

# IO1

## GHID PRIVIND PRACTICILE ACTIVITĂȚILOR DE TINERET ÎN COMUNITATEA LOCALĂ



PROIECT REALIZAT DE:



ÎN PARTENERIAT CU:



centro  
culturale  
fonti  
san lorenzo

COFINANȚAT DE:



Agência Nacional  
Estruturação Juvenil/Desporto  
Corpo Europeu de Solidariedade



PROIECT REALIZAT DE:



centro  
culturale  
fonti  
san lorenzo



COFINANȚAT DE:



Cofinanciado pela  
União Europeia



### POWER YOUTH UP 2023

Editorii: Youth Coop, Associação Novo Mundo Azul, Asociación para la Participación, Oportunidad y Desarrollo, Fundația Județeană Pentru Tineret Timiș, Centro Fonti San Lorenzo APS, Monopatia Allileggiis.

Design: Soraia Henriques - Associação Novo Mundo Azul.

### DECLARAȚIA DE RESPONSABILITATE

"Power Youth Up" este un parteneriat de cooperare pentru creativitate și inovare în colaborare cu Youth Coop (Portugalia), Associação Novo Mundo Azul (Portugalia), Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (România), Centro Fonti San Lorenzo (Italia), Asociación P.O.D. (Spania) și Solidarity Tracks (Grecia). Acesta este cofinanțat la nivel european de programul Erasmus+, reprezentat de "Erasmus+ Youth/Sport și Agenția Națională ETUC". Finanțat de Uniunea Europeană. Cu toate acestea, punctele de vedere și opiniile exprimate sunt responsabilitatea exclusivă a autorului (autorilor) și nu le reflectă în mod necesar pe cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea. Acest document este licențiat sub licența Creative Commons Attribution 4.0 International. Nu este permisă nicio denaturare a sensului sau a mesajului original al acestui document.

# INDÍCE

<b>SCOPUL GHIDULUI</b>	<b><u>4</u></b>
<b>DESPRE PROIECT</b>	<b><u>5</u></b>
<b>PARTENERI</b>	<b><u>6</u></b>
<b>DE CE ACEST GHID</b>	<b><u>8</u></b>
<b>INTRODUCERE ÎN CONTEXTELE LOCALE</b>	<b><u>9</u></b>
// Grecia - Solidarity Tracks	<b><u>9</u></b>
// Italia - Centro Fonti San Lorenzo	<b><u>11</u></b>
// Portugalia - Novo Mundo	<b><u>13</u></b>
// Portugalia - Youth Coop	<b><u>15</u></b>
// România - FITT	<b><u>18</u></b>
// Spania - P.O.D	<b><u>19</u></b>
<b>EVALUAREA NEVOILOR A TINERILOR LOCALI</b>	<b><u>22</u></b>
<b>INTRODUCERE ÎN PRACTICILE LOCALE DE LUCRU CU TINERII</b>	<b><u>40</u></b>
// Grecia	<b><u>42</u></b>
// Italia	<b><u>47</u></b>
// Portugalia	<b><u>51</u></b>
// Spania	<b><u>66</u></b>
// România	<b><u>71</u></b>
<b>RECOMANDĂRI</b>	<b><u>77</u></b>
<b>CONTACTAȚI-NE</b>	<b><u>80</u></b>



# OBIECTIVUL GHIDULUI

Acest ghid prezintă și descrie contextul fiecărei comunități partenere, concentrându-se pe practicile activităților de tineret în comunitatea locală.

Acesta constă dintr-o prezentare a contextului local al fiecărui partener: Solidarity Tracks (Grecia), Centro Fonti San Lorenzo (Italia), Novo Mundo (Portugalia), Youth Coop (Portugalia), FITT (România), and POD (Spania); evaluarea necesităților tineretului local și un ansamblu de practici de lucru cu tineretul din cadrul fiecărei comunități partenere.

Acest ghid, numit „Ghid privind practicile activităților de tineret în comunitatea locală”, este rezultatul educațional Nr. 1 a proiectului 'Power Youth Up' pentru KA2 Erasmus+, proiect cu numărul 2020-1-PT02-KA-227-YOU-007659.



# PROIECTUL POWER YOUTH UP

## SCOPUL ȘI OBIECTIVUL?

Acest proiect are ca scop realizarea unor parteneriate pentru dezvoltarea creativității în rândul tinerilor, urmărindu-se astfel eficientizarea creativității și cetățeniei active Europene (CAE) la nivelul comunității. El consolidează rolul efortului tinerilor în construirea Europei, utilizând metodologii ce se focusează pe dezvoltarea tinerilor prin creativitate și gamificare. Power Youth Up tinde să creeze metode ce stimulează creativitatea locală, experimentarea, dar și participarea activă, atât online cât și fizic. Acesta va include evaluarea nevoilor și bunelor practici, utilizarea facilităților digitale și crearea metodelor de dezvoltare a creativității și simțului critic ai tinerilor.

## CUM ȘI DE CE A FOST CREAT ACEST PROIECT? (CARE AU FOST NEVOILE CE AU CONTRIBUIT LA CREAREA PROIECTULUI?)

Proiectul își propune implementarea Strategiei UE pentru tineret în centrele comunitare pentru a le face mai interesante și atractive pentru tineri, promovând astfel locuri sigure pentru experimentare, exprimare, dezvoltarea creativității și stimularea gândirii critice. Prin urmare, proiectul este aliniat cu prioritățile de promovare a implicării și împuternicirii tinerilor, și de promovare a calității, inovațiilor și recunoașterii activității acestora.

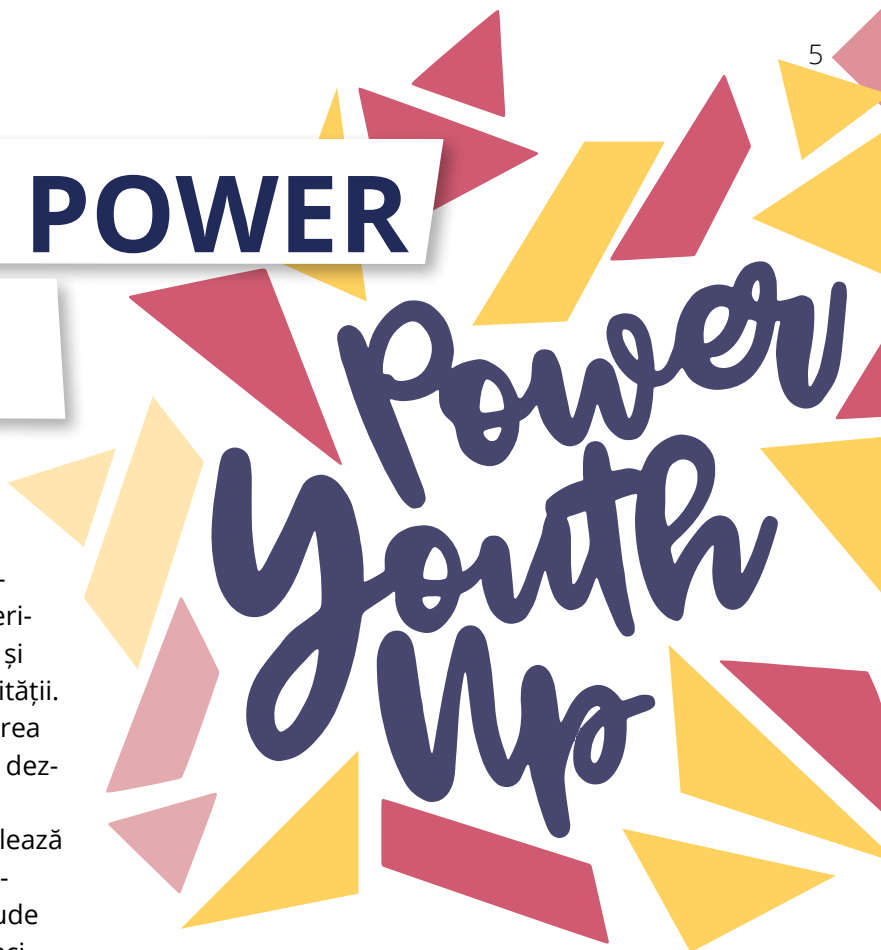
## DE CE AM ALES ACEȘTI PARTENERI?

Am încheiat aceste parteneriate în urma colaborării în cadrul proiectelor anterioare ale UE, cursurilor de formare și recomandărilor din partea partenerilor. Acestea includ o varietate de experiențe, abilități, contexte sociale și geografice, precum și diferite influențe culturale. Unii parteneri au experiență în anumite domenii, cum ar fi crearea conexiunilor între tineri, lucrul cu tinerii cu oportunități reduse, formarea profesională, integrarea tinerilor pe piața muncii și

eficientizarea spațiilor comunitare cu activități pentru tineri sau centre de tineret. Din punct de vedere geografic, partenerii sunt răspândiți în partea sudică și estică a Europei.

Un alt criteriu de selecție a fost legătura partenerilor cu spațiile comunitare și activitățile de tineret - legate de formarea, responsabilizarea sau implicarea tinerilor în ceea ce privește aceste spații - și angajamentul față de obiectivele și activitățile proiectului. De asemenea, alegerea partenerilor a depins de cunoștințele și experiența acestora în diferite aspecte ale proiectului legate de activitatea pentru tineret, cum ar fi învățarea prin experiență, educația și formarea non-formală, comunicarea cu tinerii, includerea tinerilor cu oportunități reduse și dezvoltarea unor strategii pentru grupurile de tineri și locurile dedicate tinerilor. De asemenea, am luat în considerare experiența lor în programele UE și dezvoltarea comunitară.

Partenerii sunt organizații non-profit mici și mijlocii din zonele urbane, două dintre ele situate în insulele din Grecia și Spania. Aceste organizații promovează activități pentru diverse grupuri culturale, sociale și etnice și pentru comunitate în general.



# ASOCIAȚII PARTICIPANTE



## MONOPATIA ALILLEGGIIS - SOLIDARITY TRACKS

Solidarity Tracks este o organizație non-profit și neguvernamentală care promovează schimburile de tineri, mobilitatea și învățarea interculturală la nivel european și mondial. Solidarity Tracks diseminează valoarea drepturilor omului și urmărește inițiativa de dezvoltare responsabilă și durabilă. Acțiunile Solidarity Tracks sprijină dezvoltarea personală a indivizilor în ceea ce privește dezvoltarea durabilă la nivel local. Scopul final al organizației noastre este de a înțelege legăturile care îi unesc pe oameni, ne inspiră și sprijină spiritul de creștere egală și reciprocă.



## CENTRO FONTI SAN LORENZO APS - CFSL

Centro Fonti San Lorenzo se află în Recanati, în centrul Italiei. A luat naștere în 1990, iar astăzi este un laborator extins de educație, cultură și societate care gestionează un centru de agregare pentru tineri și o sală de joacă pentru copii, găzduiește bunici și nepoți, organizează festivalul de muzică Memorabilia și numeroase ateliere gratuite bazate pe cooperare și formare generalizată. Este activ în cadrul programelor europene și în implicarea tinerilor și a voluntarilor din alte țări.

Activitățile sunt întotdeauna legate de dorința de a dezvolta o cetățenie incluzivă și participativă, inclusiv prin colaborări cu parteneri locali precum școli, asociații și sistemul public.



## ASSOCIAÇÃO NOVO MUNDO AZUL

Novo Mundo a fost creată în 2013 și are sediul în Almada. Misiunea noastră este de a promova valorile europene și cetățenia activă prin activități în domeniul social, la nivel național și internațional, concentrându-ne pe activitățile pentru tineri și lucrătorii de tineret. Printre activitățile noastre, putem evidenția schimburile de tineri în cele mai diverse domenii, activitățile locale și activitățile de dezvoltare personală și profesională pentru și cu tineri. Acest tip de activități contribuie la dobândirea de noi aptitudini și competențe bazate pe educație non-formală și învățare prin experiență, unde încurajăm participarea tinerilor cu mai puține oportunități și urmărim promovarea rețelelor locale.



### **YOUTHCOOP - Cooperativa para o Desenvolvimento e Cidadania CRL**

Youth Coop este o cooperativă non-profit formată din profesioniști dedicați, uniți de un scop comun: responsabilizarea tinerei generații și dezvoltarea comunității. Misiunea noastră principală se concentrează pe promovarea dezvoltării personale și sociale a tinerilor, punând accentul pe activități de tineret, sustenabilitatea mediului, cetățenia și educația pentru drepturile omului. Adoptăm abordări de educație non-formală și de dezvoltare comunitară pentru a face o diferență reală. În calitate de cooperativă de lucrători de tineret, reunim profesioniști dedicați dezvoltării tinerilor, lucrând la proiecte de responsabilizare și conștientizare care au un impact direct asupra vieților tinerilor.

Ne canalizăm eforturile spre implicarea tinerilor cu vârste cuprinse între 13 și 25 de ani, în special a celor marginalizați sau cu oportunități reduse. Scopul nostru final este de a înlătura barierele care împiedică participarea tinerilor, asigurând șanse egale pentru toți și stimulând implicarea activă a tinerilor în comunitate prin activități și servicii accesibile, gratuite sau cu costuri reduse.



### **Fundația Județeană Pentru Tineret Timiș - FITT**

Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT) este un ONG condus de tineri, înființat în Timișoara, în vestul României. Înființată în 1990, FITT este o organizație umbrelă pentru ONG-urile de tineret din regiune. FITT deține și administrează Casa Tineretului din Timișoara, care deține Certificatul de calitate pentru centre de tineret din partea Consiliului European, și implementează programe și activități dedicate tinerilor, concentrându-se pe promovarea drepturilor omului și a cetățeniei active, dezvoltarea competențelor acestora, promovarea și încurajarea participării tinerilor, precum și pe dezvoltarea politicilor de tineret.



### **Asociación para la Participación, Oportunidad y Desarrollo - APOD**

Asociația APOD, cu sediul pe insula Tenerife, Spania, își propune să organizeze activități de promovare, susținere și diseminare a valorilor oferite de diferitele programe europene de mobilitate și să includă dinamica europeană în diverse domenii.

Activitatea la nivel local se desfășoară în principal în centrul comunitar "El Molino", cu sediul în Santa Cruz de Tenerife, dar și la nivel internațional, cu activități legate de: educație și formare profesională continuă; promovarea sănătății, sportului, științei, artelor, tradițiilor, culturii și conservarea monumentelor de patrimoniu național; protecția mediului și a naturii, a agriculturii și a turismului; dezvoltarea economică, culturală și socială; educația tinerilor prin intermediul unei metodologii de învățare non-formală.



# PENTRU CE ESTE ACEST GHID

Acest ghid prezintă și descrie contextul local al fiecărei comunități partenere, concentrându-se pe practicile activităților de tineret în comunitatea locală.

Publicul țintă pentru acest ghid sunt lucrătorii de tineret, facilitatori, traineri, tehnicieni și profesioniști care lucrează cu comunitățile locale, în special cu grupurile NEET, dezvoltând activități pentru a crea implicarea tinerilor și a încuraja tinerii care utilizează spațiile comunitare.

## CUM A FOST DEZVOLTAT

(METODE UTILIZATE ȘI CONTEXTUL TEMPORAL)

Partenerii au identificat bunele practici, activități, metode și stiluri de lucru relevante și aplicabile într-un alt context și în alte spații comunitare sau ONG-uri.

Pe lângă bunele practici, partenerii au colaborat pentru a realiza o "Evaluare a necesităților a tineretului local" după perioada de COVID. Baza pentru evaluare a fost reprezentată de focus grupuri și sondaje. Această evaluare are menirea să completeze ghidul în înțelegerea percepțiilor acestora și validarea bunelor practici identificate de fiecare partener, precum și a altor nevoi apărute în contextul pandemiei.

De asemenea, ghidul identifică măsurile pozitive pe care guvernele locale, regionale și naționale și alte organisme ale societății le pot implementa pentru a sprijini activitățile pentru tineret și dezvoltarea tinerilor.

Pentru a complementa și a avea o abordare europeană atotcuprinzătoare, partenerii au inclus, de asemenea, bunele practici în "Practicile activităților de tineret în comunitatea locală", dezvoltate și promovate la nivel european și de organizații europene, care pot inspira și alte organizații.





# O introducere în contextul local

## GRECIA (LEFKAS)

"MONOPATIA ALLILEGGIIS" este o organizație socială nonprofit înființată în 2007, care activează în trei domenii principale: mobilitate educațională, cooperare europeană și internațională și dezvoltare locală în domeniul social, economic și de mediu. Organizația se concentrează pe educația non-formală care promovează cunoștințe, abilități și atitudini, justiție și egalitate într-o societate interculturală și într-o lume interdependentă. Abordarea lor educațională se bazează pe metode de educație non-formală, învățare activă și învățare prin practică.

### Obiectivele organizației sunt:

Punerea în practică și promovarea metodelor de educație non-formală și interactivă, oferind posibilitatea cetățenilor locali, în special tinerilor, să fie rezilienți, să devină cetățeni responsabili, să se adapteze la schimbări, să identifice și să rezolve probleme, să întâlnească și să respecte alte culturi și să construiască o societate pașnică și durabilă. Promovarea educației pe tot parcursul vieții, unde orice poate fi o oportunitate de învățare și dezvoltare a talentelor. Încurajarea mobilității educaționale, care este esențială pentru dezvoltarea abilităților profesionale, insuflarea încrederii în sine, accesul la locuri de muncă; și care influențează viața socială a tinerilor de la o vârstă fragedă și pe tot parcursul vieții. Promovarea transversalității și a orizontalității în învățare, având la bază ideea că grupul reprezintă un avantaj pentru individ în ceea ce privește învățarea. Oricine poate învăța unul de la altul, iar cunoștințele se pot transfera în alte domenii. Stabilirea a ceea ce este benefic pentru tine, pentru ceilalți și pentru mediul înconjurător reprezintă abordarea organizației față de dezvoltarea durabilă.

### De cine este condusă organizația dumneavoastră?

A nossa organização é composta por uma equipa. Organizația este administrată de o echipă de 5 persoane: Președintele organizației; Coordonatorul de



// Raliu ecologic în Lefkada (Grecia, 2023)

proiect; Doi ofițeri de proiect; Un membru activ care supraveghează proiectul nostru cu voluntari

### Aveți spațiul propriu? Cum ați obținut acces la acel spațiu? Cum este gestionat (centru de tineret, centru comunitar, spațiu public etc.)?

Organizația dispune de spațiu propriu, format dintr-un birou utilizat în scopuri administrative de personal și voluntari. De asemenea, în subsol există o încăpere pentru workshopuri, unde voluntarii pot desfășura activități creative și implementa proiecte invitând comunitatea locală. În Lefkada, nu există un centru pentru tineret sau centru comunitar.

### Care este relația organizației dvs. cu comunitatea locală? Dar cu autoritățile publice? Autoritățile locale sprijină organizația?

În regiunea Lefkas, avem potențiali parteneri care cooperează cu noi în mod regulat de mai mulți ani: Cu Primăria Lefkas desfășurăm un plan de cooperare strategică, urmărind implementarea cât mai multor proiecte; Cu prefectura Lefkas, camera de comerț și companiile de turism, avem un proiect strategic pentru dezvoltarea și promovarea turismului durabil în regiune, oferind soluții inovatoare pentru turiști.

Cu Universitatea Ionion Nision avem un proiect strategic pentru digitalizarea și valorificarea patrimoniului cultural al regiunii, implicând rectoratul, studenții și societatea civilă.

Cu licee avem un plan strategic pentru dezvoltarea spațiilor exterioare, pentru a le face mai prietenoase, educative și durabile.

Colaborăm cu școlile primare și asociațiile de părinți pentru a organiza activități educaționale culturale și de mediu, precum și expoziții pentru elevi. De asemenea, la cerere implementăm ateliere socio-educative ocazionale în școli.

Lucrăm de peste 12 ani cu Centrul de Îngrijire pentru Persoane Vârstnice Lefkas, care este condus de Biserica Metropolis, ajutând pe rezidenții lor în activitățile zilnice și organizând ateliere de lucru "Cultural Café".

Cu centrul "KDAP MEA" organizăm de ani de zile workshopul "Art for Development" pentru a încuraja persoanele cu dizabilități. De asemenea, ajutăm la proiectarea și implementarea taberei artistice de vară pentru beneficiarii săi.

Colaborăm în fiecare an cu asociația "Filandros" pentru a ajuta la implementarea evenimentului anual "Green Marathon of Lefkas" și pentru a desfășura activități de sport și recreere în paralel cu acest eveniment.

### **Care sunt principalele politici publice care merită a fi împărtășite, în ceea ce privește activitățile pentru tineret (la nivel local, regional sau național)?**

Nu există o politică publică referitoare la lucrul cu tinerii care să fie aplicată sistematic la nivel local și regional. La nivel național, principala autoritate oficială a Greciei privind politicile de tineret este Secretariatul General pentru Educație Vocatională, Formare, Învățare Continuă și Tineret (GSVETLL&Y), parte a Ministerului Educației și Afacerilor Religioase. Misiunea acestuia este de a planifica, coordona, monitoriza și evalua politici, acțiuni și programe în domeniile respective, fără discriminare sau excludere. Scopul său principal este:

- să ofere oportunitatea de dezvoltare a unor abilități moderne, adaptate la nevoile reale ale pieței muncii
- creșterea ratei de angajare în locurile de muncă noi și de înaltă calitate,
- să organizeze mai eficient și să sporească competitivitatea economiei grecești,
- să promoveze dezvoltarea personală,

- consolidarea drepturilor cetățenilor,
- asigurarea drepturilor și a egalității de șanse pentru tineri, în vederea integrării lor armonioase în viața educațională, socială și economică a țării.

Fundația pentru Tineret și Învățare Continuă (INEDIVIM), considerată agenția națională pentru tineret, condusă de GSVETLL&Y, are ca obiectiv implementarea de acțiuni, programe și proiecte pentru Învățare Continuă și Tineret, punând accentul pe sprijinirea ideilor inovatoare și a mobilității tinerilor.



// Oficina de barro em Lefkada (Grécia, 2023)





// Grădina de la Centrul Fonti San Lorenzo (Italia, 2023)

## ITALIA (RECANATI)

Centrul Fonti San Lorenzo a fost înființat în 1990, când a devenit o asociație voluntară, căreia i-a fost atribuită un spațiu ocupat și recuperat încă din 1988. Zona recuperată (o fermă mare și un parc de 5000 de metri pătrați) era ideală pentru activități sociale bazate pe agregare și petrecerea timpului împreună. Chiar dacă, între timp, CFSL a luat forme diferite și a evoluat într-un mod din ce în ce mai complex, aceasta este misiunea care stă la baza inițiativei sale și care se regăsește și astăzi: generarea relațiilor, crearea unor comunități indiferent de vârstă, gen, mod de viață, cultură și idei.

Astăzi, CFSL este un centru în care se desfășoară diferite activități, concepute de voluntari și personalul didactic, sau propuse de către persoane externe, parteneri și instituții locale:

- Intenționând mereu să genereze comunități.
- Oportunități de învățare și dezbateri.
- Relații între diferite persoane.
- Moment de îmbogățire personală și colectivă.

CFSL gestionează unele servicii în acord cu administrația municipală (Centru de Agregare pentru Tineret și Sala de Jocuri pentru Copii), spații suplimentare (Subterfugiu în gimnazii, parcurile din apropiere) și dezvoltă o inițiativă împărțită între

activități de educație non-formală (aproximativ 30%) și o mare parte a inițiativei informale (aproximativ 60%). Publicul țintă include, în principal, serviciul educațional al Centrului de Agregare pentru Tineret (pentru tineri cu vârsta între 11 și 25 de ani) și Sala de Jocuri pentru Copii (pentru copii cu vârsta între 3 și 10 ani). Cu toate acestea, CFSL lucrează direct sau indirect cu persoane cu vârste între 3 și 90 de ani, în special în timpul verii, când parcul poate atrage zilnic 400 de persoane.

### De cine este condusă organizația dumneavoastră?

În ceea ce privește structura organului de conducere, există o adunare a membrilor asociației, organizată de 2-3 ori pe an, unde se alege biroul executiv (aproximativ, la fiecare doi ani). Biroul executiv (format din 11 membri) este formal organul ce ia decizii cu privire la misiunea și viziunea CFSL, împărțirea responsabilităților, dezbateri politice și dialogul; are un președinte, un vicepreședinte, un secretar și un contabil. Este, de asemenea, organul cu responsabilitate financiară. În esență, biroul executiv ia decizii împreună cu personalul.

Personalul angajat constă din trei cadre didactice (pedagog, educator, specialist în comunicare), un manager administrativ și un manager de proiect. Ideea constă în faptul că biroul executiv și personalul angajat să lucreze împreună, ca un grup colectiv



deschis și la participarea altor voluntari sau activiști ai asociației.

### **Aveți spațiul propriu? Cum ați obținut acces la acel spațiu? Cum este gestionat (centru de tineret, centru comunitar, spațiu public etc.)?**

CFSL deține spațiul fermei atribuit pentru trei ani în legătură cu serviciile educaționale ale municipalității; din decembrie, are alocat pentru 19 ani și un mic spațiu de depozitare lângă fermă, pe care asociația intenționează să-l restructureze și să-l transforme într-un spațiu social destinat consumului sustenabil. Zona este cu acces liber și combină activități și servicii educaționale, în general, de la 15:00 la 20:00, de luni până sâmbătă. CFSL administrează și parcul înconjurător, care dispune de un teren de fotbal, teren de bowling, un lac cu broaște țestoase și o zonă de joacă pentru copii. Prin urmare, această zonă este o combinație de centru pentru tineret și centru comunitar, dar și un parc public, deschis non-stop.

### **Care este relația organizației dvs. cu comunitatea locală? Dar cu autoritățile publice? Autoritățile locale sprijină organizația?**

CFSL s-a născut ca urmare a nevoilor cartierului său (Fonti San Lorenzo), cel mai mare oraș, cu aproape 7000 de locuitori; întotdeauna a încercat să construiască propria structură socială și culturală, fiind dispus să primească idei noi și să discute problemele sau oportunități. Când partea educațională a CFSL a început să se dezvolte în 2012, odată cu activarea serviciilor pentru copii și tineri, lucrul cu comunitatea locală a devenit unul dintre obiectivele specifice ale personalului și voluntarilor. Se urmărește lucrul la proximitate, promovarea unor forme de control generalizat și propuneri capabile să afecteze întreaga populație, dar și stimularea implicării oamenilor, informarea lor despre oportunități, a-i face să participe la noi inițiative. În general, această dinamică se dezvoltă cu întregul oraș Recanati. Totuși, în cartier, impactul social, cultural și educațional devine vizibil, mai ales după dezvoltarea proiectului "cartier educat".

În ceea ce privește relația cu administrația municipală, CFSL are o relație dialectică bazată pe dialog, conflict sănătos între practici, colaborare, autonomie completă și independență. Asociația reprezintă o realitate socială esențială a orașului, atât prin

cantitatea și calitatea intervențiilor, cât și prin numărul de resurse investite în bunăstarea comunității: într-un oraș mic, acest lucru face confruntarea cu administrația inevitabilă, la fel și o dinamică politică și relațională ambiguă, pe care asociația încearcă întotdeauna să o prevină. În ceea ce privește relația cu poliția, asociația a considerat întotdeauna esențial dialogul, dar și împuternicirea cetățenilor; din acest motiv, încearcă să promoveze un context non-conflictual în ceea ce privește forțele de ordine și, în același timp, investește în rezolvarea problemelor, pentru a evita dificultăți sau conflicte de natură socială sau comunicativă. Administrația municipală susține activitatea CFSL prin servicii (în acord) și, pentru câteva zile, a semnat și PEC (Pactul Educațional Comunitar), care reprezintă acordul formal care recunoaște experimentarea "cartierului educativ". După cum s-a menționat, unele inițiative desfășurate de asociație (enumerare și în Cele mai bune practici), administrația municipală nu a susținut; în mod similar, în ultimii doi ani, au avut loc discuții referitoare la utilizarea instrumentelor de supraveghere video în oraș și în spațiile publice ale cartierului.

### **Care sunt principalele politici publice care merită a fi împărtășite, în ceea ce privește activitățile pentru tineret (la nivel local, regional sau național)?**

Din păcate, finanțarea directă a activităților de tineret este redusă și tot mai mult legată de cererile de proiecte competitive, mixte, publice și private. Astfel, la nivel local, intervențiile sunt minime și vizează sprijinirea serviciilor educaționale ale CFSL.

La nivel regional și național, politicile publice pentru sprijinirea activităților de tineret se bazează pe licitații și furnizarea de resurse prin fundații: CFSL a participat la unele dintre aceste licitații și a câștigat câteva. Problema acestor politici sociale constă în lipsa de continuitate pe termen mediu și lung, care împiedică transformări radicale și permanente.

Câteva situații specifice demne de menționat:

- Există o rețea regională "InformaGiovani", care este susținută de municipalitățile individuale, cu alegeri diferite de la o realitate la alta;
- Există o lege regională privind Centrele de Agregare pentru Tineret, dar sprijinul este la nivel municipal, cu inițiative variate de la un teritoriu la altul;
- O lege regională din Marche a definit registrul asociațiilor de tineret (împărțite pe domenii de intervenție); pentru multe apeluri, înregistrarea în registru este necesară pentru a participa sau a fi

partener de proiect;

- Există serviciul civil, o oportunitate națională care se încadrează în domeniul politicilor pentru tineret; Reforma celui de-al Treilea Sector, inițiată acum cinci ani în urmă și aflată în prezent în curs de definire, va modifica unele reguli fundamentale, restructurând formele de asociații pentru a se uni sub forma de Entități ale celui de-al Treilea Sector, cu posibilitatea de a dezvolta parțial o zonă de activitate comercială.

## PORTUGALIA (ALMADA ȘI SINTRA)

Novo Mundo (Lumea Nouă), a fost creată în august 2013 ca grup de tineri, iar din aprilie 2017 este legal constituită ca asociație. Numele nostru a fost inspirat de curajul și ambiția navigatorilor portughezi de a ajunge și de a descoperi "Lumile noi ale lumii". Misiunea Novo Mundo este de a promova valorile europene și ale cetățeniei active în rândul tinerilor și adulților și de a-i conecta cu comunitatea lor, cu Europa și cu lumea. Principalul obiectiv al activităților noastre este de a responsabiliza tinerii și adulții pentru a facilita dobândirea de noi abilități și competențe bazate pe educație non-formală și învățare prin experiență. Suntem implicați în crearea și promovarea de activități în mai multe domenii, printre care se numără excluderea socială și implicarea tinerilor cu oportunități reduse, promovarea rețelelor locale și valorificarea patrimoniului local și a ecosistemelor naturale.

### De cine este condusă organizația dumneavoastră?

Novo Mundo are o echipă de lucru formată din 21 de tineri voluntari activi și motivați din diferite domenii, cum ar fi științele, managementul, sectorul sănătății, psihologia, artele, designul și resursele umane. În Novo Mundo, toată lumea are diverse domenii de interes și studii, ceea ce ne permite să avem un impact semnificativ în tot ceea ce facem.

### Aveți spațiul propriu? Cum ați obținut acces la acel spațiu? Cum este gestionat (centru de tineret, centru comunitar, spațiu public etc.)?

Din 2020 avem un mic spațiu de lucru în cadrul unui ONG partener (CIRL - Clube de Instrução e Recreio do Laranjeiro). Am avut acces la acest spațiu pentru că șeful CIRL a conștientizat că avem nevoie de un spațiu pentru a aduna tot materialul tehnologic pe care să-l donăm prin proiectul nostru "O Futuro está

ON!". Gestionăm spațiul cu sprijinul CIRL, mai ales în situațiile în care este nevoie să reparăm ceva.

### Care este relația organizației dvs. cu comunitatea locală?

Misiunea principală a Novo Mundo este responsabilizarea și dezvoltarea personală și umană a tinerilor și adulților, pentru a facilita dobândirea de noi abilități și competențe, promovând o cultură a învățării continue, bazată pe principiile educației non-formale și ale învățării prin experiență. Astfel, creează oportunități și noi dimensiuni de interacțiune în care fiecare persoană poate avea șanse egale de a reuși în viață, acceptând diferențele și făcând schimbări. Conștientă de nevoile și preocupările tinerilor și ale comunităților locale, asociația noastră este implicată activ în crearea și promovarea de activități în mai multe domenii, cum ar fi angajarea pe piața muncii și antreprenoriatul, dezvoltarea durabilă și stiluri de viață sănătoase, arta, cultura și tehnologia, dialogul între generații, sportul și educația în aer liber, incluziunea socială și implicarea tinerilor cu oportunități reduse, promovarea rețelelor locale și aprecierea patrimoniului local și a ecosistemelor naturale.

### Care este relația organizației dvs. cu autoritățile publice? Autoritățile locale sprijină organizația?

Novo Mundo are o relație strânsă cu parohiile União das Freguesias de Almada, Cova da Piedade, Pragal e Cacilhas și União das Freguesias de Caparica e Trafaria, toate situate în Almada. ONG-ul este membru al Consiliului Municipal de Tineret din Almada, sprijinind dezvoltarea politicilor locale și a planurilor anuale de activitate elaborate prin colaborare între autoritățile publice și organizațiile de tineret din municipiu. Din 2021, ONG-ul este un multiplicator oficial al EuroDesk, ceea ce înseamnă că putem împărtăși mai bine cu tinerii oportunitățile disponibile și îi putem apropia de instituțiile UE.

### Care sunt principalele politici publice care merită a fi împărtășite, în ceea ce privește activitățile pentru tineret (la nivel local, regional sau național)?

Bugetul participativ are o bază individuală sau colectivă, în care fiecare tânăr are dreptul de a prezenta o propunere și de a vota propunerile prin intermediul site-ului oficial al bugetului participativ al tinerilor din Almada. Toate inițiativele trebuie să aibă legătură cu ODD-urile din Agenda 2030 a ONU.



// Echipe de la Nova Mundo și Youth Coop la Casa Amarela din Almada, 2023

Toți tinerii rezidenți, studenți sau lucrători din Almada cu vârste cuprinse între 16 și 35 de ani, asociațiile de tineret cu sediul în Almada și școlile/grupurile școlare din municipalitate pot participa la Bugetul participativ pentru tineret.

Această inițiativă a avut deja două ediții. Din ce în ce mai mulți tineri sunt interesați și se implică în fiecare an în acest proces.

Consiliul municipal de tineret din Almada:  
<https://www.cm-almada.pt/viver/juventude/conselho-municipal-da-juventude-cmj-de-almada>

**YouthCoop** este o cooperativă de muncă socială și de solidaritate care se concentrează pe responsabilizarea și sensibilizarea tinerilor la nivel local și internațional. Strategia sa de acțiune constă în educația pentru cetățenie și drepturile omului și în promovarea participării tinerilor, a identității europene și a activității de tineret, folosind educația non-formală și abordări orientate către comunitate.

A fost creată de un mic grup de lucrători de tineret cu aspirații, după ce au realizat că, deși Sintra este o zonă metropolitană mare, nu poate oferi tinerilor oportunități de a-și dezvolta competențele și, în același timp, de a-i responsabiliza prin programe de mobilitate europeană. Am constatat că unele organizații dezvoltau activități locale într-un mediu foarte restrâns și local, în timp ce altele vizau

aspectele internaționale fără a se concentra pe plan local. Deoarece grupul dorea să dezvolte activități de tineret și să lucreze cu tinerii, a decis să creeze o cooperativă de muncă și să adere la principiile cooperatiste.

Misiunea YouthCoop este de a împuternici tinerii și structurile de tineret prin dezvoltarea de inițiative care să sprijine dezvoltarea personală, socială și culturală, punând accentul pe educația civică, pe învățarea interculturală și pe o abordare centrată pe comunitate. Aceasta execută proiecte și desfășoară activități și inițiative pentru a sprijini și împuternici tinerii la diferite niveluri și perspective, în cooperare cu autoritățile locale și alte organizații de economie socială.

### De cine este condusă organizația dumneavoastră?

Organele de conducere ale cooperativei sunt Adunarea generală, Consiliul de Administrație și Consiliul de monitorizare.

Adunarea generală este organul suprem al cooperativei, la care au dreptul să participe toți cooperatorii. Deciziile sale, luate în termeni legali și statutare, sunt obligatorii pentru celelalte organe de conducere și membri. Ea este administrată și condusă de un consiliu de administrație. Consiliul de administrație este organul de conducere și de reprezentare al cooperativei, compus în prezent dintr-



un singur administrator. Acesta trebuie să execute planul anual de afaceri aprobat de membri în cadrul adunării generale, să decidă cu privire la admiterea de noi membri, să angajeze și să gestioneze personalul, să reprezinte cooperativa, să elaboreze raportul anual de gestiune și documentele de responsabilitate, precum și planul de afaceri și bugetul pentru anul următor. Atribuțiile și procesul de luare a deciziilor consiliului de administrație sunt împărțite pe cât posibil între membri. Consiliul de monitorizare este entitatea de control a Cooperativei, fiind compus în prezent dintr-un auditor unic. Acesta este responsabil de analizarea conturilor anului fiscal și de supravegherea consiliului de administrație. Procesul de luare a deciziilor are loc în cadrul reuniunilor de echipă și ale membrilor; Adunarea generală este orizontală și democratică.

### **Aveți spațiul propriu? Cum ați obținut acces la acel spațiu? Cum este gestionat (centru de tineret, centru comunitar, spațiu public etc.)?**

YouthCoop deține spațiu într-un centru comunitar urban numit Centro Lúdico das Lopas din Aguilva-Cacém.

Centrul este administrat de Departamentul pentru educație și tineret al municipalității din Sintra. Acesta oferă un spațiu deschis pentru petrecerea timpului liber pentru copii și tineri și organizează activități pentru comunitate și grupuri de diferite vârste. Parteneriatul de co-gestionare a spațiilor publice a început în 2019 pentru a promova în rândul tinerilor activitățile sociale, orientate spre comunitate, în cooperare cu personalul centrului. YouthCoop are acces la centru și poate pune în aplicare acțiunile în cadrul și în afara orelor de funcționare standard ale acestuia. YouthCoop folosește încăperile ca locuri de birou pentru lucrătorii de tineret pentru a pregăti activitățile, și împarte spațiul exterior, sala de spectacole și spațiul de depozitare.

Acest parteneriat prezintă unele provocări: necesitatea unui contract de parteneriat formal sau a unui protocol care să oficializeze colaborarea și să protejeze ambele părți. Personalul municipalității ia toate deciziile privind utilizarea spațiului, iar personalul YouthCoop nu poate influența sau schimba funcționarea obișnuită a centrului.

### **Care este relația organizației dvs. cu comunitatea locală?**

YouthCoop și-a dezvoltat relația cu comunitatea prin activitățile implementate în spații publice și școli. Interacționăm cu următoarele părți implicate: menținem contactul direct cu tinerii care se adresează activităților sau serviciilor noastre. Pentru activitățile care necesită participarea pe termen lung a minorilor, menținem comunicarea cu părinții. De asemenea, menținem contactul cu profesorii și personalul școlar pentru a disemina activitățile, în special în apropierea tinerilor cu mai puține oportunități. De asemenea, implementăm activități cu alte ONG-uri locale care lucrează cu tinerii pentru a dezvolta sinergii.

Planificăm un proiect de integrare a voluntarilor în gestionarea unei comunități online pentru a promova activitățile noastre și a oferi noi oportunități tinerilor. Încercăm să adunăm toți tinerii în această comunitate online pentru a facilita contactul și pentru a-i conecta în continuare cu Centrul Comunitar prin activități organizate de voluntarii și personalul YouthCoop.



// Oficina realizada pela Youth Coop no Centro Lúdico de Rio de Moura, Sintra, Portugal, 2023

### **Care este relația organizației dvs. cu autoritățile publice? Autoritățile locale sprijină organizația?**

Chiar înainte de înființarea oficială a YouthCoop, am dezvoltat activități pentru tineri împreună cu municipalitatea din Sintra. Am format un parteneriat pentru a organiza activități în două centre comunitare și am planificat și implementat activități cu sprijinul personalului fiecărui centru: Casa Tineretului din Sintra în 2018 și Centro Lúdico das Lopas în 2019. De asemenea, YouthCoop a promovat munca de tineret, educația non-formală și politicile și programele europene alături de personalul municipalității din Sintra.

YouthCoop integrează Consiliul Municipal de Tineret din Sintra, sprijinind dezvoltarea politicilor locale și a planurilor anuale de activitate elaborate în colaborare cu autoritățile publice și organizațiile de tineret din municipalitatea din Sintra.

Parohia civilă Agualva e Mira Sintra sprijină, de asemenea, implementarea activităților pe teritoriu și a sesiunilor educative cetățenești și de mediu în școli. De asemenea, menținem o legătură directă cu direcția regională a Institutului Portughez pentru Tineret și Sport, implementând activități regionale legate de efemeride și primind sprijin din partea programelor naționale pentru tineret.

### **Care sunt principalele politici publice care merită a fi împărtășite, în ceea ce privește activitățile pentru tineret (la nivel local, regional sau național)?**

Activitatea pentru tineret este justificată de prioritățile definite de Constituția Republicii Portugheze, la articolul 70: "Tinerii se bucură de o protecție specială pentru a garanta realizarea efectivă a drepturilor lor economice, sociale și culturale, în special: a) în ceea ce privește educația, formarea profesională și cultura; b) în ceea ce privește accesul la primul loc de muncă, la locul de muncă și în ceea ce privește securitatea socială; c) în ceea ce privește accesul la locuință; d) în ceea ce privește educația fizică și sportul; e) în ceea ce privește utilizarea timpului liber.

### **Obiectivele prioritare ale politicii pentru tineret sunt:**

- Dezvoltarea personalității tinerilor;
- Crearea condițiilor pentru integrarea lor efectivă în viața activă;
- Promovarea creativității libere și a serviciului

comunitar;

- Apelarea la cooperare între guvern, familii, școli și societatea civilă.

### **Planul Național de Tineret 2022-2050**

Planul Național de Tineret este un instrument politic inspirat de Organizația Națiunilor Unite, Consiliul Europei și Uniunea Europeană. Acesta vizează punerea în aplicare a politicilor de tineret în toate ministerele, consolidând protecția specială a drepturilor tinerilor în temeiul articolului 70 din Constituția Republicii Portugheze. "Realizarea" este numele celui de-al doilea Plan național pentru tineret pentru anii 2022-2025. Este un plan transversal care include peste 400 de măsuri pentru tineret sau care au impact asupra acestuia. Are o valoare de trei miliarde de euro pentru cei trei ani (44% din fonduri europene) și este rezultatul unui amplu proces de consultare cu tinerii, reprezentanți ai organizațiilor de tineret, inclusiv contribuții din partea Consiliului Consultativ pentru Tineret.

Acesta se bazează pe cinci axe: Axa I - Emancipare și autonomie; Axa II - Educație și știință; Axa III - Cetățenie și participare; Axa IV - Stil de viață sănătos și Axa V - Cultură și creație liberă, fiecare dintre acestea având diferite măsuri. Deși toate măsurile din cele cinci axe sunt importante, considerăm că următoarele sunt esențiale:

Sprijin pentru chirie: promovează accesul tinerilor la locuințe prin programe de chirie accesibile, soluții inovatoare în materie de locuințe și stimulente fiscale pentru regenerarea urbană.

Ocuparea forței de muncă și antreprenoriatul: promovarea programelor de stagii, a antreprenoriatului social și a stimulentei fiscale pentru crearea de întreprinderi.

Educație și știință: crearea de programe de formare, promovarea alfabetizării digitale și stimulente fiscale pentru cercetarea științifică.

### **Consiliul municipal de tineret din Sintra**

Consiliul municipal de tineret din Sintra este organismul consultativ al municipalității în materie de politici de tineret, prezidat de primar. Acesta este compus din organizații locale de tineret care activează în diferite domenii. Cu toate acestea, gradul de reprezentativitate a tinerilor este limitat la numărul de organizații care participă la consiliu.

Consiliul a fost readus la activitate în 2019, cu 2-3 întâlniri pe an, și s-a concentrat pe definirea și implementarea politicilor municipale de tineret, inclusiv pe stabilirea activității de bază pentru colaborarea dintre organizațiile din domeniul tineretului și dezvoltarea de noi politici. Există și organizații care lucrează cu tineri din mai multe medii și care nu participă la Consiliul de tineret.

În 2021, Consiliul pentru tineret a inițiat o comisie permanentă pentru a planifica și dezvolta noi politici de tineret, a defini prioritățile pentru domeniul tineretului și a îmbunătăți programele și serviciile de sprijin pentru organizațiile de tineret.





## România (Timișoara)

Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT) este o organizație care reunește ONG-urile de tineret din vestul României. Cu peste 30 de ONG-uri de tineret membre și o activitate de 31 de ani, FITT este cel mai important și cel mai vechi ONG de tineret din această parte a țării. FITT implementează programe și activități, de la programe sociale pentru tinerii dezavantajați la programe culturale, cetățenie activă și dezvoltarea de politici (la nivel local și național). FITT este un model de comportament democratic, fiind administrată de o Adunare Generală a tuturor ONG-urilor de tineret din județul Timiș (partea de vest a României).

### De cine este condusă organizația dumneavoastră?

FITT reprezintă un model democratic, fiind guvernat de o Adunare Generală compusă exclusiv din ONG-uri de tineret din județul Timiș și condusă de un consiliu format din 10 reprezentanți tineri (patru locuri pentru fete, patru locuri pentru băieți, un loc pentru un tânăr reprezentant al unei minorități și unul pentru o persoană tânără dintr-un mediu cu risc ridicat). Un Birou Permanent, format dintr-un Președinte, un Vicepreședinte și un Secretar General, coordonează toate activitățile FITT.

FITT dispune de un Departament de Programe și Activități, un Departament de Politici Publice, un Departament Administrativ și un Secretariat. Departamentul de Programe și Activități este responsabil pentru inițierea și implementarea programelor, proiectelor și activităților cu și pentru tineri. Acesta reprezintă departamentul cu cea mai semnificativă pondere de resurse umane în cadrul organizației, cu un total de 17 angajați, toți parte din echipele de implementare a acțiunilor și proiectelor FITT.

### Aveți spațiul propriu? Cum ați obținut acces la acel spațiu? Cum este gestionat (centru de tineret, centru comunitar, spațiu public etc.)?

Conducem Casa de Tineret din Timișoara - care deține, începând din 2016, Certificatul de Calitate pentru Centre de Tineret al Consiliului Europei. Prin urmare, suntem unul dintre cele 14 Centre de Tineret din Europa cu această acreditare și singurul

din România. Casa noastră de tineret (o clădire impresionantă de 11.000 m<sup>2</sup>) dispune, printre altele, de următoarele facilități: 7 săli de seminar, 2 săli de informatică, un spațiu de coworking, un cinematograful, o sală de spectacole, trei săli de dans, un studio de teatru, o galerie de artă, o grădină de concerte, un hotel/cazare (pentru proiecte de voluntariat, schimburi de tineret și training - dar și pentru închiriere), un restaurant, un club de artă și muzică, o sală de fitness și un pub.

În plus, în 2019, FITT a amenajat, printr-un proiect internațional de voluntariat finanțat de Corpul European de Solidaritate, cinci centre de tineret în cartierele Timișoarei, spații pentru exprimarea liberă și dezvoltarea tinerilor.

De asemenea, în 2021, FITT a înființat, împreună cu voluntari internaționali și cu comunitatea, două centre de tineret în cartierele Timișoarei, unul deja îl administrează și trei planifică să deschidă.

### Care este relația organizației dvs. cu comunitatea locală?

Dezvoltăm proiecte și activități pentru tinerii din cartierul Timișoarei, asigurându-ne implicarea ONG-urilor locale de tineret. Deci, împreună cu celelalte ONG-uri locale, administrăm cele șapte centre de tineret.

De asemenea, suntem membri ai Rețelei Regionale de Tineret, Rețelei Europene a Centrelor de Tineret, Consiliului Tineretului din România, Rețelei Naționale a fundațiilor de tineret din România, Consiliului Consultativ Local pentru Afaceri de Tineret și Asociației Timișoara Capitală Europeană a Culturii. Ne concentrăm pe participarea tinerilor, pe politicile locale și naționale de tineret și pe promovarea valorilor europene, care, în zilele noastre, sunt atât de importante pentru tineri.

### Care este relația organizației dvs. cu autoritățile publice? Autoritățile locale sprijină organizația?

FITT are o relație strânsă cu Consiliul Local, care oferă spații pentru centrele de tineret din cartier. FITT este unul dintre cei șapte membri ai Grupului Național de Lucru, format pentru facilitarea Dialogului Structurat cu tinerii, stabilit de către Ministerul Tineretului și Sportului. Este unul dintre cei mai importanți contribuitori la Raportul Național al celui de-al 6-lea ciclu privind Dialogul Structurat al UE cu

tinerii, care a reprezentat contribuția României la propunerea de proiect a Comisiei Europene privind noua Strategie UE pentru tineret.

### Care sunt principalele politici publice care merită a fi împărtășite, în ceea ce privește activitățile pentru tineret (la nivel local, regional sau național)?

Ministerul Tineretului și Sportului a nominalizat FITT pentru implementarea ediției pilot a programului „Capitala Tineretului”, care a avut loc sub Înaltul Patronaj al Președintelui României. FITT a propus, de asemenea, candidatura Timișoarei pentru a deveni Capitala Europeană a Tineretului în 2020.

În același timp, FITT a fost partener în elaborarea Strategiei de Tineret a Municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2020 și a dezvoltat Strategia de Tineret a județului Timiș pentru perioada 2017-2021.

Ne concentrăm pe participarea tinerilor, politicile pentru tineret la nivel local și național și promovarea valorilor europene, extrem de importante pentru tineret în prezent.

### Spania (Puerto de la Cruz, Tenerife)

P.O.D. lucrează în domeniul formării, educației și dezvoltării celui de-al treilea sector, în principal cu tinerii și adulții, la diferite niveluri, pentru care folosim metoda educației non-formală.

La nivel local și regional, lucrăm asupra dezvoltării tinerilor pentru o integrare mai bună a acestora pe piața muncii, o participare activă în societate ca ambasadori ai drepturilor omului, dar și pentru o dezvoltare personală prin proiecte culturale care să sprijine apropierea între tineri și diferite forme de artă - teatru, muzică, animație stradală, etc.

O constantă în toate activitățile noastre este promovarea drepturilor omului, cu valorile sale de respect și acceptare a diversității.

Mai mult ca atât, în ultimii patru ani, am promovat un stil de viață sănătos printre tinerii din Tenerife și Europa, pentru care am folosit tehnologii noi, precum videoclipurile și aplicațiile.

De asemenea, lucrăm în direcția dezvoltării durabile, pentru care am organizat schimburi europene pentru conștientizarea impactului uman asupra naturii și

necesitatea reciclării. La nivel local, am organizat ateliere de upcycling pentru a crea obiecte valoroase din deșeuri, precum portofele din tetrapachete, genți din haine rupte, broșe din capace de sticle, etc.

Sprijinim dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret prin implementarea cursurilor internaționale de formare (Erasmus+ / KA1) și a cursurilor locale de formare pentru lucrătorii de tineret din instituții publice. Folosim o gamă largă de metode de educație nonformală pentru a îmbunătăți calitatea activităților destinate tinerilor și pentru a susține crearea de rețele la nivel european.

Publicul nostru țintă este format din profesioniști din domeniul tineretului, persoane interesate de bunăstarea tinerilor și tineri, inclusiv cei cu oportunități reduse (adică persoane care se confruntă cu bariere sociale, financiare, dizabilități, dificultăți de învățare, diferențe culturale, probleme de sănătate sau provocări geografice), imigranți și refugiați.

### De cine este condusă organizația dumneavoastră?

Echipele de conducere a P.O.D. este formată dintr-un președinte, un vicepreședinte, un trezorer și un secretar. P.O.D. este o asociație mică cu un personal limitat, iar o parte din personal face și parte din echipele de conducere.

În plus, avem un serviciu de consultanță contabilă care gestionează aspectele financiare și de muncă și angajează consultanță juridică atunci când este nevoie.

### Aveți spațiul propriu? Cum ați obținut acces la acel spațiu? Cum este gestionat (centru de tineret, centru comunitar, spațiu public etc.)?

Organizația deja administrează un Centru Comunitar și deschide unul nou, în care organizează activități în principal pentru tineri. Primăria din Santa Cruz de Tenerife ne-a oferit primul spațiu prin the Neighbor Association El Molino, care administrează facilitățile, în cadrul proiectului european Solidarity Building, pe care l-am început în 2019.

Colaborăm cu voluntari europeni din programul E.S.C. și cu profesioniștii noștri pentru a deschide și administra Centrul Comunitar.

Procesul a început prin prezentarea proiectului

Building Community Primăriei capitalei Tenerife, menționând obiectivele și rezultatele așteptate. Astfel ni s-a oferit acces la una dintre Asociațiile de Cartier ale orașului pentru a deschide primul Centru Comunitar în capitală.

#### **La sfârșitul anului 2021, am putut vedea rezultatele acestui proiect:**

- Dezvoltarea sentimentului de apartenență a vecinilor la spațiul municipal prin intermediul unei metodologii participative în procesul de deschidere a Centrului Comunitar;
- Deschiderea spațiilor municipale pentru cetățeni și încurajarea utilizării acestora ca resursă comună;
- Oferirea posibilității de participare la activități sănătoase de petrecere a timpului liber pentru tineretul din cartier și diverse activități pentru toate vârstele;
- Crearea de sinergii și cunoștințe între diferitele grupuri și entități care lucrează în cartier, pentru a aborda mai bine nevoile populației, utilizând instalațiile Centrului Comunitar ca punct de întâlnire și incubator social.

#### **Care este relația organizației dvs. cu comunitatea locală?**

Asociația are o relație excelentă cu toate părțile implicate în comunitate.

În primul rând, membrii echipei noastre au contact direct și interacționează cu cetățenii din cartier. Studiază nevoile oamenilor și dezvoltă activități concepute pentru a le aborda. În al doilea rând, coordonează și colaborează cu mai mult de 15 inițiative și asociații locale, participând constant la proiecte și evenimente.

În cele din urmă, au contact direct și colaborări de lucru cu administrația publică la trei niveluri: local, insular și comunitate autonomă.

Care este relația organizației dvs. cu autoritățile publice? Autoritățile locale sprijină organizația? După cum am menționat, cele două centre comunitare rezultă dintr-o colaborare fructuoasă cu Primăria din Santa Cruz de Tenerife, iar facilitățile pe care le utilizăm sunt deținute de municipiu. Primăria ne-a oferit posibilitatea utilizării a două spații și ne-a sprijinit cu întreținerea și problemele financiare.

În schimb, avem un alt proiect cu guvernul insular în Punctul de Informare pentru Tineret din Tenerife, unde lucrăm și primim sprijin financiar.

#### **Care sunt principalele politici publice care merită a fi împărtășite, în ceea ce privește activitățile pentru tineret (la nivel local, regional sau național)?**

Dacă vorbim despre politicile publice privind activitățile pentru tineret, putem menționa despre modificările pe care Primăria din Santa Cruz le-a făcut în ultimul mandat.

Aceasta a publicat o rezoluție în care propune schimbări în utilitatea clădirilor publice numite "Asociaciones de Vecinos" (un loc în care asociațiile din cartier se întâlnesc și desfășoară activități. În prezent, este nefolosit), către un nou concept de centru comunitar, în care tinerii pot merge și participa la activități de dinamizare a tineretului.

La nivelul Insulelor Canare, guvernul modifică Legea Canariană a Tineretului, inclusiv facilitățile pentru a răspunde nevoilor tinerilor canarieni.





// Formare pentru formatori "Power Youth Up", Santa Cruz, Tenerife, Spania, 2023

# EVALUAREA NEVOILOR TINERILOR LOCALI

## SCOPUL EVALUĂRII (PE BAZA NEVOILOR ORGANIZAȚIILOR) ȘI METODOLOGIILE UTILIZATE (SONDAJ, FOCUS GRUP)

Evaluarea nevoilor locale ale tinerilor reprezintă un proces esențial pentru obținerea unei înțelegeri complete a nevoilor specifice, provocărilor și aspirațiilor tinerilor din comunitățile partenere. Scopul evaluării este:

- Colectarea informațiilor: Evaluarea adună date și informații direct de la tineri pentru a obține înțelegerea percepțiilor lor, experiențelor și preocupărilor. Se furnizează o platformă pentru ca tinerii să-și exprime opiniile și să-și împărtășească nevoile într-un mod structurat.
- Identificarea nevoilor reale: Evaluarea are și scopul de a identifica orice nevoi și provocări suplimentare care au apărut în urma pandemiei COVID-19, pentru a ajuta la abordarea corectă a activităților pentru tineret, astfel încât acestea să răspundă nevoilor în evoluție ale acestora.
- Informarea deciziilor: Evaluarea oferă informații concludente care pot ghida procesele decizionale pentru organizații, autoritățile locale și decidenții politici. Rezultatele obținute contribuie la stabilirea priorităților în alocarea resurselor, elaborarea intervențiilor adecvate și dezvoltarea strategiilor care să răspundă mai eficient nevoilor tinerilor.
- Elevarea nivelului de implicare a tinerilor: Prin implicarea activă a tinerilor în procesul de evaluare, aceștia sunt împuterniciți să contribuie la dezvoltarea și optimizarea inițiativelor de activități pentru tineret. Participarea lor implică un sentiment de apartenență, consolidează angajamentul lor și asigură că intervențiile sunt relevante și sensibile la nevoile lor.

Evaluarea poate beneficia atât de aspectele cantitative, cât și de cele calitative ale colectării de date, folosind o combinație de sondaje și metodologia focus-grupului. Sondajele oferă o înțelegere mai amplă a prevalenței și distribuției nevoilor. În

același timp, focus-grupurile oferă înțelegeri mai detaliate și subtile ale motivelor, motivațiilor și experiențelor trăite ale tinerilor. Utilizarea acestor metodologii permite o înțelegere mai completă și holistică a nevoilor locale ale tinerilor, asigurându-se că evaluarea surprinde atât amploarea, cât și profunzimea perspectivelor lor.

În ansamblu, evaluarea nevoilor locale ale tinerilor servește ca instrument crucial pentru înțelegerea tineretului, validarea bunelor practici, identificarea nevoilor emergente și asigurarea adaptării inițiativelor de activități pentru tineret pentru a aborda eficient provocările specifice și aspirațiile tinerilor din comunitățile partenere.

## REZULTATELE EVALUĂRII NEVOILOR

Rezultatele sondajelor

### A - DATELE DEMOGRAFICE

#### Repartizarea participanților în funcție de vârstă:

- 1.Grecia:** 66.7% dintre participanți au vârsta cuprinsă între 12 și 14 ani, 15,5% între 15 și 18 ani, 11,1% între 25 și 30 de ani, și 4,7% între 19 și 24 de ani.
- 2.Italia:** 52,78% dintre participanți au vârsta cuprinsă între 12 și 14 ani, 25% între 25 și 30 de ani, 19,44% între 19 și 24 de ani, și 2,78% între 15 și 18 ani.
- 3.Portugalia:** 57,7% dintre participanți au vârsta cuprinsă între 15 și 18 ani, 16,05% între 19 și 24 de ani, 13,45% între 12 și 14 ani, și 12,8% între 25 și 30 de ani.
- 4.România:** 55% dintre participanți au vârsta cuprinsă între 19 și 24 de ani, 28% între 25 și 30 de ani, 15% între 15 și 18 ani, și 2% între 12 și 14 ani.
- 5.Spania:** 40,5% dintre participanți au vârsta cuprinsă între 15 și 18 ani, 31% între 25 și 30 de ani, 28,5% între 19 și 24 ani. Nu sunt participanți cu vârsta cuprinsă între 12 și 14 ani.



### Repartizarea participanților după mediul de proveniență:

- 1.Grecia:** 68,3% sunt din mediu urban, 17,5% din mediu periurban, și 14,3% din mediu rural.
- 2.Italia:** 69,4% sunt din mediu urban, 22,2% din mediu periurban, și 8,3% din mediu rural.
- 3.Portugalia:** 73,1% sunt din mediu urban, 24,05 din mediu periurban, și 2,85% din mediu rural.
- 4.România:** 85% sunt din mediu urban, 10% din mediu periurban, și 5% din mediu rural.
- 5.Spania:** 52,4% sunt din mediu urban, 31% din mediu periurban, și 16,7% din mediu rural.

### Repartizarea participanților după gen:

- 1.Grecia:** 44,4% dintre participanți sunt femei, 34,9% sunt bărbați, iar 20,7% au preferat să nu specifice.
- 2.Italia:** 50% dintre participanți sunt bărbați, 47,2% sunt femei, and 2,8% au preferat să nu specifice.
- 3.Portugalia:** 65,2% dintre participanți sunt femei, 32,15% sunt bărbați, and 2,65% au preferat să nu specifice prefer not to say.
- 4.România:** 65% dintre participanți sunt femei, 32% sunt bărbați, and 3% au preferat să nu specifice prefer not to say.
- 5.Spania:** 64,3% dintre participanți sunt femei 28,6% sunt bărbați, 2,4% are nonbinary, and 4,8% au preferat să nu specifice prefer not to say.

## B - HOBBY ȘI PREFERINȚE DE ÎNVĂȚARE

### 1. Cele mai mult/puțin menționate hobby-uri:

În Grecia, cele cele mai menționate hobby-uri printre respondenți au fost: să cânte la un instrument/ să învețe muzică, să petreacă timpul cu prietenii, activitățile fizice, să petreacă timpul cu familia, jocurile video online/să participe la competiții de jocuri. Cele cinci hobby-uri cel mai puțin menționate au fost: să participe în cluburi de știință, plimbările, să meargă la cinema, la bibliotecă/să citească o carte, și teatrul. Alte observații: hobby-ul cel mai menționat este pentru că cei mai mulți respondenți sunt studenți la școlile de muzică.

În Italia, hobby-urile cele mai menționate printre respondenți au fost: să petreacă timpul cu prietenii, să participe la sporturi/activitățile fizice, jocurile video online/să participe la competiții de jocuri, să meargă la bibliotecă/să citească o carte, și să petreacă timpul cu

familia. Hobby-urile cel mai puțin menționate au fost: să cânte la un instrument/muzica, teatrul, plimbările, să participe în cluburile de știință, și să participe la concerte sau festivaluri de muzică.

În Portugalia, pentru jumătate din respondenți, cele cinci hobby-uri cele mai menționate au fost: să petreacă timpul cu familia, să petreacă timpul cu prietenii, să meargă la cinema, să participe la sporturi/activități fizice, și plimbările, în timp ce cealaltă jumătate a specificat că cele cinci hobby-uri preferate sunt: artele vizuale (desen, pictură), lectură și scris, jocuri și calculatoare, volei, și dans. Pentru jumătate din respondenți, cele cinci hobby-uri cel mai puțin menționate au fost: să cânte la un instrument/să învețe muzică, jocurile video online/să participe la competiții de jocuri, să meargă la teatru, să participe în cluburi de știință, și să meargă la bibliotecă/să citească o carte; în timp ce pentru cealaltă jumătate cele cinci hobby-uri cel mai puțin menționate au fost: croșetatul, ascultatul muzicii, vizionarea de anime-uri, voluntariatul, și teatrul.

În România, cele mai menționate hobby-uri printre respondenți au fost: să petreacă timpul cu prietenii, practicarea artelor vizuale (desen, pictură, fotografie), și gătitul. Cele mai puțin menționate hobby-uri au fost: fashion design, mixaj audio, scrierea și cântatul muzicii, și poezia.

În Spania, cele mai menționate hobby-uri printre respondenți au fost: sporturile (înotul, alergarea, patinajul, sala, etc.), artele (dansul, cântatul, pictura), lectura, și dansul. Cele mai puțin menționate hobby-uri au fost doar trei: tatuajele, fotografia, și fotbalul.

### 2. Cinci categorii de persoane/entități în care tinerii au cea mai mare și cea mai puțină încredere (Cele mai controversate sunt categoriile cu mai multă dispersie de răspunsuri, sau în care nu poți ajunge la o singură concluzie):

Participanții au specificat cinci persoane/entități în care au cel mai puțin încredere: vecinii, instituțiile administrației publice, ONG-urile de tineret, organizațiile/consiliile studentești și persoanele cu alte convingeri politice. Răspunsurile cele mai controversate au fost: colegii (de la școală, universitate, locul de muncă), persoanele de alte religii, persoanele de etnie diferită, persoanele cu alte orientări sexuale, poliția și lucrătorii sociali/de tineret.

□ În Grecia, cele cinci categorii în care participanții au



avut cea mai mare încredere au fost: membrii familiei, prietenii, școlile, biserica și justiția.

- În Italia, cele cinci categorii cu cea mai mare încredere au fost: membrii familiei, prietenii, lucrătorii sociali/de tineret, ONG-urile de tineret și persoanele cu alte orientări sexuale. Cele cinci categorii cu cea mai mică încredere au fost: colegii (de la școală, universitate, locul de muncă), poliția, vecinii, justiția și școlile.

- În Portugalia, categoriile cu cea mai mare încredere menționate de participanți au fost: membrii familiei, prietenii, colegii, ONG-urile de tineret și persoanele cu alte orientări sexuale/etni. Cele cinci cu cea mai mică încredere menționate de participanți au fost: vecinii, biserica, instituțiile administrației publice, școlile și justiția. Răspunsurile cele mai controversate au fost legate de persoanele cu diferite religii sau convingeri politice, lucrătorii sociali și poliția.

- În România, categoriile menționate cu cea mai mare încredere au fost: membrii familiei, prietenii, ONG-urile de tineret, lucrătorii de tineret și colegii. Categoriile cu cea mai mică încredere au fost: vecinii, biserica, poliția, școlile și justiția. Răspunsurile cele mai controversate au fost legate de persoanele cu diferite religii, etnii, orientări sexuale și convingeri politice.

- În Spania, categoriile cu cea mai mare încredere au fost: membrii familiei, prietenii, lucrătorii de tineret și școlile. Categoriile menționate în care participanții au cea mai mica încredere au fost: biserica, administrația publică și vecinii. Răspunsurile cele mai controversate au fost legate de poliție și persoane care nu sunt asemănătoare lor (cu ideologii politice, orientare sexuală, religie diferită etc).

### **3. Cel mai esențial pentru viitorul respondenților. Vă rugăm să indicați opțiunea cu cel mai mare procentaj pentru "În mare măsură" și "În foarte mare măsură".**

În Grecia, când vine vorba de lucruri esențiale pentru viitorul respondenților, aceștia spun că este vital, în mare măsură, să se implice în activități de internship în instituții sau ONG-uri și, în foarte mare măsură, să se implice ca voluntari în instituții publice.

În Italia, când vine vorba de lucruri esențiale pentru viitorul respondenților, oamenii au spus că în mare măsură și în foarte mare măsură este important să se implice ca voluntari într-o organizație neguvernamentală (ONG).

În Portugalia, când vine vorba de lucruri esențiale pentru viitorul respondenților, oamenii au spus că, în mare măsură, este vital să se implice ca voluntari într-o organizație neguvernamentală (ONG) și, în foarte mare măsură, să se implice în activități de internship în instituții sau ONG-uri.

În România, când vine vorba de cel mai esențial lucru pentru viitorul respondenților, oamenii au spus că, în mare măsură, este vital să fie implicați într-un stagiul de internship într-o instituție de tip ONG și, în foarte mare măsură, să fie implicați ca voluntari într-o organizație neguvernamentală (ONG).

În Spania, când vine vorba de un lucru esențial pentru viitorul respondenților, oamenii au spus că în mare măsură și, de asemenea, în foarte mare măsură, este important să fie implicați ca voluntari într-o organizație neguvernamentală (ONG).

### **4. cele mai menționate ocupații în timpul liber și interese în învățare a participanților**

În Grecia, cele mai menționate ocupații în timpul liber și interese de învățare au fost: muzica, sportul, literatura și lectura, arta și IT.

În Italia, cele mai menționate ocupații în timpul liber și interese de învățare au fost: întâlnirea cu oamenii, lectura, artele, jocurile video și natura.

În Portugalia, cele mai menționate ocupații în timpul liber și interese de învățare au fost: problemele sociale și mișcările sociale, muzica, sănătatea și autocunoașterea (inclusiv mintală), durabilitatea și mediul înconjurător, sportul, artele și politica.

În România, cele mai menționate ocupații în timpul liber și interese de învățare au fost: psihologia, arta, literatura, istoria și filosofia.

În Spania, cele mai menționate ocupații în timpul liber și interese de învățare au fost: politica, drepturile omului, filozofia, psihologia și cultura.

## C - TINERETUL ȘI COMUNITATEA

### 1. Ce le place participanților în comunitatea lor?

Procentajul a ceea ce apreciază participanții din Grecia cel mai mult în comunitățile lor, este prezentat în diagrama de mai jos:



În Italia, procentele sunt prezentate astfel în graficul de mai jos:



[Iată linkul către sondaj:  
https://shorturl.at/dkosM](https://shorturl.at/dkosM)

În Grecia, procentele sunt prezentate în graficul de mai jos:



În România, procentele sunt prezentate în graficul de mai jos:



În Spania, procentele sunt prezentate în graficul de mai jos:



### 2. Cele mai menționate cinci probleme cu care se confruntă persoanele intervievate în comunitate.

În Grecia, cele cinci probleme cel mai des menționate în comunitate au fost: gunoiul menajer și problemele de mediu, vânzarea și privatizarea plajei Castle, rasismul și discriminarea, neglijența municipalității (drumuri proaste) și lipsa ofertelor culturale (cinematograf și teatru).

În Italia, cele cinci probleme cel mai des menționate în comunitate au fost: lipsa spațiilor sociale, lipsa evenimentelor, activităților, marginalizarea, ofensele și individualismul.

În Portugalia, cele cinci probleme cel mai des menționate în comunitate au fost: lipsa spațiilor verzi, de recreere și comune, o rețea inadecvată de transport public, lipsa respectului și a bunelor maniere, lipsa echipamentelor sportive, probleme sociale și de mediu (deconectarea dintre oameni) și lipsa de suport psihologic. Alte concluzii: problemele

sociale și de mediu și lipsa de suport psihologic au avut același scor.

În România, cele cinci probleme cel mai des menționate în comunitate au fost: lipsa deschiderii mentale, a toleranței, discriminarea, ura și nepăsarea. În Spania, cele cinci probleme cel mai des menționate au fost: lipsa spațiilor și activităților comunitare, lipsa informațiilor și lipsa de interes.

### 3. 5 (cel puțin) schimbări pe care tinerii le-ar face în comunitatea lor

În Grecia, răspunsurile au fost: deschiderea unui cinematograf, gestionarea gunoierii și educație ecologică, reînnoirea drumurilor, reducerea costului vieții și rezolvarea problemei animalelor vagaboande.

În Italia, răspunsurile au fost: deschiderea și crearea mai multor spații comunitare, noi zone verzi și pietonale, oportunități internaționale pentru tineri, mai multă "inovație" în oraș (experimente) și extinderea spațiilor sociale și comunitare.

În Portugalia, răspunsurile au fost: dezvoltarea unei rețele de transport public și piste pentru biciclete, schimbarea regulilor privind locuințele, deschiderea centrelor de sănătate non-stop, asigurarea sporită a securității, crearea spațiilor verzi, combaterea sărăciei, curățarea străzilor, organizarea de evenimente comunitare și reformarea sistemului de educație.

În România, răspunsurile au fost: crearea unor spații sigure pentru toată lumea, promovarea educației (de exemplu, educație sexuală, educație non-formală și informală, ecologică, psihologică și inteligență emoțională), accesibilitatea la evenimente (pentru toată lumea), mai multe investiții (în școli, tineret și spații verzi) și reducerea decalajelor de vârstă.

În Spania, răspunsurile au fost: crearea mai multor spații de agrement, organizarea mai multor activități pentru comunitate, mai multe puncte de informare pentru comunitate și asistență psihologică.

### 4. 5 beneficii ale activităților pentru tineri, conform răspunsurilor participanților.

În Grecia, participanții au menționat în principal: dezvoltarea de abilități noi, practicarea limbii engleze, întâlnirea unor oameni noi, crearea de amintiri frumoase și dobândirea de cunoștințe noi. Alte concluzii: Cei mai mulți participanți considerau că încă nu s-au implicat în activități destinate tinerilor.

În Italia, participanții au menționat în principal:

gândirea critică, a fi mai independent și liber, simțul utilității, descoperirea a ceea ce le place în viață și dobândirea de noi cunoștințe.

În Portugalia, participanții au menționat în principal: dobândirea de cunoștințe; întâlnirea unor oameni noi; creșterea personală, dezvoltarea abilităților de comunicare și schimbul de idei și puncte de vedere; crearea de rețele; bunăstare emoțională și psihologică.

În România, participanții au menționat în principal: crearea de rețele, munca în echipă, realizarea de noi prietenii și întâlnirea cu oameni noi, dezvoltarea, un sentiment de apartenență și o mai bună înțelegere a comunității.

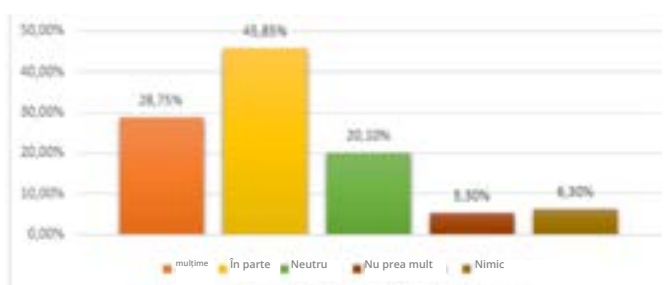
În Spania, participanții au menționat în principal: întâlnirea cu oameni noi, învățarea despre culturi și locuri; schimbarea perspectivelor și modului în care simt și văd viața; noi rutine și stiluri de viață.

### 5. Specificați procentajul pentru fiecare dintre opțiunile referitoare la definiția centrului de tineret/ centrului comunitar.

În ceea ce privește definiția unui centru de tineret, măsura în care participanții sunt de acord cu aceasta și procentele pentru fiecare dintre opțiuni sunt prezentate în graficele de mai jos, pentru fiecare dintre partenerii proiectului.

#### Portugalia

ACORD CU DEFINIȚIA UNUI CENTRU DE TINERET



#### Grecia

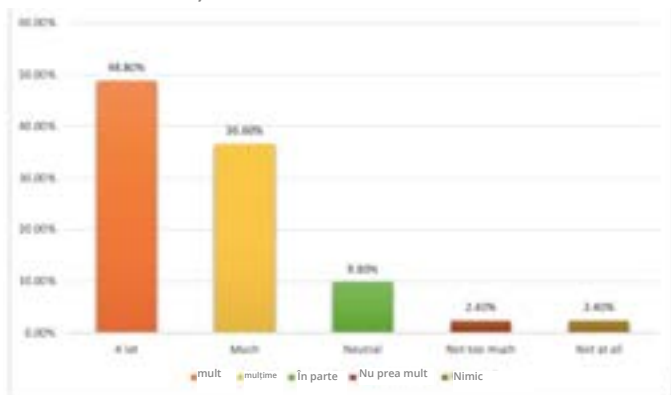
ACORD CU DEFINIȚIA UNUI CENTRU DE TINERET





## Italia

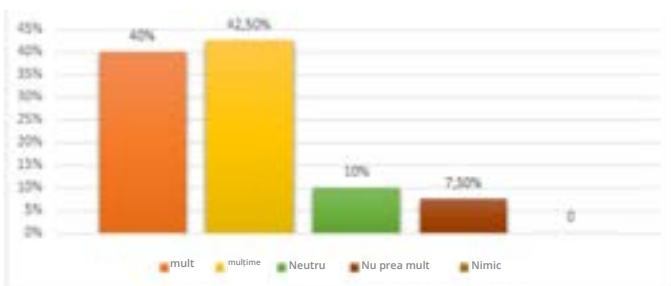
### ACORD CU DEFINIȚIA UNUI CENTRU DE TINERET



lațã linkul cãtre sondaj:  
<https://shorturl.at/fAENZ>

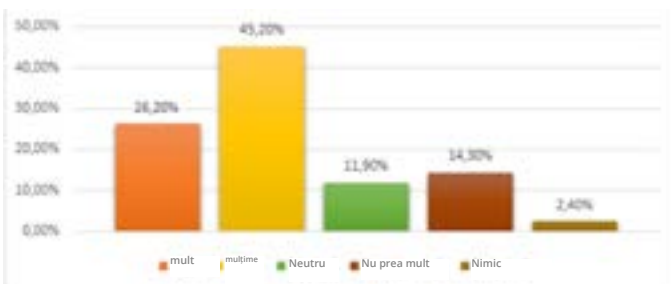
## România

### ACORD CU DEFINIȚIA UNUI CENTRU DE TINERET



## Spania

### ACORD CU DEFINIȚIA UNUI CENTRU DE TINERET



**6. Vã rugãm sã enumerați 5 cele mai menționate rãspunsuri privind existența suficientã a spațiilor prietenoase tinerilor și tipul de spații care, dupã opinia lor, lipsesc în comunitatea acestora:**

În Grecia, spațiile cel mai des menționate care tinerii ar dori sã fie adãugate în oraș sunt: baruri și locuri de dans, spații culturale (cum ar fi cinema, teatrul, săli de concert), săli de sport și centre sportive, terenuri de joacã și parcuri pentru activități de iarnã.

- În Italia, tinerii ar adãuga un cinematograful, săli de studiu, spații autoadministratã, spații pentru jocuri video și spații sociale.

- În Portugalia, tinerii ar adãuga spații pentru donarea hainelor și mobilierului, biblioteci și spații "pentru a medita", zone verzi (de exemplu, parcuri), spații culturale (unde se poate petrece și timpul liber), precum și terenuri și facilitãți sportive. Alte concluzii: unii au afirmat cã nu lipsesc spații, însã s-a menționat lipsa de promovare a acestor spații.

- În România, tinerii ar adãuga un skate park, terenuri de sport (fotbal, baschet, volei etc.), spații verzi (parcuri și grãdini) și spații dedicate susținerii tinerilor (care au nevoie de servicii de sãnãtate mintalã). De asemenea, participanții au declarat cã existã cãteva spații potrivite pentru tineri, dar acestea au nevoie de întreținere și de mai multã promovare pentru a-și spori popularitatea.

- În Spania, tinerii ar adãuga spații sportive, un centru de promovare a culturii și alfabetizãrii, centre de tineret pentru petrecerea timpului liber, săli de studiu și biblioteci.

### 7. 5 tipuri de activități dintr-un centru de tineret/ comunitar în care participanții ar dori sã se implice:

În Grecia, respondenții ar dori sã participe în comunitãțile lor la activități artistice (teatru, muzicã, olãrit etc.), activități culturale (teatru, cinema, concerte etc.), activități sportive și ateliere de lucru în care sã învețe despre alte țãri și culturi, cursuri de limbi strãine și cursuri de prim ajutor.

- În Italia, tinerii ar dori sã participe la activități de recreere și dezbateri, sã socializeze prin jocuri și muzicã, plimbãri prin oraș, jocuri (jocuri de societate etc.).

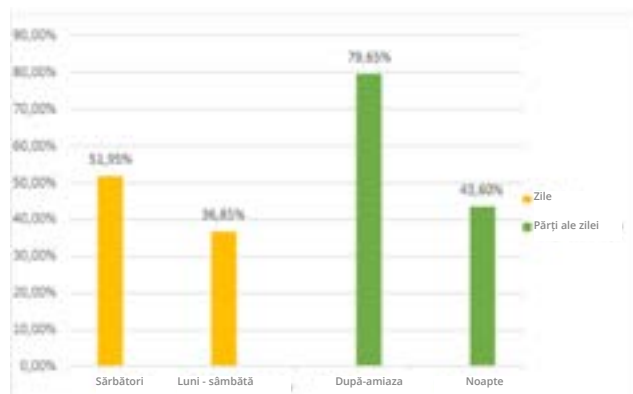
- În Portugalia, participanții ar dori sã participe la activități sportive, voluntariat (cu tinerii, cu persoanele în vârstã, cu animalele, cu natura, de curățare a grãdinilor și plajelor), la activități artistice și culturale (de exemplu, teatru), la dezbateri și cluburi de lecturã, precum și la workshopuri de informare și reflecție privind deșeurile alimentare și sãnãtatea mintalã. Alte concluzii: s-a menționat, de asemenea, fotografia, programarea, istoria, limbile strãine și muzica.

- În România, participanții ar dori să participe la ateliere creative (de exemplu, artă și meșteșuguri), ateliere educaționale (despre drepturile omului, autoapărare, prim ajutor, egalitate, încredere în sine), evenimente recreative (sport, concerte, expoziții, proiecții de filme, excursii, teatru etc.), activități ecologice (plantarea de copaci, activități cu impact social care contribuie la bunăstarea comunității și la sustenabilitate, colectarea deșeurilor) și, de asemenea, să aibă locuri de întâlnire.

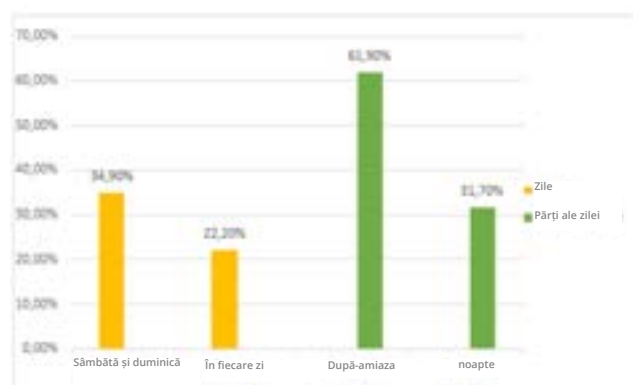
- În Spania, participanții ar dori să participe la activități culturale, artistice și de petrecere a timpului liber, activități sportive și ateliere de lucru pentru îmbunătățirea abilităților transversale, a gâtitului și a limbilor.

**8. Opțiunile cele mai alese în ceea ce privește programul ideal de funcționare a unui centru de tineret (vă rugăm să vă referiți aici la ambele întrebări: zile și părți ale zilei).**

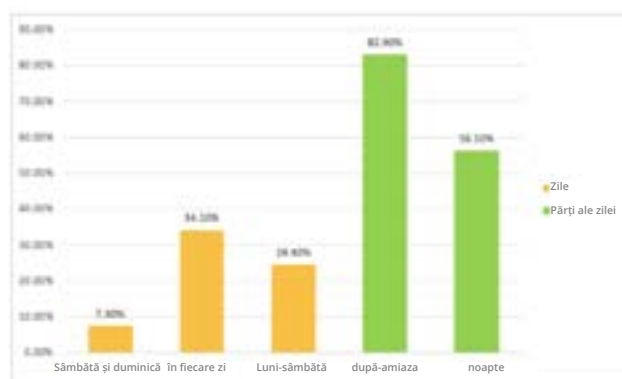
### Portugalia



### Grecia

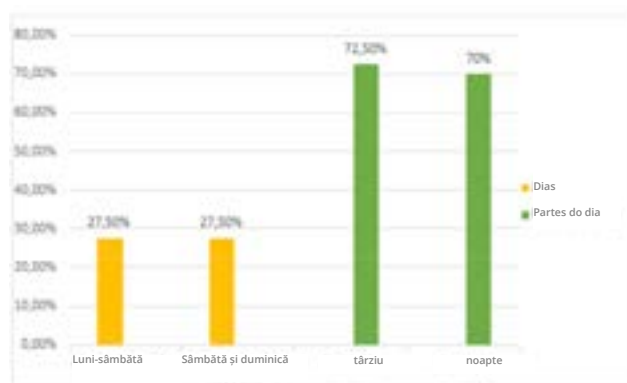


### Portugalia

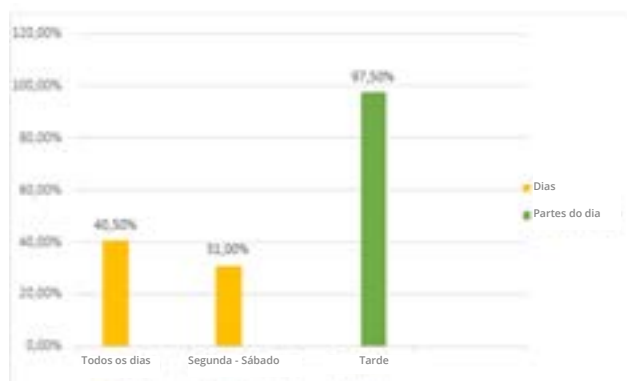


[Iată linkul către sondaj: https://shorturl.at/flU36](https://shorturl.at/flU36)

### România



### Espanha



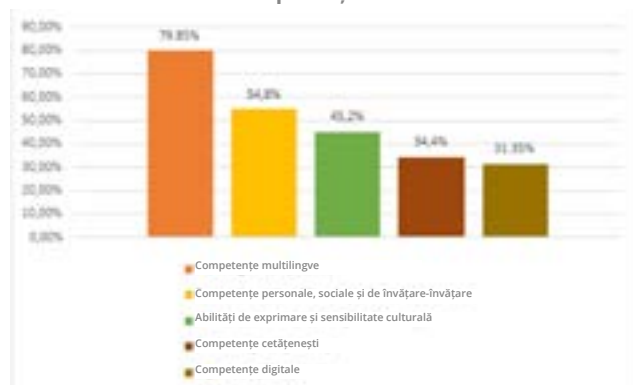
## D - INTERESE ÎN ACTIVITĂȚILE DE TINERET

**1. Cele cinci competențe cele mai alese pentru a fi dezvoltate sunt:**

Cele cinci competențe cele mai alese pentru a fi dezvoltate de către tineri sunt prezentate în tabelele de mai jos, pentru fiecare țară de proiect:

## Portugalia

Competențe alese



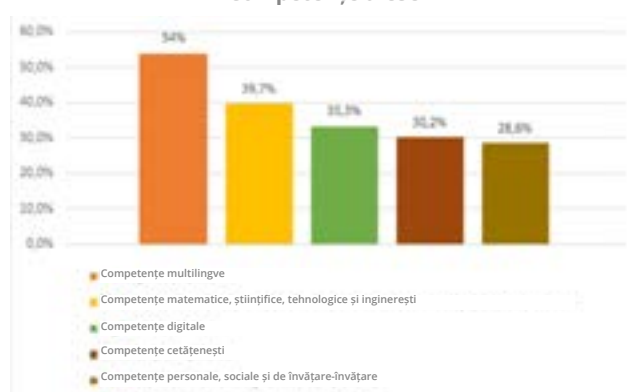
## Romenia

Competențe alese



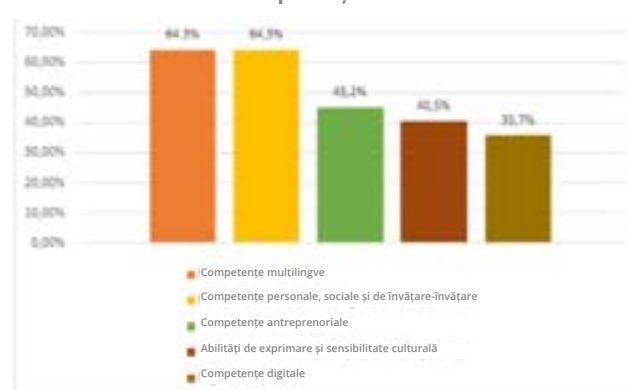
## Grecia

Competențe alese



## Spania

Competențe alese



## Italia

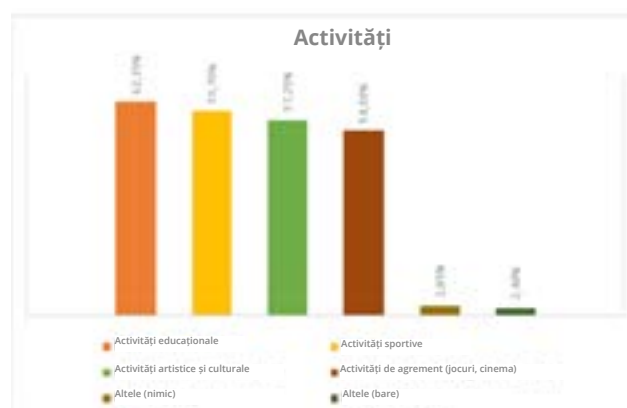
Nu au fost obținute date cu privire la acest subiect.

## 2. Procentul pentru fiecare tip de activitate la care persoanele intervievate ar fi interesate să participe într-un centru de tineret/comunitar.

Procentajele fiecărui tip de activitate de care ar fi interesați oamenii sunt prezentate în graficele de mai jos, pentru fiecare dintre parteneri.

## Portugalia

Activități

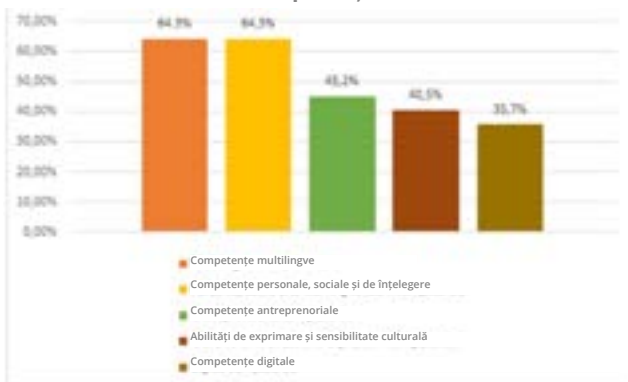


// Voluntari la Festivalul de vară pentru tineret, Timișoara, România, 2023



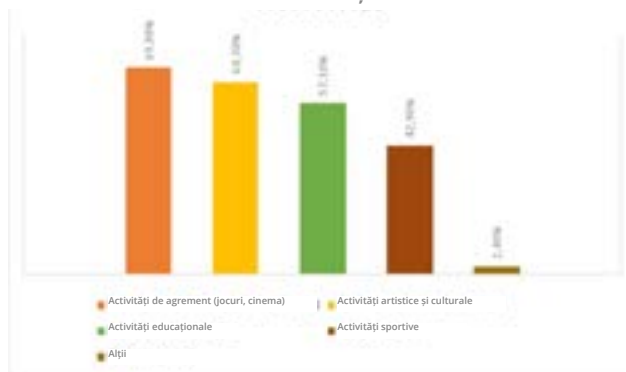
### Grécia

Competențe alese



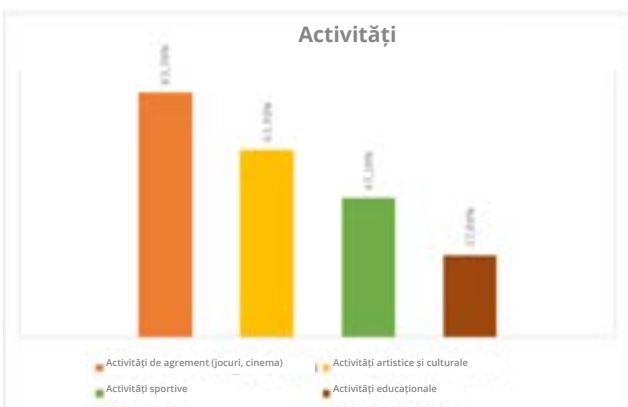
### Spania

Activități



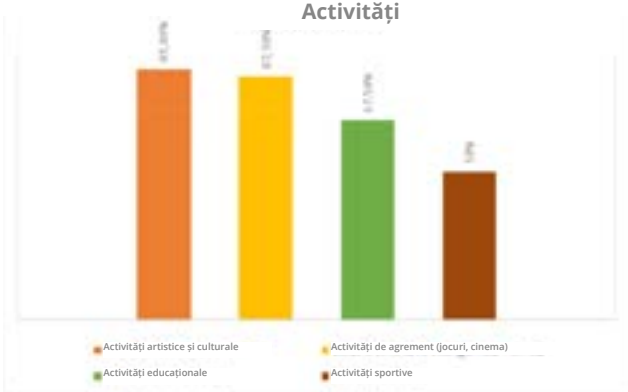
### Italia

Activități



### România

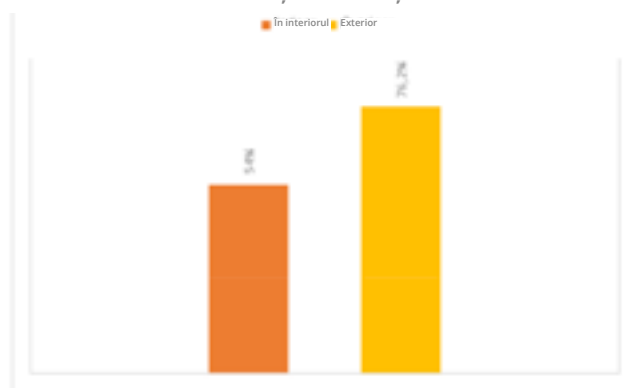
Activități



### 3. Preferă respondenții mai multe activități în interior, în aer liber sau ambele? Cu ce procent?

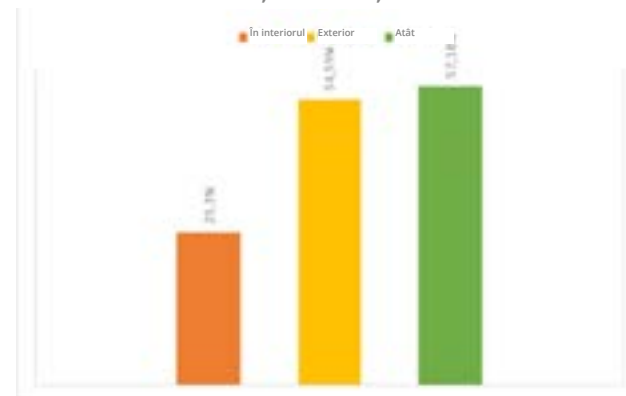
În Portugalia, în ceea ce privește locul în care se desfășoară activitatea, persoanele interviuate preferă atât activitățile în aer liber, cât și cele în interior. Procentele sunt prezentate în graficul de mai jos:

Locația activității

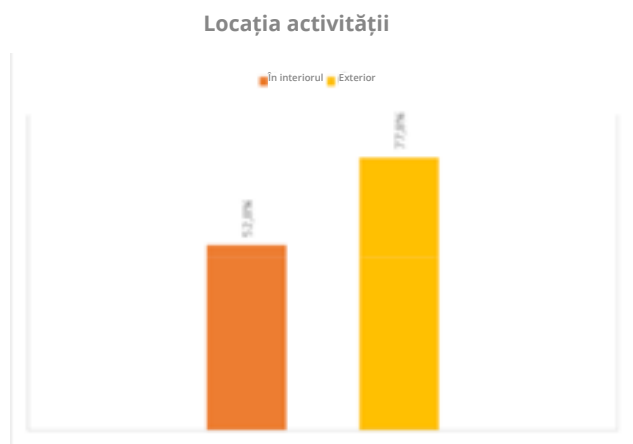


În Grecia, în ceea ce privește locul în care se desfășoară activitatea, persoanele interviuate au preferat activitățile în aer liber. Procentele sunt prezentate în graficul de mai jos:

Locația activității



Italia: Procentele sunt prezentate în graficul de mai jos.



Na Roménia, preferiram atividades ao ar livre. Os percentuais são apresentados no gráfico abaixo:



#### 4. Dacă sunteți interesați să organizați activități pentru tineri în cadrul centrului de tineret/comunitar, care sunt cele cinci tipuri de activități cel mai des menționate? Câți nu sunt interesați să organizeze activități?

- În Portugalia, cele cinci tipuri de activități cel mai des menționate au fost activitățile educaționale, atelierelor pe diverse teme, sportul, activitățile artistice și culturale, voluntariatul și cluburile de film și de dezbateri. 22,45% au declarat că nu sunt interesați să organizeze activități.

Grecia, atunci când au fost întrebați ce tipuri de activități ar dori să organizeze în comunitatea lor, cele cinci cele mai menționate au fost activitățile artistice, activitățile sportive, teatrul, cinematograful și activitățile interculturale. 12% nu

s-au arătat interesați de organizarea de activități.

· Na Roménia, os cinco tipos de atividades mais mencionados foram atividades de desenvolvimento profissional, emocional e educativa e atividades de lazer (jogos de tabuleiro, batalhas de água, etc.) e atividades artísticas e culturais. 16% afirmaram não ter interesse em organizar atividades.

- În Spania, cele mai menționate activități au fost cele de sensibilizare (sexualitate, acceptare, egalitate etc.), sportive, culturale și artistice. 26,2% au declarat că nu sunt interesați să organizeze activități.

## E - ALTE TEME ȘI CONCLUZII

Rezultatele grupului de discuții

### 1. Comentarii relevante sau alte subiecte (dacă este cazul)

**Portugalia:** "În cutia de sugestii, respondenții au vorbit despre necesitatea unor lecții de yoga și despre nevoia unor eforturi mai bune de marketing din partea centrelor pentru tineret, pentru a fi conștienți de activități."

**Italia:** "Nu am reușit să implicăm mulți elevi, așa cum ne-am dorit. Așadar, avem două tipuri de persoane: studenți și tineri vizitatori zilnici ai Fonti (mai tineri); post-adolescenți, participanți și voluntari ai Fonti (mai în vârstă)."

### 2. Concluzii după sondaj care credeți că ar fi utile organizației dvs. sau proiectului Power Youth Up.

**Portugalia:** "Tinerii sunt foarte conștienți de problemele sociale și de problemele de sănătate mintală din comunitățile lor."

**Grecia:** "Tinerii respondenți au nevoie de acces la un centru de tineret în comunitate. Răspunsurile au arătat că educația formală le orientează modul de gândire, precum și că nu pare ușor de integrat conceptul de centru de tineret într-un mod non-formal."

**Italia:** "Sondajul arată că tinerii care locuiesc în Recanati doresc o diversificare a spațiilor, chiar dacă recunosc valoarea Centrului Fonti San Lorenzo, unic în zonă. Tinerii arată că sunt motivați să participe

la activități și să captureze imagini care să reflecte realitatea, evidențiind astfel lipsa unor locuri culturale diversificate, insuficiența unor spații dedicate studiului și agregării spontane. În ceea ce privește interesele proprii, există o diversificare a hobby-urilor și activităților de petrecere a timpului liber, împărțite pe vârste și domenii (de la jocuri video la lectură)."

**Spania:** "Tinerii din Tenerife doresc să își petreacă timpul liber folosind diferite spații, dar nu există destule opțiuni pentru ei, sau activitățile oferite nu sunt bine promovate." Young respondents need access to a youth centre in the community."

## **REZULTATELE FOCUS-GRUPURILOR**

### **1. Informații de bază despre focus-grupurile locale**

Pentru o mai bună înțelegere a nevoilor tinerilor și pentru a cunoaște ce își doresc aceștia să vadă în comunitățile lor, partenerii au format focus-grupuri care au vizat cel puțin 15 tineri din localitate. (Monopatia- 16; Centro Fonti- 32; Novo Mundo-28; Youth Coop- 28 and FITT-28).

#### **Locul de desfășurare a fiecărui focus-grup:**

- Școala de Muzică din Lefkada - Monopatia
- San Vito - Gimnaziu - Zona Squartabue - Centrul Fonti San Lorenzo
- SCMA (Almada)+Somos Europa (Padul) +Centro Comunitário de Promoção Social Laranjeiro-Feijó (Almada) - Novo Mundo
- Centro Lúdico das Lopas, Casa da Juventude da Tapada das Mercês, Escola de Segunda Oportunidade de Sintra - YOUTH COOP
- Casa Tineretului - FITT

Focus-grupurile au avut loc în diverse locuri, cum ar fi școli, centre comunitare și centre de tineret.

În ceea ce privește orașul sau localitatea în care s-au desfășurat focus-grupurile, avem un oraș pentru Monopatia (Lefkada, Grecia), Centro Fonti (Recanati, MC, Italia) și FITT (Timișoara, România) și două orașe pentru POD (S/C de Tenerife și San Cristóbal de La Laguna, Spania), Novo Mundo (Almada și Padul, Portugalia) și Youth Coop (Agualva-Cacém și Algueirão - Mem Martins, Portugalia).

Focus-grupurile s-au desfășurat în perioada iulie 2022 - ianuarie 2023, cu obiectivul de a realiza unul sau mai multe focus-grupuri pentru fiecare partener pentru a

asigura atingerea unui public mai larg. Atunci când au fost intervievați, tinerii din fiecare țară au avut diferite lucruri de spus și perspective diferite. Structura modelului unui focus-grup a fost aceeași, astfel încât să putem identifica atât similitudini, cât și unele răspunsuri unice.

### **2. Ce fel de hobby au tinerii?**

Atunci când au fost întrebați despre hobby-urile lor, tinerii au dat o varietate de răspunsuri, dar cele cinci hobby-uri cel mai des menționate în toate focus-grupurile din cadrul partenerilor au fost:

- Ieșitul în oraș cu prietenii;
- Vizionarea filmelor sau emisiunilor TV;
- Utilizarea smartphone-ului pentru divertisment sau social media;
- Jocurile video;
- Practicarea sportului.

Alte răspunsuri frecvente au fost cititul, ascultarea muzicii și hobby-urile creative, cum ar fi pictura sau fotografia.

**În Grecia,** tinerii au menționat popularitatea platformei de social media TikTok. În Portugalia, sunt foarte populare jocurile video pe computer sau console de jocuri.

**În Italia,** pe lângă timpul petrecut pe smartphone, practicarea sportului, jocurile video, socializarea cu prietenii și vizionarea televizorului, a apărut dificultatea de a participa la spații sociale, culturale și sportive nereglementate. Există, de asemenea, o perioadă semnificativă ocupată cu activități structurate (sport sau muzică) despre care tinerii nu știau dacă să le considere timp liber. Se pare că tinerii nu consideră activitățile lor hobby-uri, ci doar modalități de a se distra.

Tinerii apreciază, de asemenea, timpul petrecut singuri. După cum au remarcat FITT (România) și Youth Coop (Portugalia), pe lângă ieșirea cu prietenii (primul răspuns), unii tineri preferă să iasă la o plimbare în oraș sau în natură singuri pentru a se menține activi.

**În Portugalia,** Youth Coop a menționat că două dintre grupurile lor au spus că își petrec timpul cu familia sau au grijă de membrii familiei.

**În România,** FITT a subliniat nevoia tinerilor de a învăța abilități noi, cum ar fi să cânte la un instrument



sau să dezvolte competențe în domeniul în care sunt interesați să-și continue cariera.

**3. Sursele de informare utilizate de tineri. Tinerii din ziua de azi primesc informații din mai multe surse diferite, dar sursa comună pentru toți partenerii este internetul.**

În Grecia, tinerii au declarat că folosesc în primul rând Google, Wikipedia și forumurile online pentru a se informa, rețelele sociale în general, iar pe locul al treilea ca sursă de informare se află presa locală, în versiunea sa digitală.

Toți participanții au spus că social media este cea mai utilizată sursă de informare. În Italia, în mod surprinzător, dintre toate platformele de social media, tinerii au spus că folosesc în principal Instagram, mai exact Instagram Stories. Aceștia au spus că astfel se informează despre toate evenimentele din orașul lor, dar au fost de acord că această metodă de colectare a informațiilor este parțială și se bazează pe caracterul aleatoriu al propriei rețele.

În Spania, tinerii au menționat toate cele mai populare platforme de social media folosite, precum TikTok, Twitter și Facebook, urmate de televiziune și știrile publicate de jurnaliști.

În Portugalia, Novo Mundo a menționat că tinerii lor obțin informații în principal de pe TikTok. Prietenii sunt folosiți ca sursă de informații mai des decât membrii familiei. Mulți participanți au menționat proximitatea ca factor determinant. Când tinerii nu sunt siguri sau doresc să afle mai multe despre știri sau un subiect, consultă sursele de știri.

Youth Coop a raportat că, în cazul lor, pe lângă platformele online menționate mai sus, cum ar fi Google, TikTok și YouTube, există și surse offline de informații, cum ar fi prietenii și familia. De asemenea, doar două grupuri de tineri din cinci au menționat televiziunea ca canal tradițional de informare, și doar două grupuri au menționat școala.

În România, observăm o mai mare diversitate în răspunsuri în afara internetului și a social media. Participanții au menționat cărți, experți în diferite domenii, podcasturi, prieteni și familie, în special părinți, ONG-uri și site-uri de știri de încredere precum CNN și BBC.

În concluzie, tinerii de astăzi sunt influențați în principal de internet în ceea ce privește platformele de social media, iar cele mai utilizate sunt Instagram și TikTok. De asemenea, se informează și de la familie și prieteni și de la canalele pe care le urmăresc.

**4. Cele mai atrăgătoare activități pentru tineri în timpul liber:**

Tinerii din Grecia se simt atrași de activități precum sportul, muzica, arta în general, descoperirea noilor tehnologii, literatura și șahul.

În Italia, preferințele tinerilor sunt diverse. Unii aleg să stea acasă fără a fi deranjați, în timp ce alții preferă să iasă la cumpărături, la cinema sau în sălile de jocuri video. Există o preferință pentru spațiile sociale unde pot interacționa și socializa, însă nu se manifestă o participare spontană la procese comunitare colective printre tineri. Aceștia par a fi orientați spre dinamica de consum.

În Spania, tinerii preferă activitățile desfășurate acasă, cum ar fi jocurile video sau vizionarea de seriale și filme, dar și petrecerea timpului cu prietenii în afara casei.

În Portugalia, tinerii se implică în sport, jocuri video, vizionarea de emisiuni TV și gătit. Interesele lor includ subiecte precum biologia, mecanica, psihologia, istoria și limbile străine. Diferențele în preferințe evidențiază variații semnificative în contextul social și educațional al tinerilor.

În România, tinerii manifestă interes față de cultură, stil de viață sănătos și protecția mediului. De asemenea, mulți dintre ei se arată interesați de științele sociale, precum psihologia, sociologia, științe politice, istorie, filosofie, geografie, literatură și limbi străine.

**5. Ce le place în comunitatea lor?**

Când au fost întrebați ce le place în comunitatea lor, tinerii din Lefkada, Grecia, au menționat mediul ambiant și marea. De asemenea, au menționat evenimentele muzicale și culturale, referindu-se la Festivalul internațional de folclor care are loc anual în timpul verii. Teatrul, evenimentele sportive și serenitatea localității sunt, de asemenea, apreciate.

În Recanati, Italia, tinerii sunt atrași de parcul de distracții, de pub și de "Fonti", pe care îl consideră atât un centru comunitar, cât și o parte integrantă

a comunității lor. Pentru Centro Fonti San Lorenzo, fascinația provine din dinamica dintre centrul comunitar înțeles ca spațiu, nu doar ca o idee abstractă, iar termenul "Fonti" indică întregul teritoriu de intervenție - un spațiu perceput ca fiind vast și deschis pentru a fi explorat.

În Insulele Canare, tinerii apreciază posibilitatea de a fi aproape de oraș, oamenii locali fiind amabili și prietenoși, și frumusețea mediului natural înconjurător.

În Portugalia, grupul de discuții a început cu o conversație despre conceptul de comunitate. Întrucât am încercat să convocăm mai multe forme de comunitate, a fost o oportunitate pentru tineri de a reflecta la cine sau/și ce este comunitatea lor. Apoi, toată lumea a fost invitată să vorbească și să-și descrie comunitatea. Acest lucru le-a facilitat răspunsul la întrebarea de mai sus.

Unele dintre valorile pe care tinerii portughezi le-au apreciat în comunitatea lor sunt empatia, prietenia, sprijinul, comunicarea și solidaritatea.

Tinerii români au descris ceea ce le place la comunitatea lor, cu răspunsuri diferite în funcție de context, de mediul în care trăiesc și de viziunea pe care o au despre oamenii din jurul lor. Pentru ei, comunitatea înseamnă oameni, iar răspunsurile lor pun accentul pe calități precum prietenia, oameni deschiși și respectuoși, o bună comunicare și capacitatea de a învăța unii de la alții prin schimbul de experiențe. Ei au remarcat, de asemenea, încrederea, solidaritatea, libertatea de a fi tu însuși și aprecierea pentru exact cine ești, fără a fi judecat. Ei consideră că în comunitatea lor există o atmosferă relaxată, încărcată de bună dispoziție și de glume.

## 6. Ce aspecte/probleme identifică tinerii în comunitatea lor?

Când au fost întrebați ce probleme au identificat în comunitatea lor, tinerii din Grecia s-au axat mai mult pe mobilitate și pe infrastructurile publice. Ei au spus că lipsesc piste de biciclete și că drumurile ar putea fi mai bune, în special în satele din Lefkada. De asemenea, ei au menționat că majoritatea școlilor din zonă au nevoie de renovare și nu au structuri adaptate pentru activități culturale, cum ar fi un teatru sau un cinematograful. Vânzarea și privatizarea plajei Castle este, de asemenea, un punct negativ.

Tinerii din Recanati, Italia, consideră că nu sunt multe lucruri de făcut; nu există magazine sau locuri unde să stai împreună, în afară de Centro Fonti San Lorenzo. Nu există nici un cinematograful; pentru multe lucruri, tinerii trebuie să meargă în alt oraș împreună cu părinții lor. Impresia este că "nu există nimic în Recanati" reprezintă un mod de afirmare a criticii orașului fără a-i cunoaște tot potențialul.

Acum, după Covid-19, tinerii din Insulele Canare simt că oamenii sunt mai retrași și destul de individualiști, iar în jur nu mai există evenimente culturale la fel de multe ca înainte.

Dacă tinerii din Grecia și Italia s-au concentrat mai mult asupra aspectului fizic al comunităților lor, tinerii din Portugalia s-au concentrat mai mult asupra problemelor sociale. Grupurile de discuție de la Youth Coop au menționat că în comunitatea lor există zvonuri, bârfe, dispute și confuzie, precum și mai multe tipuri de discriminare, intoleranță, hărțuire și excludere.

Tinerii din Novo Mundo au menționat invidia, conflictele și lipsa de cooperare în comunitatea lor. De asemenea, ei observă o ierarhie a puterii, tendințe antidemocratice și o lipsă de comunicare din cauza deconectării dintre oameni. Tinerii sunt, de asemenea, îngrijorați de lipsa de conștientizare a problemelor de mediu și de hărțuirea față de femei. Este esențial să remarcăm faptul că majoritatea tinerilor simt că comunitățile lor ar trebui să se schimbe, dar nu pot fi ei cei care să le conducă, deoarece presupun că nimeni nu îi va asculta.

La fel ca tinerii portughezi, în România, tinerii consideră că în comunitățile lor există probleme cu bârfele, judecata, lipsa de respect și lipsa de onestitate. Este nevoie de mai multă participare în comunitate, iar tinerii simt nevoia să se schimbe pentru a se adapta la comunitatea lor, ceea ce duce la lipsa de diversitate. A fi diferit este văzut ca ceva rău, ceea ce atrage după sine nesiguranța de a fi tu din cauza fricii și a judecății. Ei au menționat, de asemenea, nevoia de mai multă comunicare, care poate rezolva criticile și falsitatea dacă părțile sunt de acord să discute despre diferențele lor.

## 7. Ce abilități ar vrea să dezvolte?

Tinerii din Grecia sunt interesați de tot felul de activități culturale, cum ar fi poezia, fotografia și teatrul. De asemenea, sunt interesați de muzică, de cântatul la instrumente și de compoziția muzicală,

și cred în importanța cunoașterii mai multor limbi, inclusiv a limbajului semnelor.

Această întrebare a fost complexă pentru tinerii din Italia: ei simt nevoia de a-și redobândi abilitățile și interesele generale sau de a experimenta lucruri pe care nu au oportunitatea să le trăiască în prezent.

În cazul tinerilor din Spania, se observă interesul de a-și dezvolta competențele interpersonale, cum ar fi empatia, autocunoașterea, iubirea de sine, comunicarea și competențele sociale.

În Portugalia, există o dorință între tineri de a-și dezvolta abilitățile și de a efectua munci manuale, cum ar fi gătitul și cusutul. Tinerii doresc să obțină o educație financiară, să vorbească în public, să se familiarizeze cu politica, să gestioneze emoțiile și să dobândească competențe funcționale pentru viața de adult sau pentru viitoarele profesii, cum ar fi să învețe limbi străine, să conducă și să învețe despre mașini și mecanică.

În România, tinerii doresc să își dezvolte competențele de comunicare, cum ar fi vorbitul în public, vorbirea în limba engleză, abilitățile de convingere, abilitățile de socializare și învățarea de a spune "nu". Pe lângă comunicare, tinerii români sunt interesați și de antreprenariat și afaceri, de organizarea de evenimente și de dezvoltarea unor competențe transversale, cum ar fi empatia față de oameni și găsirea motivației.

## 8. Cum își imaginează ei un centru comunitar?

Când au fost întrebați cum își imaginează un centru comunitar, tinerii din Grecia au menționat că consideră necesar ca în echipa de conducere să fie persoane motivate, cu experiență, cunoștințe și o relație bună cu tinerii. Preferabil ar trebui să fie un adult care să conducă, să aibă abilități sociale și să poată interacționa cu ceilalți, iar tinerii să fie în calitate de consultanți. Tinerii preferă un centru cu multe facilități, amplasat într-o clădire centrală, cu o curte mare sau o grădină accesibilă tuturor. Trebuie să fie un mediu plăcut și atrăgător pentru tineri, cu multe încăperi pentru activități și echipamentele necesare. Unele facilități dorite includ un perete de escaladă, o trambulină, o sală de sport, o bibliotecă, un teren sportiv, o sală de întâlniri și o piscină. O observație interesantă este că tinerii exprimă dorința de a oferi mentorat pentru copiii care nu își pot permite activități recreative.

Tinerii din Italia își imaginează un centru comunitar ca pe un loc unde se poate juca și petrece timp împreună, unde există un fotbal de masă și o masă de tenis, unde sunt persoane mai în vârstă care pot îndeplini diferite funcții (nu neapărat educatori sau voluntari). Sunt prevăzute spații exterioare pentru joacă, terenuri de joacă și terenuri de fotbal sau baschet. Sunt prezente mese pentru jocuri de rol sau jocuri de societate. Tinerii, în special cei din prima grupă, identifică "Centro Fonti San Lorenzo" ca un spațiu comunitar și îl iau ca parametru în descrierea lor.

Tinerii din Spania au menționat și ei ceva similar: ar dori un loc confortabil, disponibil mereu pentru ei, cu oameni prietenoși care să-i ajute, workshopuri și spații pentru a-și petrece timpul liber.

Tinerii din Portugalia au idei diverse despre descrierea fizică a unui centru comunitar. Ar dori ca spațiul exterior să aibă multe plante pentru a transmite o atmosferă calmă și relaxată, potrivită pentru scopuri recreative. Ar trebui să existe facilități sportive precum un teren de fotbal, un teren de baschet și un teren de badminton. În interior ar trebui să existe facilități precum săli de studiu cu tutore, spații pentru workshopuri, un birou de psihologie cu profesioniști calificați, o cameră dedicată jocurilor video și jocurilor de societate, și o sală dedicată proiecției de filme. Alte facilități ce și-ar dori sunt: o cantină cu mâncare delicioasă, o piscină interioară și spații pentru artă și tehnologie. În ceea ce privește echipa de conducere a centrului comunitar, aceasta ar trebui să includă lucrători de tineret și psihologi, dar să fie o combinație de persoane cu experiență diferită în domeniu și cu diverse idei și studii de specialitate.

Răspunsuri similare vin și de la tinerii români. Ei își imaginează un centru comunitar fiind colorat și nonconformist, plin de saci de boabe, canapele și plante. Calitățile echipei de conducere ar fi de a fi oameni fericiți, veseli, deschiși și cu minte deschisă, care știu despre ce vorbesc. Personalul trebuie să încurajeze tinerii să fie ei înșiși și să-și exprime ideile. Aceștia trebuie să fie implicați și să le placă ceea ce fac, iar obiectivul lor principal trebuie să fie de a face conștienți tinerii de avantajele pe care le au în centrul de tineret. Pentru ei, ideea de centru comunitar este destul de vagă, având drept unic punct de referință casa de tineret pe care FITT o administrează, astfel că se gândeau la un centru pentru tineri.



## 9. Ce fel de activități își doresc ca centrul de tineret/comunitar să organizeze?

În Grecia, observăm un interes considerabil pentru muzică și cultură, iar tinerii ar dori ca centrul comunitar să găzduiască diverse activități artistice, cum ar fi concerte de muzică, seminarii de fotografie, seminarii de cinematografie, fashion design, scenaristică, musicaluri, jazz, pictură și sculptură/ olărit. De asemenea, aceștia sunt interesați de seminarii de autocunoaștere și de orientare profesională, iar unii ar dori să își dezvolte cunoștințele în domeniul programării și al istoriei. Petrecerea timpului în natură este, de asemenea, esențială, aceștia propunând excursii educaționale și plimbări în natură.

Pe de altă parte, tinerii italieni sunt mai interesați de activități sportive, cum ar fi fotbal, tenis de masă și turnee de fotbal de masă. Totuși, au propus să organizeze un cinema în serile de sâmbătă, deoarece au considerat că acesta este unul dintre aspectele care lipsește în comunitatea lor.

În Spania, tinerii sunt mai interesați de activități recreative, cum ar fi jocurile de societate și atelierelor de artă. De asemenea, aceștia ar dori să participe la workshopuri pentru a-și dezvolta abilitățile de comunicare, pentru a învăța o nouă limbă și pentru a face față emoțiilor.

În Almada, Portugalia, tinerii au dat răspunsuri diferite la întrebare. Printre subiectele sau workshopurile propuse se numără grădinăritul, lecțiile de limbajul semnelor, cursurile de autoapărare, dialogul între generații, artele plastice, învățarea de a cânta la instrumente muzicale, cursuri de educație financiară, conștientizarea problemelor de mediu, cluburi de dezbateri, sport, turnee, teatru, chestionare de cultură generală, cursuri de înot, cursuri de IT și cursuri de gătit.

Tinerii din Algueirão și Aqualva au menționat că ar dori, de asemenea, să participe la atelier de dans și alte subiecte, cum ar fi educația financiară, petreceri și activități sportive. Unele grupuri au menționat activitățile de solidaritate, activitățile de conștientizare cu privire la mai multe probleme și activitățile bazate pe cunoștințele tinerilor.

În România, tinerii au propus, de asemenea, o gamă extinsă de activități care să fie organizate în centrul de

tineret, astfel încât fiecare să poată găsi ceva care să îl pasioneze. Câteva dintre ideile lor sunt:

- Învățarea limbilor străine (de exemplu, spaniolă, italiană, franceză);
  - Învățarea de a cânta la instrumente (de exemplu, chitară, pian);
  - Organizarea de workshopuri culinare cu rețete
  - în fiecare săptămână o temă diferită, turnee (de exemplu, de gătit) și seminarii legate de dezvoltarea competențelor profesionale (de exemplu, leadership, management, business-start up și antreprenoriat).
- Tinerii ar dori, de asemenea, activități de petrecere a timpului liber, cum ar fi seri de film, concerte, seri de jocuri de societate și cluburi de lectură. Alte idei au inclus grupuri de studiu, evenimente de strângere de fonduri, seri de comunicare, ateliere de lucru despre diferite culturi, fotografie, arhitectură și sănătate mintală.

În funcție de context, de țară și de comunitate, interesele tinerilor sunt destul de diverse.

## 10. Ce fel de activități le-ar plăcea să organizeze singuri? Și pe ce teme?

În ceea ce privește activitățile pe care ar dori să le organizeze singuri, tinerii se concentrează pe subiectele în care au cea mai multă experiență sau pe cele pe care ar dori să le încerce. Tinerii greci propun seminarii despre turism și inginerie, organizarea de festivaluri sau concerte, cursuri de istorie și de latină, un atelier de țesut, workshopuri de gastronomie (un workshop despre cum se face brânza, seminarii despre cum se fac prăjiturile și produsele de patiserie), seminarii de prim ajutor, organizarea unei formații orchestrale cu o anumită temă (în formație ar trebui să fie incluși adolescenți), un post de radio și seminarii despre cum se pot câștiga bani pe internet. Aici trebuie menționat faptul că unii dintre ei nu au experiența necesară, dar ar dori să invite persoane care sunt profesioniști în aceste domenii.

În Italia, tinerii ar dori să organizeze activități în care se simt bine, cum ar fi competițiile și pauza de cafea de după-amiază.

În mod similar, tinerii spanioli ar dori să organizeze competiții de jocuri video, ateliere de artă plastică cu materiale reciclate și un workshop despre cum să-ți gestionezi emoțiile.

În Portugalia, tinerii sunt interesați de provocări precum turnee, competiții și chestionare, iar unii ar dori să organizeze cluburi tematice și activități

comunitare. Alte subiecte de interes în baza cărora ar dori să organizeze activități sunt: economie, politică, ecologie, sport, arte, muzică, poezie, meditație, gătit sănătos, dezbateri, discursuri și literatură. Cele mai frecvente teme de atelier menționate au fost legate de alfabetizare. Unii tineri au menționat că ar face activități pentru alții (copii, persoane în vârstă sau persoane cu dizabilități) și că ar fi atenți la nevoile și interesele beneficiarilor înainte de a propune o activitate.

În România, tinerii s-au axat, de asemenea, pe activitățile recreative pe care le pot organiza, cum ar fi serile de film cu proiecție de film și dezbateri la final, dar și crearea unui spațiu sigur pentru a vorbi despre ziua ta cu un străin și pentru a crea un sentiment de apartenență și a realiza că nu ești singur. Alte propuneri sunt activitățile educaționale, grupurile de studiu și workshopurile de sănătate mintală.

### 11. Potrivit tinerilor, care este programul ideal de lucru a unui centru de tineret /comunitar?

În ceea ce privește programul ideal pentru un centru de tineret/comunitar, tinerii din Grecia consideră că centrul ar trebui să fie deschis toată ziua, 24 de ore din 24, 7 zile din 7, și poate deveni un adăpost pentru copiii aflați în dificultate. Majoritatea tinerilor ar prefera ca acesta să fie deschis după-amiaza, între orele 17.00 și 21.00. Unii ar dori ca acesta să fie deschis până la miezul nopții pentru activități de seară. Zilele de închidere ar putea fi luni și miercuri. Tinerii ar prefera ca centrul să fie deschis în special în weekend și după școală, după-amiaza.

În Italia, tinerii consideră că un centru comunitar/de tineret trebuie să fie deschis de luni până sâmbătă, de la 16.00 la 20.00, cu posibilitatea de a fi deschis și seara.

În Spania, propunerea privind zilele și orele de funcționare a centrului comunitar este de marți până sâmbătă sau în fiecare după-amiază, dar nu vineri și duminică, iar orele de funcționare ar trebui să fie de la 16.00 la 21.00, când tinerii sunt mai activi după școală. În Portugalia, răspunsul cel mai des întâlnit a fost 8:00-20:00. De luni până sâmbătă este considerată perioada ideală de funcționare. Interesant este faptul că tinerii consideră că este de neconceput ca o infrastructură de această natură să fie deschisă după ora 20.00.

Alte grupuri de tineri au păreri diferite cu privire la orele de funcționare, de exemplu, unii consideră că centrul ar trebui să fie deschis între orele 10:00 și 12:00, iar după-amiaza între orele 15:00 și 20:00. Ca zile de închidere, aceștia sugerează zilele de luni, miercuri și duminică.

Tinerii români consideră că centrul de tineret ar trebui să fie deschis 24 de ore din 24, 7 zile din 7, iar pentru centrele de tineret mai mici din cartiere, acestea pot fi deschise doar atunci când este o activitate acolo. În timpul săptămânii, centrul trebuie să fie deschis seara după ora 19.00, iar sâmbăta și duminica trebuie să fie deschis aproape toată ziua, pentru că sunt zilele în care tinerii sunt mai activi.

### 12. Alte subiecte relevante menționate de tineri.

În Grecia, tinerii au menționat că ar dori ca centrul comunitar să organizeze seminarii despre gestionarea stresului și psihologie și să beneficieze de sprijinul unei echipe de experți cu un psiholog. Aceștia consideră că centrul comunitar trebuie să sprijine persoanele aflate în dificultate (din punct de vedere financiar și social) și să organizeze seminarii privind buna conviețuire în comunitate și acțiunile de voluntariat.

Alte idei interesante vin din partea tinerilor portughezi. Aceștia consideră că diferitele zone ale centrului comunitar ar trebui să aibă orare diferite, iar activitățile trebuie concepute diferit pentru fiecare grup de vârstă. Predarea și învățarea unii de la alții este, de asemenea, un lucru pe care ei l-ar dori. Tinerii au menționat, de asemenea, că centrul comunitar ar trebui să organizeze acțiuni de voluntariat pentru a ajuta familiile, copiii și persoanele fără adăpost care au nevoie de sprijin. De asemenea, au menționat că "Într-o comunitate este important sentimentul de apartenență" și "Este important să cunoști și să stai cu oamenii de pe stradă", astfel încât cetățenilor să le fie mai ușor să interacționeze și să relaționeze unii cu alții.

### 13. Observații și concluzii din partea personalului care pot fi relevante pentru subiect.

Monopatia a menționat că răspunsurile primite au fost în mare măsură orientate spre domeniul artistic, în special spre muzică, din cauza domeniului de studiu al acestui public-țintă: tineri studenți la școala de muzică. Mediul de proveniență al participanților la

focus-grupuri joacă un rol esențial în răspunsurile pe care le primim.

Tinerii de la Centro Fonti San Lorenzo au participat cu entuziasm, concentrându-se asupra tuturor aspectelor și dându-și reciproc stimul. Spațiile sociale și comunitare trebuie să fie mai frecventate, deoarece uneori sunt considerate învechite și destinate persoanelor în vârstă. Logica consumeristă, determinată de piață și de publicitate, le răpește o mare parte din timp și din imaginație și reprezintă cea mai invazivă concurență pentru procesele de socializare.

În Spania, câțiva tineri au cerut vizite culturale în locurile în care nu au fost niciodată. Ar fi o idee bună ca POD să organizeze excursii în afara sediului centrului comunitar, deoarece unii dintre părinții lor nu au timp sau nu dispun de suficiente mijloace de trai pentru a ieși în weekend.

În Portugalia, tinerii din Novo Mundo au avut dificultăți în înțelegerea conceptului de competență. Conceptul de comunitate a fost, de asemenea, mai complex pentru tineri decât se aștepta. Ar fi interesant ca aceste grupuri să discute despre impactul apartenenței și al responsabilizării tinerilor. Pe de altă parte, Youth Coop a avut câțiva tineri participanți la focus-grupuri care au răspuns "nu știu" la majoritatea întrebărilor, dar acest lucru se întâmplă destul de des, având în vedere profilul și mediul social al respondenților.

În România, tinerii au o mulțime de activități de care sunt interesați, însă ei doresc ca comunitatea să îi sprijine, să simtă sentimentul de apartenență. Ei au o mulțime de idei de activități pe care le pot coordona singuri, dar pentru aceasta au nevoie să formeze grupuri informale. Unii dintre ei deja au înființat grupuri informale (de exemplu, clubul de jocuri de societate, campania pentru egalitatea de gen, clubul de literatură), iar unii dintre ei doresc chiar să desfășoare proiecte cu ajutorul FITT.

#### 14. Lecțiile pe care le-ați învățat de-a lungul procesului în calitate de partener.

Monopatia informează că participanții la focus-grup au avut nevoie de timp pentru a se adapta înainte de a se exprima. După ce au auzit explicația activității și prima întrebare, s-au simțit mai în largul lor, iar

răspunsurile acestora au fost mai spontane. În general, tinerii au fost foarte entuziasmați de ideea de a avea un centru de tineret în comunitatea lor. Centro Fonti San Lorenzo consideră că structura focus-grupului este funcțională, dar puțin prea densă pentru o singură întâlnire cu tinerii. Tema poate fi abordată prin discuții și dezbateri cu tinerii participanți pentru a înțelege dimensiunea calitativă. Aceste sugestii ar fi relevante și pentru POD, deoarece au stabilit că tinerii trebuie să se simtă confortabil unii cu alții pentru a se deschide. Ei caută un loc sigur, în care se pot simți în largul său și în petrece timpul liber.

Novo Mundo a menționat că cea mai importantă concluzie a focus-grupurilor este că tinerii doresc să fie ascultați, dar adesea simt că opiniile lor nu contează pentru adulți. Este esențial să continuăm acest tip de activitate pentru a le oferi tinerilor posibilitatea de a acționa în comunitățile lor pentru un viitor mai bun.

FITT a realizat, de asemenea, că tinerii lor au nevoie de îndrumare și de încurajare pentru a acționa, deoarece este mai dificil pentru unii dintre ei să se deschidă. Faptul că se află într-un mediu non-formal nu este ceva cu care sunt obișnuiți. Fiind departe de prieteni (în timpul pandemiei) pentru o perioadă lungă de timp, ei simt nevoia de comunitate, prietenie și sprijin, iar FITT dorește să le ofere cât mai multe oportunități.

## CONCLUZII

În baza informațiilor primite de la respondenți, a concluziilor personalului și ale organizațiilor partenere, s-au putut desprinde mai multe lecții importante. Aceste informații pot fi utile pentru fiecare organizație parteneră și pentru proiectul "Power Youth Up" în viitor:

- Importanța spațiilor culturale diverse: Răspunsurile la sondaj au evidențiat necesitatea unor locuri și structuri culturale mai diversificate, dedicate studiului și agregării spontane. Tinerii au exprimat dorința de a avea o gamă mai largă de hobby-uri și activități de petrecere a timpului liber, ceea ce indică importanța oferirii unor spații culturale diverse care să răspundă intereselor lor.
- Conștientizarea problemelor sociale și a sănătății mintale: Respondenții au demonstrat un nivel ridicat de înțelegere în ceea ce privește problemele sociale

și de sănătate mintală din cadrul comunităților lor; Acest lucru subliniază importanța abordării acestor preocupări și a creării de oportunități pentru ca tinerii să contribuie la bunăstarea comunității.

- Adaptarea activităților la contextul și interesele fiecăruia: Contextul și domeniile de studiu ale participanților au influențat în mod semnificativ preferințele și răspunsurile acestora. Atunci când se proiectează activități și intervenții, luarea în considerare a trecutului și intereselor participanților poate duce la experiențe mai atractive și mai semnificative.
- Stimularea tinerilor pentru a acționa: Grupurile de discuție au arătat că tinerii doresc să fie ascultați și să li se aprecieze opiniile. Împuternicirea acestora de a acționa și oferirea de platforme pentru a contribui la comunitățile lor poate favoriza un sentiment de apartenență, de proprietate și de schimbare pozitivă.
- Crearea unor spații confortabile și sigure: Grupurile de discuție au evidențiat necesitatea ca tinerii să se simtă confortabil și în siguranță pentru a se deschide și a se exprima. Asigurarea unor spații în care să poată fi ei înșiși și încurajarea comunității și a prieteniei este esențială pentru bunăstarea și implicarea lor.
- Implicare și responsabilizare continuă: Grupurile de discuție au arătat că tinerii își doresc mult să aibă oportunitatea de a participa și de a face o diferență. Implicarea continuă prin activități, proiecte și platforme care le dau tinerilor posibilitatea de a acționa în comunitățile lor este esențială pentru dezvoltarea lor personală și pentru îmbunătățirea societății.

Aceste lecții subliniază importanța de a oferi spații culturale diverse, de a aborda probleme sociale, de a adapta activitățile la mediile individuale, de a responsabiliza tinerii, de a crea medii sigure și de a menține un angajament continuu pentru a sprijini și amplifica vocea tinerilor.





# INTRODUCERE ÎN PRACTICILE ACTIVITĂȚILOR DE TINERET

## SCOPUL COLECTĂRII ȘI METODOLOGIA UTILIZATĂ

Unul dintre scopurile acestui ghid este de a identifica bunele practici, activitățile, metodele și modul de operare zilnic relevante. Partenerii au identificat cele mai de succes practici și proceduri utilizate în contextele lor locale, care pot fi relevante, testate sau aplicate în alte contexte sau în spații comunitare/ONG. Acest lucru promovează schimbul de cunoștințe și permite reproducerea strategiilor eficiente.



### YOUTH COOP (PORTUGALIA)

Motto-ul Youth Coop este "Empowering Youth". Principalul lor obiectiv este de a sensibiliza tinerii în diverse domenii, inclusiv munca de tineret, educația pentru durabilitate, cetățenia și drepturile omului. De asemenea, ei lucrează în apărarea unor spații comunitare atractive pentru participarea tinerilor.



### SOLIDARITY TRACKS (GRECIA)

Implică tinerii în rețele și grupuri de antreprenariat; construiește o rețea solidă de cooperare locală care include autoritățile locale prin eforturi de sensibilizare și de promovare.



### NOVO MUNDO AZUL (PORTUGALIA)

Promovează valorile UE, participarea tinerilor și munca în domeniul tineretului prin intermediul unor proiecte comunitare; elaborează și oferă cursuri de formare pentru tineri folosind diverse metode și platforme de predare și învățare.



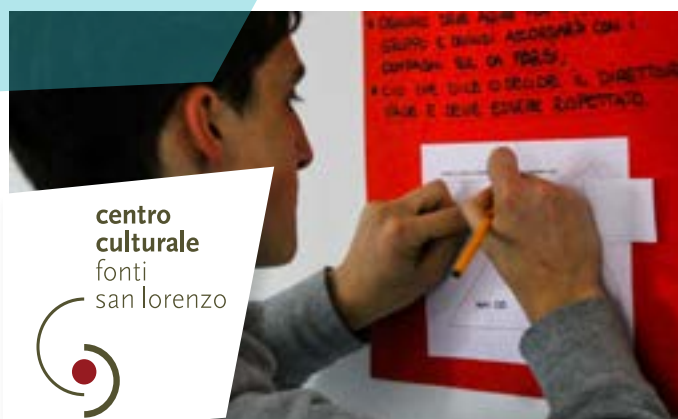
### POD (ESPANHA)

Să promoveze spații comunitare pentru tineri în cooperare cu municipalitatea locală; să își folosească abilitățile de lucru cu tinerii pentru a crea medii favorabile pentru tineri.



### FITT (ROMÂNIA)

Sprrijină dezvoltarea de strategii în contextul Capitalei Europene a Tineretului; se implică în activități de animație comunitară bazate pe proiecte de renovare a caselor vacante în spații comunitare animate de tineri.



### CENTRO FONTI SAN LORENZO (ITALIA)

El aduce cu el o experiență îndelungată și solidă în dezvoltarea și animarea comunităților dintr-un mic sat italian.

**Aceste organizații partenere contribuie cu cunoștințele și experiența lor unică în domeniul tineretului, al formării, al dezvoltării comunitare, al promovării și al parteneriatelor strategice. Împreună, acestea formează o colaborare cuprinzătoare și diversă, cu abilitățile și expertiza necesare pentru a realiza proiectul în mod eficient.**

## DE CE SUNT ACESTEA CONSIDERATE BUNE PRACTICI?

### GRECIA

#### 1. RESCUE - Gestionarea și animarea spațiilor publice abandonate

**Oraș și țară:** Kalamitsi și Syvros-Lefkada, Grecia

**Organizații implicate:** Solidarity Tracks, Asociația culturală "Neromilos" din Kalamitsi și comunitatea locală din Syvros.

**Rezumatul practicii:** O inițiativă a locuitorilor de a da o nouă viață celor mai importante clădiri din satul lor, precum și spiritul artistic și talentul voluntarilor. În Syvros, aceștia au creat o pictură murală pentru elevii școlii, în timp ce în Kalamitsi, unde școala nu funcționează, dar este un muzeu de folclor, au creat o pictură murală pe tema broderiei tradiționale.

**Scopurile și obiectivele practicii:** În 2021, artiștii și voluntarii de la Solidarity Tracks au proiectat și creat picturi murale în școala primară din Syvros și în fosta școală primară din Kalamitsi, cu scopul de a revitaliza clădirile din punct de vedere artistic și estetic, precum și de a dezvolta cultura generală a micilor comunități sătești.

**Grupuri țintă:** tineri, copii, familii, localnici

**Descrierea practicii, pașilor și activităților:** În timpul lunii de renovare, artiștii voluntari au organizat întâlniri și activități cu voluntarii locali pentru a găsi și a conveni asupra ideilor și pentru a-și pregăti schițele. Tema picturilor murale, care au împodobit școlile și alte spații publice, s-a axat pe valori sociale, cum ar fi cea a incluziunii sociale și cooperării, dar și pe mesaje sociale și ecologice cu caracter educativ. Îndeosebi, expresiile artistice a creatorilor voluntari din școli transmit mesaje sociale împotriva discriminării și a bullying-ului, care determină marginalizarea socială. Mesajele vor transmite clar perspectiva unei societăți mai bune bazate pe toleranță, integrare socială și respectarea tradițiilor.

**Rezultate obținute:** Comunitățile locale din Syvros și Kalamitsi, împreună cu liderii lor și locuitorii satului și-au arătat din plin recunoștința și ospitalitatea față

de voluntari, care au transformat și revitalizat școala din satul lor, iar voluntarii noștri au fost foarte recunoscători că au putut trăi o astfel de experiență și că au contribuit la un proiect de dezvoltare într-un sat din Lefkada.

**Durata implementării:** O lună în ambele orașe - iulie în Syvros și decembrie în Kalamitsi în 2021.

**Resurse necesare:** S-a contribuit cu resurse din ambele părți: atât de la Solidarity Tracks, cât și de la asociațiile locale.

**Provocări întâmpinate și lecții învățate:** Proiectul va avea un impact pozitiv asupra dezvoltării culturale și turistice a comunității locale, deoarece arta stradală are potențialul de a atrage oamenii. Mesajele sociale vor aduce rezultate imediate și vizibile, deoarece vor sensibiliza elevii și, prin urmare, părinții cu privire la problemele sociale și la comportamentele care trebuie schimbate sau îmbunătățite.

Proiectul contribuie la exprimarea liberă a artiștilor și a voluntarilor locali prin artă.

**Evaluarea transferabilității:** Voluntarii care lucrau în Syvros mergeau în fiecare zi cu autobuzul. Voluntarii din Kalamitsi beneficiau de cazare asigurată în sat timp de o lună. În prezent, s-a dezvoltat intervenția artistică în clădiri prin pictură murală modernă. Dezvoltarea tehnologiei, a educației și a dezvoltării sociale a cetățenilor a jucat un rol important în evoluția acestei arte și în acceptarea ei de către public. Prin planificarea adecvată și intervenții artistice organizate, putem obține rezultate de succes în modul în care comunitatea percepe și reacționează la aceste schimbări în oraș, ceea ce va îmbunătăți semnificativ calitatea vieții locuitorilor săi.

**Informații suplimentare:**

<https://www.facebook.com/SolidarityTracksLefkada>  
<https://tamonopatia.org/>

**Date de contact:**

Mohamed Chaabouni ( [pistes\\_solidaires@yahoo.com](mailto:pistes_solidaires@yahoo.com))  
Ioanna Livitsanou ( [networksolidaritytracks@gmail.com](mailto:networksolidaritytracks@gmail.com))





// Jocuri de societate în Lefkada (Grecia), Solidarity Tracks, 2023

- Să dezvolte și să recunoască competențele pedagogice, civice, tehnice (inclusiv TIC) și antreprenoriale ale membrilor cluburilor de antreprenoriat pentru tineri (inclusiv pentru tinerii defavorizați) pentru a facilita integrarea acestora pe piața muncii prin antreprenoriat social și să încurajeze inițiativele acestora.
- Furnizarea unui sprijin online adecvat pentru beneficiarii clubului virtual.
- Să actualizeze conținutul clubului de antreprenoriat pentru tineri pentru a răspunde nevoilor în evoluție ale membrilor săi.
- Să sprijine inițiativele sociale a tinerilor beneficiari ai clubului și să le facă mai vizibile.

**Public țintă:** Tinerii care sunt interesați să își dezvolte competențele antreprenoriale și să își identifice nevoile și interesele în ceea ce privește trainingul și sprijinul pentru a deveni capabili să ia inițiative în domeniul antreprenoriatului social.

#### Descrierea practicii, pașilor și activităților:

În ultimele decenii, antreprenoriatul social a apărut la nivel mondial ca un actor economic inovator care combină impactul social pozitiv cu spiritul antreprenorial în slujba binelui comun. În timp ce abordează probleme sociale, de mediu sau societale, întreprinderile sociale permit, de asemenea, îmbunătățirea incluziunii pe piața forței de muncă prin crearea de noi oportunități de angajare și prin încurajarea participării diferitelor părți interesate la procesul de luare a deciziilor.

Succesul și impactul diferitelor întreprinderi sociale și interesul tot mai mare pentru astfel de inițiative la nivel mondial încurajează instituții precum Comisia Europeană să promoveze și să sprijine dezvoltarea antreprenoriatului social. Cu toate acestea, în ciuda atractivității sale politice în creștere, lipsa de cunoștințe și de conștientizare a antreprenoriatului social și a beneficiilor acestuia în rândul tinerilor, precum și lipsa sprijinului existent pentru dezvoltarea competențelor specifice reprezintă primele obstacole în calea dezvoltării antreprenoriatului social în rândul tinerilor din lume.

Din cauza acestei situații, am dezvoltat anterior o platformă de e-learning pe Youth E-club.eu prin implicarea a 8 parteneri de pe diferite continente, care are ca scop răspândirea acestui tip de antreprenoriat în rândul tinerilor din țările lor. Ca o continuare, planul acestui proiect a fost de a implementa o a doua fază numită " E-stream " (Entrepreneurship stream) pentru a:

- îmbunătăți conținutul și serviciile clubului, răspunzând nevoilor progresive ale beneficiarilor.

## 2. YES club: Club de antreprenoriat pentru tineri

**Oraș și țară:** Lefkada, Grecia

**Organizația(ile) implicată(e):** Solidarity Tracks (Grecia), DISHA INTERNATIONAL FOUNDATION TRUST (India), YESD (Vietnam), ASOCIACION MUNDUS (Spania), D'ANTILLES ET D'AILLEURS (Franța/ Martinique), ASOCIACION CIVIL RED DE ACCION CLIMATICA (Argentina), ASOCIATIA DE TINERI DIN ARDEAL/(România), TOIT/ Nepal și peste 20 de parteneri asociați din 12 țări.

**Rezumatul practicii:** Acest seminar intitulat "YES club: Club pentru antreprenoriatul tinerilor" este susținut de programul Erasmus +. El face parte dintr-un proiect de dezvoltare a capacităților coordonat de Solidarity Tracks și are ca scop dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor și a rețelelor lor profesionale în ceea ce privește antreprenoriatul social.

#### Scopurile și obiectivele practicii:

Obiectivele de bază ale proiectului sunt:

- Dezvoltarea competențelor lucrătorilor de tineret, în special în ceea ce privește educația în domeniul antreprenoriatului social și sprijinirea tinerilor online, inclusiv a tinerilor dezavantajați.
- Dezvoltarea competențelor TIC a lucrătorilor de tineret prin traininguri în vederea utilizării Moodle, o platformă de învățare gratuită, pentru a crea cursuri de formare online și pentru a-și moderniza metodele de lucru.



- să se extindă la noi parteneri și țări.
- să susțină impactul acestei platforme și capacitatea de implementare a inițiativelor de antreprenariat social în rândul tinerilor.

#### **Proiectul a constat în următoarele activități:**

- Întâlnire de lansare de 2 zile cu partenerii ONG-urilor care au legătură cu tinerii interesați în dezvoltarea abilităților antreprenoriale, pentru a identifica nevoile și interesele acestora în ceea ce privește formarea și sprijinul pentru a deveni capabili să ia inițiative de antreprenariat social. Întâlnirea din Nepal, în cadrul căreia reprezentanții fiecărei organizații partenere s-au reunit pentru definirea detaliilor următoarelor activități și întâlnirea cu tinerii și experții clubului.
- 2 sondaje pentru identificarea nevoilor evolutive în ceea ce privește trainingul și sprijinul: beneficiarilor actuali ai platformei și viitorilor beneficiari ai noilor parteneri implicați
- 10 zile de training în Grecia pentru e-mentori anteriori, profesori experimentați în educația tinerilor în domeniul antreprenoriatului și tineri lideri, selectați dintre beneficiarii activi ai platformei, în cadrul cărora au fost create cursuri de formare online suplimentare pentru faza E-stream
- Îmbunătățirea conținutului cu caracteristicile specifice țărilor de către un grup de experți din țările partenere.
- Crearea de videoclipuri cu caracter pedagogic pentru a îmbogăți conținutul platformei
- Training de 8 zile în Vietnam pentru educarea viitorilor e-mentori ai clubului virtual.
- Crearea a 2 ghiduri de utilizare pentru tinerii și e-mentorii E-stream.
- Un Târg de inițiative sociale online, organizat de fiecare partener pentru sprijinirea inițiativelor sociale locale în rândul participanților de succes la programul E-seed.
- Un eveniment de tip Târg social în fiecare țară parteneră pentru diseminarea rezultatelor proiectului și promovarea clubului virtual.
- O întâlnire de evaluare de 2 zile în India.

#### **Rezultate obținute:**

- Cel puțin 160 de tineri testează toate serviciile, inclusiv noile cursuri de formare create.
- Clubul virtual este îmbogățit cu conținut și servicii noi, cursurile online E-Stream sunt operaționale.
- Sunt create fișe tehnice pentru realizarea de videoclipuri

puri educaționale.

- Un ghid pentru E-stream, adaptat la nivelul tinerilor cu abilități diferite, este acum disponibil online.
- Sunt create 8 videoclipuri educaționale.

**Durata implementării:** 01/12/2019-28/02/2023

#### **Resursele necesare:**

Acest proiect a fost cofinanțat prin programul Erasmus + cu un buget de 141 925,15 €. Persoanele implicate au fost: 1 angajat pentru fiecare organizație parteneră ca lider de proiect și coordonatorul de proiect, deci 9 persoane. Fiecare partener a implicat un alt personal ca resurse umane interne pentru a ajuta la implementarea activităților proiectului. Au fost implicați, de asemenea, 2 trainerii experți pentru a conduce cursurile de formare.

#### **Provocări întâmpinate și lecții învățate:**

- contribuția fiecărui partener și a beneficiarilor direcți. A fost o provocare să implicăm participanți și să urmărim activitățile din cauza perioadei de pandemie Covid-19;
- gestionarea proiectului de către organizația coordonatoare;
- rolul fiecărui coordonator;
- metodele de realizare;
- calitatea rezultatelor obținute;

#### **Evaluarea transferabilității:**

- Piața inițiativelor sociale și implementarea inițiativelor de tineret la nivel local
- Formarea de noi e-mentori și consolidarea capacității actualilor e-mentori ai platformei pentru a:
  - oferi un sprijin online adecvat beneficiarilor clubului virtual
  - actualiza conținutul clubului de antreprenariat pentru tineri pentru a răspunde nevoilor evolutive ale membrilor săi.
  - sprijini inițiativele sociale ale tinerilor beneficiari ai clubului și a le face mai vizibile.

#### **Informații suplimentare:**

Youtheclub.eu  
tamonopatia.org/  
[www.facebook.com/page/923574331047786/search/?q=yes%20club](https://www.facebook.com/page/923574331047786/search/?q=yes%20club)

**Date de contact:** Mohamed Chaabouni -  
pistes\_solidaires@yahoo.gr



// Solidarity Tracks, Lefkada, 2023

### 3. LET'S COLOUR LEFKADA

**Oraș și țară:** Lefkada, Grecia

**Organizația implicată:** Solidarity Tracks

**Rezumatul practicii:** Artiștii voluntari au creat picturi murale în clădirile școlilor publice care aveau nevoie de reînnoire artistică. Tema picturilor murale pentru școli și alte spații publice se axează pe valori sociale, cum ar fi integrarea socială și cooperarea, dar și pe mesaje sociale și ecologice de natură educativă.

Scopurile și obiectivele practicii: Expresia artistică a artiștilor voluntari în școli transmite mesaje sociale clare împotriva discriminării și a bullying-ului, care îi împing pe oameni spre marginalizare socială, și transmite în mod clar perspectiva unei societăți mai bune bazate pe toleranță și incluziune socială. Acest proiect a scos în evidență potențialul artei în domeniul educației non-formale și în redefinirea valorilor sociale.

**Obiectivele acestui proiect sunt:**

- Transmiterea unor mesaje sociale clare prin artă comunității locale, pentru a determina oamenii să înțeleagă pe deplin necesitatea adoptării unor măsuri împotriva oricărei forme de discriminare și intimidare care împiedică buna integrare socială a tuturor.
- A da o viață nouă clădirilor austere și plictisitoare din oraș, pentru a îmbunătăți astfel estetica generală a orașului și a contribui la creșterea calității vieții cetățenilor săi.

- Să permită artiștilor voluntari participanți la proiect să își dezvolte în continuare competențele și abilitățile și să își aprofundeze abilitățile de promovare a mesajelor educaționale prin intermediul artei lor.
- Să încurajeze dezvoltarea personală, cetățenia activă și spiritul de inițiativă în rândul tinerilor prin intermediul unui proiect colectiv ambițios.
- Să promoveze dialogul intercultural și reflecția colectivă în rândul tinerilor implicați, asupra valorilor incluziunii sociale și toleranței.
- Să contribuie la dezvoltarea socială și culturală durabilă a comunității locale, care este, de asemenea, un factor important în dezvoltarea turismului în oraș.

**Publicul-țintă:** Artiști, studenți, părinți, profesori, voluntari locali.

#### Descrierea practicii, pașilor și activităților

Inițiativa a pornit de la colaborarea dintre Ivan, voluntarul European Solidarity Corps la Solidarity Tracks, și Omar, membru al Time Bank Lefkada. Pentru a realiza o pictură murală impresionantă și nu doar un simplu desen pe perete, s-au orientat în primul rând după desenele lui Omar Truco, care a realizat deja mai multe în trecut. Omar este un artist vizual cu experiență în realizarea de picturi murale în Mexic și Finlanda. Ivan și Omar și-au propus să se concentreze asupra problemelor de mediu. Întrucât Solidarity Tracks apără valorile dezvoltării durabile și își propune să sensibilizeze comunitatea locală cu privire la subiecte conexe, noi, ca organizație, am fost foarte încântați să sprijinim acest proiect.

Pentru a dezvolta ideea realizării unei picturi murale în Lefkada, am avut mai multe întâlniri, brainstorming-uri la biroul nostru între membrii Solidarity Tracks. Ulterior, am continuat să ne concentrăm asupra posibilităților pereți care ar putea servi drept loc pentru picturi murale în orașul Lefkas.

După ce am adunat toate fotografiile din mai multe locuri, am început să ne gândim la posibile subiecte și la ce mesaj dorim să transmitem publicului pentru a sensibiliza opinia publică. S-au născut mai multe idei, urmate de schițe. Fiecare dintre cei care au avut idei și au pregătit schițe le-a prezentat pe ale sale și am votat pentru cele preferate. Apoi, am trimis propunerile noastre primăriei pentru a primi aprobarea de a picta în spațiul public. Primul

perete și câștigătorul ales a fost un perete din apropierea plajei Kastro, cu un desen reprezentând Caretta Caretta - pentru a sensibiliza publicul cu privire la importanța și existența țestoaselor pe plajele din Lefkada, ca specie aflată în pericol de extindere.

Această activitate a fost bine primită de comunitatea locală și, de atunci, am colaborat cu mai multe școli pentru a crea picturi murale și am reînnoit aceste spații:

- Prima școală gimnazială din Lefkada
- Liceul de muzică din Lefkada
- 2 grădinițe din Lefkada
- Școala primară din satul Syvros

În cadrul programului Let`s Color Lefkada, voluntarii de la Solidarity Tracks împreună cu elevii și familia au fost implicați în proces, realizând picturi murale cu o semnificație deosebită și încurajând participarea activă a acestora la dezvoltarea spațiului lor.

#### **Rezultatele obținute:**

Un impact direct asupra dezvoltării culturale și turistice a comunității locale, deoarece arta stradală atrage oamenii. Mesajele sociale aduc rezultate imediate și vizibile, deoarece sensibilizează elevii și, prin urmare, părinții cu privire la problemele sociale și la comportamentele care trebuie schimbate sau îmbunătățite. Contribuie la exprimarea liberă a tinerilor artiști, a voluntarilor locali prin artă.

Activitățile artiștilor voluntari atrag interesul tinerilor locali, al profesorilor, al organizațiilor, al autorităților politice, care se pot baza pe rezultatele proiectului pentru a organiza idei similare.

**Durata Implementării:** Vara anilor 2020 și 2021.

**Resurse necesare:** Acest proiect s-a desfășurat în cadrul programului Corpului European de Solidaritate, implicând voluntari CES în acest proces. Materialele necesare au fost:

- Vopsea
- Pensule
- Bandă de pictor
- Scară

**Acest material a fost furnizat de către partenerul implicat:** Primăria din Lefkada/ școli.

#### **Resursele umane au fost reprezentate de voluntarii CES și de voluntarii locali.**

#### **Provocări întâmpinate și lecții învățate:**

De-a lungul acțiunii de voluntariat a artiștilor, toți voluntarii implicați au încercat să transmită un mesaj puternic către societate cu privire la necesitatea incluziunii sociale și a toleranței față de diversitate. Ei și-au lărgit orizonturile și au făcut schimb de perspective și bune practici cu colegii lor din alte țări, promovând astfel dialogul intercultural. Și-au dezvoltat cunoștințele și abilitățile în domeniul educațional al artei vizuale a picturii murale, realizând astfel dezvoltarea personală și progresul printr-un efort colectiv.

#### **Evaluarea transferabilității:**

Acțiunile artiștilor voluntari atrag interesul tinerilor locali, al profesorilor, al organizațiilor, al autorităților politice, care se pot baza pe rezultatele proiectului pentru a organiza idei similare. La scară internațională, comunitățile locale din țările partenere pot acționa în consecință, în urma diseminării rezultatelor programului. După proiect, voluntarii pot lansa activități de sensibilizare și de educație non-formală cu organizațiile de sprijin, implicând publicul local.

Acest proiect este un mijloc interesant și eficient de a stabili atitudini sociale durabile prin artă și servește dezvoltării sociale și culturale a fiecărei comunități locale.

#### **Informații suplimentare:**

<https://tamonopatia.org/bee-creative/>  
<https://tamonopatia.org/school-murals-in-lefkada/>  
<https://tamonopatia.org/creation-of-a-mural-at-the-primary-school-of-syvros/>  
<https://tamonopatia.org/caretta-caretta-murals-in-lefkada/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=eRT256AGilw>

#### **Date de contact:**

Mohamed Chaabouni - [pistes\\_solidaires@yahoo.gr](mailto:pistes_solidaires@yahoo.gr)



// Jantar dos Povos, Centro Fonti San Lorenzo, Recanati (MC), Itália, 2023

## ITALIA

### 1. People's Dinner

**Oraș și țară:** Recanati (MC), Italia

**Organizația implicată:** Centro Fonti San Lorenzo

**Rezumatul practicii:** People's Dinner constă într-un eveniment legat de alimentație, care ne permite să reflectăm asupra temei inegalităților globale pornind de la o situație reală, cea a împărțirii hranei și a distribuției ei.

**Scopurile și obiectivele practicii:**

- sensibilizarea cu privire la problematica inegalităților;
- promovarea protagonismului;
- să stimuleze procesele de empatie;
- stimularea acțiunilor de solidaritate;
- să concretizeze marile probleme globale, de la distribuția resurselor la problemele ecologice;
- să promoveze cooperarea;

**Publicul țintă:** Direct: tineri (14-20 de ani)

Indirect: familii

**Descrierea practicii, pașilor și activităților:** Activitatea începe chiar de la promovare: este promovată ca o mare masa gratuită (etnică sau nu). În acest fel, băieții și fetele care participă trăiesc cu surprindere ceea ce se întâmplă chiar de la început.

Zona de luat masa este separată de intrare, unde oamenii așteaptă.

De fapt, înainte de a intra în zona "cinei", fiecare invitat trece printr-o zonă intermediară, unde întâlnește un animator care îi prezintă jocul și îi dă o carte de identitate unică și individuală. Sunteți rugat să vă ocupați locul pe masa pe care este marcat numele dumneavoastră de identitate.

Participanții își ocupă locurile în interiorul unei încăperi care are numele cărții de identitate pe fiecare scaun. Locurile au condiții diferite: cineva are un scaun, cineva o bancă, cineva are o masă, cineva nu are o masă, cineva împarte o masă mică, cineva nu are nimic.

(Centro Fonti San Lorenzo a avut, de asemenea, ocazia să deseneze un planisfer pe sol în mediul de joc, plasând, de asemenea, personajele în zona lumii în care trăiesc).

În acest moment începe jocul propriu-zis: chelnerii și chelnerițele vor servi meniul prevăzut pentru fiecare tip de jucător de pe mese (sau de pe podea), chiar și comportându-se diferit cu aceștia.

[Jucătorii sunt împărțiți în 5 niveluri economice diferite, deci au la dispoziție 5 tipuri de meniuri diferite]. Chiar și fără a o face explicit, jocul prevede posibilitatea de a activa orice tip de dinamică, de la furt la mutarea locului, de la redistribuirea mâncării la negociere etc.

**Rezultate obținute:** În mod normal, ansamblul colectează idei, reflecții, limite, emoții din experiența trăită. Un prim rezultat este acela că nu se observă plecarea nimănui de la cină: este un risc serios, mai ales pentru cei care se găsesc să stea departe de prieteni sau cărora li se atribuie o carte de identitate foarte discriminată. Ne așteptăm la o creștere a interesului pentru aceste subiecte, la o participare vie la dinamica cinei, la o dorință de a explora dimensiunea reală și globală a ceea ce s-a trăit în adunare. Durata de desfășurare:

**Resursele necesare:**

- între 4 și 10 chelneri sau bucătari;
  - toate materialele necesare pentru gătit;
  - o bucătărie;
  - o cameră mare;
  - informații despre inegalități, legături și conexiuni;
- Provocările întâmpinate și lecțiile învățate:** La început, băieții sau fetele sunt surprinși și dezamăgiți,



deoarece își imaginau că participă la un alt eveniment. Este posibil ca băieții și fetele să nu ia măsuri pentru a schimba "lumea primită" și să se limiteze la a mânca ceea ce li se servește. Este posibil ca multe elemente sau teme despre care doriți să vorbiți să nu apară

**Evaluarea transferabilității:**

Tema este globală, la fel ca și datele și problemele; modul de activitate facilitează imersiunea, amuză și ridică întrebări, stimulează emoțiile și vă invită să luați atitudine, să acționați, să schimbați situația. Acest lucru este foarte motivant și permite, de asemenea, să faceți cunoștință cu oameni noi, să vă "jucați" și, în același timp, să luați problema în serios (pentru că altfel cineva pur și simplu nu va mânca).

**Informații suplimentare:**

<https://www.calameo.com/books/004200077b706668e22bc>

**Date de contact:**

Stefano Casulli, +393404987591



## 2. We are the journey

**COraș și țară:** Recanati (MC), Italy

**Organizația implicată:** Centro Fonti San Lorenzo

**Rezumatul practicii:** Activitatea constă într-un joc dinamic centrat pe experiența călătoriei: pornind de la Recanati, băieții și fetele trebuie să ajungă în jumăta-ta indicată folosind o serie de instrumente.

**Scopurile și obiectivele practicii:**

- dezvoltarea competențelor de bază în gestionarea materialelor lemnoase;
- să promoveze grija și autoreflexia asupra cartierului;
- să activeze procesele participative;
- să transforme cartierul cu o acțiune făcută de tineri pentru toți;
- să conecteze o artă artizanală cu posibilitatea de a interveni direct asupra orașului;
- să promoveze munca în cooperare și democrația;

**Publicul-țintă:** Adolescenți cu vârste cuprinse între 11 și 18 ani

**Descrierea practicii, a etapelor și a activităților:**

Activitatea pornește din dorința de a crea o legătură cu băieții și fetele care frecventează școlile din cartier, pornind de la o temă care ne este foarte dragă: călătoriile. De fapt, călătoria se deschide către o serie de concepte fundamentale (diversitatea, hotarele, dreptul la autodeterminare, frumusețea cunoașterii diferenței, lumea ca o minune).

După un cerc inițial de cunoaștere și activare, băieții și fetele sunt împărțiți în diferite echipe de câte 4 sau 5 membri fiecare. Fiecare echipă extrage la întâmplare un oraș de destinație, în mod normal situat pe un alt continent decât Europa, de o accesibilitate complexă, necunoscută.

Sala este împărțită în diferite medii în care este posibilă consultarea mai multor instrumente: o zonă este plină de atlase geografice, care trebuie consultate pentru a putea identifica orașul de destinație, rutele posibile, limitele geografice; o altă zonă permite utilizarea calculatoarelor pentru a consulta platformele de ospitalitate (hoteluri, hosteluri, couchsurfing, etc...) care sunt gestionate de un facilitator. Calculatorul nu poate fi folosit pentru alte informații. Există, de asemenea, o a treia zonă, cu doi facilitatori, în care

este posibil să se ceară informații despre mijloacele de transport.

Activitatea dinamică se încheie cu restituirea publică a călătoriei, cu discuții între toți și cu o evaluare reciprocă cu privire la unii parametri care au fost introduși la început: impactul călătoriei asupra mediului, posibilitatea de a cunoaște oameni noi, limitele organizatorice, posibilitatea de aventuri.

**Rezultate obținute:**

- creșterea interesului pentru lume;
- învățarea unor instrumente utile pentru a visa și a călători;
- dezvoltarea muncii în cooperare între adolescenți;
- integrarea operativă a unor cunoștințe școlare în cadrul altor activități de petrecere a timpului liber.

**Durata implementării:** decembrie 2021 - decembrie 2022

**Resursele necesare:**

- o sală mare;
- 5 sau 6 atlase geografice;
- 2 calculatoare;
- 4 facilitatori;
- un panou publicitar cu pixuri pentru evaluare;

**Provocări întâmpinate și lecții învățate:**

**Este foarte important ca facilitatorii să monitorizeze activitatea, îndemnându-i pe cei care cred că nu reușesc, deschizând noi posibilități celor care aleg cele mai simple și imediate căi, stimulându-i pe toți să testeze toate opțiunile posibile.**

**Evaluarea transferabilității:** Activitatea are un caracter total inovator, fiind nouă în fiecare aspect. Ea poate fi de un interes deosebit, deoarece utilizează instrumente care nu sunt prezente în mod normal în școală (de exemplu) sau considerate învechite (cum ar fi atlasul), activând astfel domenii de experiență noi și inedite.

Vă permite să puneți în discuție multe teme diferite (călătoriile, dar și migrația, interdicția de călătorie, problemele de infrastructură ale țărilor, omisiunile ecologice prezente atunci când se călătorește cu avionul, tema turismului).

Prin urmare, este potrivită pentru oricine, este modulară și personalizabilă cu ușurință, facilitează coope-

rarea prin instrumentul unui joc necompetitiv care vizează un obiectiv.  
orientado para um objetivo.

#### Detalii de contact::

Stefano Casulli | tel. 00393404987591

email. [projects@centrofontisanlorenzo.it](mailto:projects@centrofontisanlorenzo.it)

### 3. "De la tâmplărie la cartografiere socială" (From carpentry to social mapping)

**Oraș și țară:** Recanati (MC), Italia

**Organizația implicată:** Centro Fonti San Lorenzo

**Rezumatul practicii:** Activitatea constă dintr-un traseu care pornește de la învățarea rudimentelor de lucru cu lemnul, apoi trece la analiza spațiilor din cartier și identificarea priorităților, până la crearea indicatoarelor rutiere din lemn.

#### Scopurile și obiectivele practicii:

- să dezvolte competențe de bază în gestionarea materialelor din lemn;
- să promoveze grija și autoreflexia în raport cu cartierul;
- să activeze procesele participative;
- să transforme cartierul printr-o acțiune realizată de tineri pentru comunitate;
- să conecteze arta artizanală cu posibilitatea de a interveni direct asupra orașului;
- să promoveze munca cooperativă și democrația;

**Grupul țintă:** Adolescenți cu vârsta cuprinsă între 11 și 18 ani

#### Descrierea practicii, a etapelor și a activităților:

Activitatea s-a născut în legătură cu un workshop anterior de tâmplărie, dar nu este neapărat conectată cu acesta.

A apărut în urma conștientizării faptului că băieții și fetele sunt implicate în puține activități manuale la școală: prin urmare, propunerea unui mic atelier de tâmplărie ar fi un răspuns interesului lor și i-ar fi motivat.

Credem că tinerii au nevoie nu numai de activități interesante, capabile să activeze toate calitățile cu care sunt înzestrați, ci și de a practica experiențe de

cooperare și de protagonism democratic, necesare pentru a fi pe deplin cetățeni.

Contextul nostru de referință ne permite să intervenim cu un laborator specific: putem, de fapt, să-l oferim tuturor băieților și fetelor din gimnaziu, și știm că propunerile noastre pe care le organizăm după-amiază se adresează tinerilor care frecventează deja spațiile sociale ale comunității.

Activitatea este destinată adolescenților și poate dura între 6 și 12 ore (chiar și în câteva reprize), dar și să fie corelată cu un workshop specific de tâmplărie (anterior) prin reprezentarea părții finale.

Este desfășurată în 3 etape:

1. În prima fază, un tâmplar dă indicații cu privire la câteva tehnici de bază de abordare a lemnului, de tăiere, de șlefuire;
2. În a doua fază se face o muncă de co-planificare în jurul cartierului: se face un tur în spațiile din cartier și apoi se identifică locurile "semnificative" pentru tineri. Este important ca locurile să fie semnificative pentru tineri, nu pentru adulți sau instituții. Acestea pot marca magazine, spații sociale, parcuri, școli, dar și puncte de întâlnire, locuri secrete, cuvinte fără sens. Ei dobândesc experiența de a interveni în lume, chiar și în lumea imaginară, și trebuie să exerseze intervenția cu cuvintele lor; în același timp, își asumă și responsabilitatea de a face publice aceste cuvinte.
3. Cea de-a treia fază reprezintă realizarea practică: semnalele pietonale din lemn sunt realizate fizic, apoi sunt pictate și, în final, numele este transcris.

Activitatea a avut o etapă finală cu instalarea fizică, în zilele următoare, a indicatoarelor pregătite, cu 20 de puncte conținând cel puțin 4 indicații fiecare.

#### Rezultate obținute:

implicarea tinerilor în contextul urban;  
crearea unor semnale pentru stimularea cetățeniei;  
învățarea tehnicilor rudimentare de prelucrare a lemnului;  
realizarea unei practici cooperative materiale și reflexive.

**Durata implementării:** Ianuarie și februarie 2021

#### Resursele necesare:

- un tâmplar (poate fi o persoană în vârstă cu experiență sau un tâmplar);
- materiale de laborator (lemn, fierăstraie, vopsele pentru lemn, hârtie, șmirghel, foi rigide pentru șabloa-



- ne) mese pe care să se poată sprijini pentru a lucra, stâlpi de lemn (de cel puțin 2 metri înălțime);
- un spațiu potrivit pentru a lucra;
  - autorizații pentru a lucra pe terenul public;
  - un studiu prealabil al teritoriului, al spațiilor disponibile;
  - cel puțin 2 educatori/facilitatori de proces;

#### Provocări întâlnite și lecții învățate:

Activitatea are un mare potențial de mobilizare a tinerilor, aceștia dorind să realizeze alte lucrări din lemn, comunicând mesaje diferite. Prin urmare, trebuie să rămânem mereu deschiși la posibilitățile neexplorate de tineri pentru a le prelua indicațiile și a nu-i frustra cu replica "Nu se poate face". Prolungirea timpului de desfășurare a activității, chiar și împărțirea acesteia pe mai multe zile, va permite să aprofundeze cunoștințele despre instrumentele utile pentru lucrul cu lemnul și să sporească creativitatea tinerilor. De asemenea, faza de co-planificare s-ar putea extinde pe parcursul mai multor zile, prin realizarea desenelor, a testelor tehnice, a simulărilor, chiar și a unei creații cartografice a cartierului.

**Evaluarea transferabilității:** Activitatea poate fi reprodusă în medii care dispun de spații verzi, de mici straturi de flori, de terenuri publice pe care se pot instala panouri din lemn. Prin urmare, nu se recomandă mediile urbane puternic cimentate.

#### Contact details:

Stefano Casulli | tel. 00393404987591  
email. [projects@centrofontisanlorenzo.it](mailto:projects@centrofontisanlorenzo.it)

## PORTUGALIA

### 1. Împărțirea Centrului Recreativ Lopas

**Oraș și țară:** Agualva-Cacém, Portugalia

**Organizațiile implicate:** YouthCoop - Cooperativa para o Desenvolvimento e Cidadania CRL; Câmara Municipal de Sintra (Municipiul Sintra)

**Rezumatul practicii:** Această practică reprezintă o colaborare realizată între o entitate privată din economia socială și o entitate publică pentru a răspunde nevoilor acestora în ceea ce privește furnizarea de servicii și activități destinate tinerilor. Este un parteneriat pentru utilizarea în comun a unui spațiu comunitar gestionat de Primăria Sintra, prin care se îmbunătățește oferta de activități pentru tineri. Acest lucru a permis utilizarea spațiului pentru a planifica și promova activități într-un mediu colaborativ și pentru a extinde gama de activități desfășurate în spațiul recreativ și pedagogic din comunitate.

#### Obiectivele și scopurile practicii:

Colaborarea între organizații pentru extinderea și completarea activităților destinate tinerilor cu vârste cuprinse între 13 și 30 de ani în Centro Lúdico das Lopas, promovând interesul public și comunitar. Furnizarea mijloacelor și echipamentelor pentru ca YouthCoop să-și poată promova scopul social de servire comunității locale de tineret și oferire de activități pentru tineret.

Cooperarea pentru a face centrul un punct de referință în comunitatea locală pentru autonomizarea, implicarea, socializarea și participarea civică a tinerilor. Schimbul de cunoștințe despre activitățile pentru tineret și implementarea strategiilor regionale și europene pentru tineret, implicând echipa Centro Lúdico das Lopas în proiecte și inițiative pentru reevaluarea abordărilor și procedurilor în acest spațiu.

Susținerea Consiliului Municipal Sintra în implementarea Strategiei Europene pentru Tineret 2019-2027 în Agualva-Cacém, promovând domeniile de bază ale sectorului tineretului: Autonomizare, Conectare și Implicare și implementarea Obiectivelor Europene pentru Tineret

**Public țintă:** Principalii beneficiari ai acestei practici sunt tinerii cu vârste cuprinse între 13 și 30 de ani, în special cei considerați tineri defavorizați. Beneficiarii



// Centro Lúdico das Lopas, Agualva-Cacém, Portugalia, 2023



secundari sunt YouthCoop și Primăria Sintra, și anume lucrătorii ambelor organizații care lucrează cu tinerii și cu comunitatea.

Comunitatea este un beneficiar indirect, deoarece beneficiază de activitățile de consolidare a capacităților și de dezvoltare comunitară.

### **Descrierea practicii, a etapelor și a activităților:**

Nevoi:

Implementarea Strategiilor Europene, Naționale și Municipale pentru Tineret la nivel local. Necesitatea de a promova mai multe activități destinate tinerilor la Centro Lúdico das Lopas (CLL - Centrul Recreational Lopas), corelate cu activitățile pentru tineret și educația non-formală.

- Lipsa unor spații atractive pentru tineri, în special pentru participare civică și socializare.
- Tinerii au nevoie de activități și spații pentru dezvoltarea abilităților și a competențelor transversale în afara contextului școlar. Considerăm că creativitatea și gândirea critică sunt unele dintre competențele primare pe care tinerii trebuie să le formeze.
- Promovarea unui spațiu pentru implicarea civică și socială, favorizând activități legate de dinamica comunitară, voluntariat și participarea tinerilor, care să fie complementare programelor de voluntariat promovate de municipalitatea din Sintra.
- YouthCoop avea nevoie de un spațiu pentru a promova activitățile în mod regulat și pentru a funcționa ca birou și depozit pentru materialele activităților și dosarele proiectelor. Centrul avea nevoie de ajutor pentru a promova și a dezvolta noi propuneri destinate tinerilor (între 14 și 30 de ani) în contextul muncii de tineret și al educației non-formale; deși centrul se adresează tuturor vârstelor și dispune de un spațiu pentru activități recreative deschis publicului, acesta a avut în principal activități ghidate pentru copii, preadolescenți, seniori, comunitatea educațională și familii. YouthCoop a prezentat o propunere de a include mai multe activități și proiecte pentru grupurile organizate de tineri. În același timp, YouthCoop intenționează să contribuie la consolidarea capacității echipei CLL prin schimbul de cunoștințe și bune practici în domeniul activităților pentru tineret și al educației non-formale. Ca exemple de activități desfășurate, am avut traininguri în domeniul educației nonformale și comunicării și al leadershipului, precum și activități de schimb de cunoștințe și experiențe între lucrători

de tineret în cadrul activității "Conversas na Casa (Conversații în casă)".

### **Contextul care a introdus practica:**

YouthCoop a fost creat pentru a produce și implementa activități și servicii utilizând spații publice pentru revitalizarea comunității, oferind activități gratuite sau accesibile grupurilor țintă defavorizate.

În 2018, YouthCoop și Consiliul Municipal au realizat un acord de parteneriat pilot pentru utilizarea comună a Casei de Tineret Tapada das Mercês pentru activități cu tineretul.

În 2019, am prezentat o propunere pentru un parteneriat similar cu cel din Centrul Recreational Lopas (CLL) pentru a co-organiza activități destinate comunității de tineri. O parte a clădirii a fost cedată pentru YouthCoop ca să-l utilizeze ca birou și depozit.

În 2020, YouthCoop și Consiliul Municipal Sintra au stabilit un acord de parteneriat pentru implementarea de activități comune în cadrul proiectului Clubes A.Tua în CLL.

În 2021, YC a propus proiectul Power Youth Up ca un parteneriat internațional pentru inovație care ar putea contribui la reevaluarea comunicării și activităților oferite tinerilor în CLL.

În 2021 și 2022, s-au desfășurat mai multe intervenții de voluntariat ale tinerilor la nivel local și internațional pentru a recalifica spațiile și a crea o grădină educațională în cadrul proiectelor UrbanAct și Comunidade Youth Coop (Comunitatea YouthCoop). În 2023, pentru a găzdui echipa crescută YC, o parte mai mare a fost cedată pentru a fi folosită ca birou.

### **Cum este implementat:**

Parteneriatul permite YC să aibă un birou și spații pentru activități în clădirea CLL și să folosească centrul pentru promovarea activităților în cadrul obiectivelor convenite, în afara orelor obișnuite de deschidere, extinzând astfel oferta de activități pentru comunitate. Echipa CLL și YouthCoop colaborează pentru a promova activități și proiecte comune asociate spațiului. Ca exemplu al acestei colaborări, avem „Clubes A.Tua”, sesiuni săptămânale pentru tineri cu vârste între 13 și 18 ani, concentrate pe dezvoltarea abilităților pentru participarea civică legată de SDG-uri. Un alt exemplu a fost proiectul „UrbanAct - Por um mundo melhor (UrbanAct - Pentru un lume mai bun)” asociat Corpului European de Solidaritate, în cadrul căruia doi voluntari străini au fost primiți timp de șase luni pentru a susține activitățile desfășurate în centru. O echipă de

zece voluntari naționali a lucrat timp de două săptămâni pentru a reabilita zona exterioară a centrului. „Power Youth Up” este un alt exemplu de proiect care necesită o strânsă colaborare cu echipa CLL pentru dezvoltarea unor noi metode.

Primăria Sintra (Câmara Municipal de Sintra) gestionează spațiul, iar toate deciziile privind amenajarea, utilizarea încăperilor, decorarea în general și deschiderea trebuie autorizate de echipa CLL.

#### **Beneficiari și părți interesate:**

Beneficiarii sunt toți tinerii din comunitate, în special cei mai defavorizați și/sau vulnerabili.

Părțile interesate: Consiliul Municipal Sintra este o parte interesată, deoarece această colaborare contribuie la îndeplinirea promovării activităților în domeniul educației și a activităților sociale, culturale, educaționale, sportive, recreative și de altă natură de interes public. YouthCoop este, de asemenea, o parte interesată, deoarece i se oferă mijloace tehnice și materiale pentru a-și îndeplini obiectivul social și pentru a promova activități și servicii pentru comunitatea din Aqualva-Cacém.

#### **Cum ajungem la tineri:**

- Ajungem la tineri prin intermediul școlilor (profesori și asociații de elevi), al organizațiilor locale care lucrează cu tinerii și al mijloacelor de comunicare socială. De asemenea, ajungem la tineri și prin intermediul comunicării verbale, și anume prin contactele tinerilor care participă la ofertele noastre regulate. YouthCoop și CLL construiesc o comunitate de tineri care să facă voluntariat și să participe la spațiul și activitățile CLL.

- Interacțiunea directă cu tinerii care își petrec timpul la CLL, colectând anumite informații despre interesele și nevoile lor pentru a putea dezvolta propuneri.

#### **Rezultatele obținute:**

Proiectul Power Youth Up este un rezultat indirect al acestui parteneriat, considerat esențial pentru a oferi YouthCoop și echipei CLL instrumentele și metodologiile necesare pentru a face acest spațiu mai atractiv și mai interesant pentru tineri.

Au fost promovate activități pentru tineri pe teme precum participarea civică și promovarea sustenabilității pe teme de reutilizare și reducere a deșeurilor.

În 2019, YouthCoop, cu sprijinul echipei CLL, a promovat o agendă de activități - programul #SintraMa-

isjovem - care vizează consolidarea capacităților de participare civică a tinerilor, promovarea activităților pentru tineri și dezvoltarea unor activități care să promoveze spații de creativitate și socializare în rândul tinerilor.

În 2021 am promovat un proiect de solidaritate europeană în colaborare cu personalul CLL pentru a găzdui doi voluntari străini timp de șase luni pentru a sprijini activitățile promovate de YouthCoop în centru și un proiect de două săptămâni al echipei de voluntari pentru reabilitarea zonei exterioare a centrului. Acești tineri și tinere au ajutat la construirea unui "spațiu ecologic", cu mobilier urban creat din lemn refolosit din paleți pentru a fi folosit în activitățile cu și pentru tineri. În acest spațiu, au fost implementate o grădină vegetală pedagogică și un compostor. Am început să implicăm tinerii pe termen lung în promovarea acestor spații comune și în susținerea activităților promovate de CLL și YouthCoop.

Cooperarea între membrii ambelor echipe prezente în spațiu pentru rezolvarea provocărilor legate de tineri și schimbul de experiență.

Promovarea inițiativelor de voluntariat în rândul tinerilor pentru sprijinirea activităților pentru tineri și pentru comunitatea în general în cadrul CLL și pentru întreținerea și decorarea spațiului ecologic.

Am promovat Youth Info Point în cadrul CLL, un serviciu de informare pentru tineri, organizații și profesioniști care lucrează cu tinerii cu privire la oportunitățile de dezvoltare profesională și socială, voluntariat local și internațional și oportunități de mobilitate internațională în cadrul Corpului european de solidaritate și al programelor Erasmus+. Acest serviciu sprijină, de asemenea, inițiativele tinerilor și crearea și constituirea organizațiilor de economie socială, și anume asociațiile de tineret. YouthCoop face parte în prezent din rețeaua Eurodesk cu scopul de a mări potențialul acestui serviciu oferit comunității.

**Durata implementării:** A început în mai 2019 pentru o perioadă nedeterminată.

#### **Resursele necesare:**

- Câteva ore de lucru din partea lucrătorilor de tineret și managerilor de proiect pentru a gestiona așteptările dintre echipele CLL și YouthCoop (întâlniri de co-utilizare), precum și pentru a stabili punctele de coope-

rare pentru proiecte și activități - în medie între patru și opt ore pe lună, pe lângă pregătirea activităților comune.

- Spații interioare și exterioare pentru activități.
- Spațiu interior utilizat pentru activități administrative, planificare, comunicare cu tinerii și raportarea proiectelor.
- Materialele CLL și YouthCoop sunt împărțite pentru activități, în special recuzita pentru activități, vopsele, materiale de curățare, unelte, mobilier, etc.

Activitățile dezvoltate în cadrul acestui parteneriat sunt susținute prin finanțare municipală pentru planurile de activități (programul în curs "Apoio para a iniciativa Jovem em Sintra" - "Sprijin pentru Inițiativele Tinerilor din Sintra"). Unele proiecte sunt cofinanțate de fonduri naționale sau europene, sau de instituții private, cum ar fi Fondul Social European, Programul de Sprijin pentru Asociațiile de Tineret al Institutului Portughez pentru Sport și Tineret, programul Erasmus+, Corpul European de Solidaritate, Fondul European de Tineret al Consiliului Europei, etc.). Pentru reabilitarea spațiului și construcția spațiului ecologic, grădinii pedagogice și compostorului, am fost susținuți financiar de Corpul European de Solidaritate, Consiliul Municipal Sintra și Consiliul Parohial al Aqualva și Mira Sintra. Am beneficiat de sprijinul forței de muncă din partea tinerilor voluntari pentru a crea structuri și mobilier, paleți de lemn de la diferiți donatori și companii, și teren și plante de la Consiliul Municipal Sintra.

Pentru programul #SintraMaisJovem, am avut sprijinul Fondului European de Tineret al Consiliului Europei, Consiliul Municipal Sintra și Consiliul Parohial al Aqualva și Mira Sintra.

### **Provocări întâmpinate și lecții învățate:**

#### **Desafios:**

Provocări:

- Convergența între două realități de lucru diferite, și anume o instituție publică și o organizație mică de economie social. Diferențele în metodele de lucru ale echipelor și divergențele între scopurile instituționale și interpretarea acestora creează bariere de comunicare și dificultăți în luarea deciziilor pentru activități comune. O altă barieră este reprezentată de diferența în funcționarea și procesul decizional, deoarece structura decizională puternic ierarhizată a unei entități publice și birocrăția asociată acesteia face dificilă

stabilirea unor parteneriate și luarea deciziilor privind gestionarea spațiului, precum și în ceea ce privește diseminarea activităților desfășurate în colaborare. Alte provocări sunt reprezentate de așteptările, interpretările și motivațiile membrilor ambelor echipe în ceea ce privește obiectivul spațial și organizațiile implicate în parteneriat.

Istoria Centro Lúdico das Lopas ca spațiu deschis pentru promovarea activităților recreative creează provocări pentru YouthCoop, care operează prin proiecte, dezvoltând activități pentru grupurile organizate de tineri.

Interpretări diferite ale regulilor centrului pentru utilizatori și transpunerea lor în activitățile organizate de YouthCoop, precum și coexistența ambelor echipe în spațiu. Există un regulament al spațiului care definește un set larg de reguli, dar există, de asemenea, un alt set de reguli sociale nescrise "impuse" de echipa CLL. S-au depus eforturi pentru a realiza un document comun cu aceste reguli.

Interzicerea activităților cu intrare contra cost și a vânzării de bunuri atrage după sine limitări în ceea ce privește colectarea de fonduri, în special în ceea ce privește merchandising-ul pentru cofinanțarea activităților promovate de cooperative.

Împărțirea unui spațiu comunitar între o organizație socială și o municipalitate a prezentat provocări semnificative din cauza diferențelor în ceea ce privește gestionarea financiară, comunicarea cu tinerii și aprecierea activității desfășurate de organizație. Echipa CLL nu se ocupă în mod direct de gestionarea financiară a proiectelor, de solicitările de finanțare sau de rapoartele extinse ale proiectelor și nici nu realizează recrutări, ceea ce face dificilă înțelegerea de către autoritatea locală a funcționării YouthCoop. De asemenea, echipa CLL este independentă în ceea ce privește proiectele și rezultatele acestora pentru a-și păstra locul de muncă. Astfel, considerăm că prioritățile diferite de lucru și lipsa de apreciere a activității desfășurate de YouthCoop cauzează obstacole și dificultăți în cooperarea și armonia dintre organizații în vederea desfășurării de activități pentru comunitate. Această diferență cauzează, de asemenea, bariere în planificarea și implementarea unor proiecte mai mari, în care există o colaborare mai puternică și o responsabilitate mai mare din partea partenerilor implicați.

Lecții învățate:

- Am învățat despre provocările legate de promovarea activităților pentru tineret în spațiile municipale.

- Am învățat, de asemenea, despre administrarea unui centru deschis publicului și despre provocările inerente. De asemenea, am învățat mai multe despre provocările și nevoile de administrare și menținere a clădirii comunității cu diferite departamente și domenii.
- Am observat necesitatea de a investi în proiecte co-create și co-administrate de echipele YouthCoop și Centro Lúdico das Lopa.
- Am realizat că investiția în relații personale și alinierea obiectivelor dintre echipe prin întâlniri regulate, canale informale de comunicare, dezbateri și evenimente de consolidare a echipei este esențială.
- Am constatat că persoanele concentrate pe gestionarea parteneriatelor și investirea în relații personale trebuie să fie motivate și aliniate cu misiunea organizației lor pentru a contribui mai bine la parteneriat și la căutarea de noi sinergii în dezvoltarea activităților și proiectelor comune. Este esențial să se investească în alinierea echipei cu misiunea organizației. De asemenea, am realizat că este necesar să investim în construirea și menținerea parteneriatelor între organizații cu realități atât de diverse.
- Investiția în proiecte co-create și implementate între echipele care împărtășesc spațiul comunitar, cu o implicare puternică și partajarea responsabilității între parteneri, este, de asemenea, necesară.
- Dat fiind că sunt realități atât de diverse, am verificat importanța investiției în gestionarea parteneriatelor.
- Am realizat că este esențial să posedăm comunicarea diplomatică

#### **Evaluarea transferabilității:**

Realitatea este că organizațiile din economia socială au nevoie de spațiu pentru a lucra și colabora cu alte entități în realități și țări diferite. Astfel, această practică ar putea fi implementată în altă parte în acest context și să promoveze partajarea spațiilor care aparțin entităților publice și administrațiilor locale cu organizații de tineret sau alte organizații din economia socială. Municipiul Sintra avea un centru comunitar cu echipamente și o echipă care avea nevoie de sprijin pentru a atrage tinerii și a promova activități destinate segmentelor de vârstă mai puțin acoperite. Această parteneriat și munca dezvoltată reprezintă o practică bună, deoarece este o colaborare între sectorul public și sectorul economiei sociale (sau al treilea sector) pentru a răspunde nevoilor părților implicate și pentru a stimula și optimiza un spațiu pentru comunitate. Este un exemplu pentru alte autorități locale și regionale să împartă zonele sau părțile din spațiile lor pen-

tru a satisface nevoile organizațiilor sociale și a crea relații de colaborare pentru a servi mai bine populația. Este esențial să se ofere posibilitatea organizațiilor din economia socială să contacteze și să provoace sectorul public cu proiecte cu adevărat collaborative, care implică partajarea spațiilor pentru a promova oferte sociale de interes public și comunitar.

Acest parteneriat de co-gestiune a fost folosit ca model de către Primăria Sintra pentru a începe parteneriate similare cu organizații sociale în Centrul Recrețional Massamá și în Casa Tineretului Tapada das Mercês. De asemenea, a fost prezentat ca o practică bună la primul Întâlnire Națională a Consiliilor Municipale de Tineret, promovată de Primăria Porto în 2021.

Pentru a putea fi reprodusă, este necesară doar voința politică de a recunoaște aceste nevoi și beneficiile potențiale, și ca organizațiile publice să investească în soluții colaborative în facilitățile sociale existente. Această abordare permite organizațiilor sociale să colaboreze cu autoritățile locale pentru a implementa activități și servicii pentru a servi populația la costuri mai reduse, în special cele asociate întreținerii spațiilor fizice.

Acest tip de practică poate fi reprodus în orice domeniu sau set de activități, atâta timp cât este compatibil cu natura sau scopul clădirilor sau echipamentelor integrate, cât și cu misiunea și obiectivele partenerilor implicați.

#### **Informații suplimentare:**

Jorge Gomes | tel. +351912442227 / +351961172283  
email. [jorge.gomes@youthcoop.pt](mailto:jorge.gomes@youthcoop.pt)  
[geral@youthcoop.pt](mailto:geral@youthcoop.pt)



## 2. Clubes A.Tua – Acolo, unde poți fi ceva mai mult

**MarOraș și țară:** Agualva-Cacém și Algueirão Mem Martins, Portugalia

**Organizațiile implicate:** YouthCoop - Cooperativa para o Desenvolvimento e Cidadania CRL; Câmara Municipal de Sintra (Municipalitatea Sintra); Portugal Inovação Social (Programul de inovare socială din Portugalia); Escola de Segunda Oportunidade Sintra (Second Chance School) – reprezentată de Direção Geral de Estabelecimentos Escolares (Direcția generală a unităților de învățământ), Câmara Municipal de Sintra (Municipalitatea Sintra), o Agrupamento de Escolas Agualva Mira Sintra (Grupul de școli Agualva Mira Sintra) e a Associação És Mais (Association És Mais);

**Rezumatul practicii:** Cluburile A.TUA reprezintă o inițiativă desfășurată pe parcursul a șase luni, care oferă activități structurate continuu destinate tinerilor. Scopul principal este promovarea dezvoltării abilităților personale și cetățenești, abordând în special teme legate de aspecte sociale și de mediu în concordanță cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU.

### Scopurile și obiectivele practicii:

- Dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale tinerilor;
- Conștientizarea celor două obiective de dezvoltare durabilă: 10 - Reducerea inegalităților și 13 - Acțiunea climatică;
- Promovarea activităților săptămânale cu tinerii prin metodologia educației non-formale;
- Implicarea participanților în comunitatea lor;
- Promovarea formării tinerilor pentru a idealiza un proiect comunitar în cadrul motivațiilor și problemelor locale;
- Implementarea a trei cluburi de tineret în spații comunitare din Sintra, și anume Centrul de recreere Lopas (Centro Lúdico das Lopas din Agualva-Cacém), Casa tineretului din Tapada das Mercês (Casa da Juventude din Algueirão-Mem Martins) și "Școala celei de-a doua șanse" (Escola de Segunda Oportunidade Cacém).

**Public țintă:** Tinerii din localitate cu vârste cuprinse între 13 și 21 de ani, în special tinerii defavorizați.

### Descrierea practicii, a etapelor și a activităților:

#### Nevoi:

- Implementarea strategiilor europene, naționale și municipale pentru tineret la nivel local. Necesitatea de a promova mai multe activități pentru publicul tânăr la Centro Lúdico das Lopas (CLL - Centrul de recreere Lopas), legate de munca de tineret și de educația non-formală.
- Lipsa de referințe și de spații atractive pentru tineri, în special pentru participare civică și socializare.
- Tinerii au nevoie de activități și spații pentru dezvoltarea abilităților și a competențelor transversale în afara contextului școlar. Considerăm că creativitatea și gândirea critică sunt unele dintre competențele primare pe care tinerii trebuie să-și formeze.
- Promovarea unui spațiu pentru implicarea civică și socială, susținând activități legate de dinamica comunitară, voluntariat și participarea tinerilor, care să fie complementare programelor de voluntariat promovate de municipalitatea din Sintra.
- YouthCoop avea nevoie de un spațiu pentru a încuraja activitățile în mod regulat și pentru a funcționa ca birou și depozit pentru materiale de activități și dosare de proiecte. Centrul avea nevoie de ajutor pentru a stimula și a dezvolta noi propuneri destinate tinerilor (între 14 și 30 de ani) în contextul activităților pentru tineret și al educației non-formale; Deși centrul este destinat tuturor vârstelor și dispune de un spațiu pentru activități recreative deschis publicului, acesta a desfășurat în principal activități ghidate pentru copii, preadolescenți, seniori, comunitatea educațională și familii. YouthCoop a prezentat o propunere de a include mai multe activități și proiecte pentru grupurile organizate de tineri. În același timp, YouthCoop intenționează să contribuie la dezvoltarea capacităților echipei CLL prin schimbul de cunoștințe și bune practici în domeniul activităților pentru tineret și a educației non-formale. Ca exemple de activități desfășurate, am avut traininguri în domeniul educației non-formale, a comunicării și a leadership-ului, precum și activități de schimb de cunoștințe și experiențe între lucrătorii de tineret în cadrul activității "Conversas na Casa (Conversații în casă)".

Contextul care a introdus practica:

- YouthCoop a fost creat pentru a produce și implementa activități și servicii utilizând spații publice pentru revitalizarea comunității, oferind activități gratuite sau accesibile grupurilor țintă defavorizate.
- În 2018, YouthCoop și Consiliul Municipal au încheiat

un acord pilot de parteneriat pentru utilizarea comună a Casei de Tineret Tapada das Mercês pentru activități cu tinerii.

- În 2019, am prezentat o propunere pentru un parteneriat similar cu cel din Centrul Recreational Lopas (CLL) pentru a co-organiza activități destinate comunității de tineri. O parte dintr-o cameră a fost pusă la dispoziție pentru ca YouthCoop să o folosească ca birou și depozit;
- În 2020, YouthCoop și Consiliul Municipal Sintra au stabilit un acord de parteneriat pentru implementarea de activități comune în cadrul proiectului Clubes A.Tua în CLL;
- În 2021, YouthCoop a propus proiectul Power Youth Up ca un parteneriat internațional pentru inovație care ar putea contribui la reevaluarea comunicării și a activităților oferite tinerilor în cadrul CLL.
- În 2021 și 2022, au fost realizate mai multe intervenții locale și internaționale de voluntariat pentru reabilitarea spațiilor și crearea unui grădinișă educațională în cadrul proiectelor UrbanAct și Comunidade Youth Coop (Comunitatea YouthCoop). În 2023, pentru a face față creșterii echipei YC, o parte mai mare a unei camere a fost pusă la dispoziție pentru a fi folosită ca birou.

#### **Cum este implementat:**

- Parteneriatul permite YC să aibă un birou și spații pentru activități în clădirea CLL și să utilizeze centrul pentru promovarea activităților în cadrul obiectivelor convenite, în afara orelor obișnuite de deschidere, extinzând oferta de activități către comunitate.
- Echipa CLL și YouthCoop colaborează pentru a promova activități și proiecte comune asociate cu spațiul. Ca exemplu al acestei colaborări, avem "Clubes A.Tua", sesiuni săptămânale pentru tineri cu vârste cuprinse între 13 și 18 ani, concentrate pe dezvoltarea abilităților pentru participarea civică legată de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD). Un alt exemplu a fost proiectul "UrbanAct - Por um mundo melhor (UrbanAct - Pentru un lume mai bun)" legat de Corpul European de Solidaritate, în cadrul căruia doi voluntari străini au fost primiți timp de 6 luni pentru a susține activități desfășurate în centrul. O echipă de zece voluntari naționali a lucrat timp de două săptămâni pentru reabilitarea zonei exterioare a centrului. "Power Youth Up" este un alt exemplu de proiect care necesită o colaborare strânsă cu echipa CLL pentru a dezvolta noi metodologii.
- Municipiul Sintra (Câmara Municipal de Sintra) ad-

ministrează spațiul, iar toate deciziile privind amenajarea, utilizarea camerelor, decorarea în general și deschiderea trebuie să fie autorizate de către echipa CLL.

#### **Beneficiari și părți interesate:**

- Beneficiarii sunt toți tinerii din comunitate, în special cei mai defavorizați și/sau vulnerabili.
- Părți interesate: Consiliul Municipal Sintra este o parte interesată, deoarece acest parteneriat contribuie la îndeplinirea promovării activităților în domeniul educației și al activităților sociale, culturale, educative, sportive, recreative și al altor activități de interes public. YouthCoop este, de asemenea, o parte interesată, deoarece i se oferă mijloace tehnice și materiale pentru a-și îndeplini obiectivul social și pentru a promova activități și servicii pentru comunitatea din Aqualva-Cacém.

#### **Cum ajungem la tineri:**

- Ajungem la tineri prin școli (profesori și asociații de elevi), organizații locale care lucrează cu tineri și media socială. Ajungem, de asemenea, la tineri prin recomandare, în special prin contactele tinerilor care participă la ofertele noastre regulate. YouthCoop și CLL construiesc o comunitate de tineri voluntari care să participe la spațiul și activitățile CLL.
- Interacțiune directă cu tinerii care își petrec timpul la CLL, colectând informații despre interesele și nevoile lor pentru a dezvolta propuneri.

#### **Rezultate obținute:**

**Pe parcursul celor trei ani ai proiectului, am obținut următoarele rezultate:**

- Mentorat de grup pentru 145 de tineri și mentorat individual pentru 56, inclusiv monitorizarea dezvoltării competențelor acestora, experiențelor de voluntariat și a participării active la dezvoltarea inițiativelor pentru comunitatea lor.
- 12 tineri implicați în planificarea cluburilor (rezultatele a trei căi de învățare care au avut loc între 2021 și 2023).
- Proiectul a contribuit la conștientizarea a 959 de tineri cu privire la subiectul cetățeniei în cadrul sesiunilor din școli și cluburi.
- Trei membri ai echipei tehnice a Centrului Recreativ Lopas din cadrul Primăriei Sintra au însoțit proiectul; acești lucrători cu pregătire în domeniul educației și animației socioculturale au susținut dinamizarea sesiunilor cu activități legate de educația non-formală,

educația pentru cetățenie activă și dezvoltarea competențelor.

- Implicarea a patru proiecte și organizații educaționale în îmbogățirea activităților din Cluburile A.Tua, îmbunătățirea abordărilor privind sănătatea mentală și drepturile omului și combaterea rasismului și discriminării.

- Elaborarea și implementarea a patru inițiative create de tinerii participanți, pe baza nevoilor și/sau provocărilor existente în comunitate și observate de participanți pe parcurs. Aceste inițiative au răspuns lipsei dialogului intergenerațional, schimbului de cărți și preocupării tot mai mari pentru bunăstarea animalelor, rezultând în următoarele proiecte:

1. Podcast "Já Me Entendes?" - ("Mă înțelegi acum?")

- Un podcast cu conversații între persoane de diferite generații pentru a aduce perspective împreună asupra subiectelor de interes pentru tineri;

2. "Bookshelf" - Un proiect pentru partajarea cărților în spațiile comunitare;

3. "Smiling Whiskers - adăpost pentru animale" - construirea unui adăpost pentru pisicile sălbatice care urma să fie instalat în comunitate;

4. Campania "Ami N'tene Un Sunhu" / "I have a Dream" - campanie de conștientizare împotriva rasismului prin crearea și distribuția de autocolante de conștientizare în cadrul unei demonstrații în orașul Agualva - Cacém.

**Resurse financiare:** 145.000,00 EUR pentru cei 3 ani de implementare a proiectului. Proiectul a fost cofinanțat în proporție de 70% prin programul Parteneriate pentru Impact (sursele de finanțare sunt Fondul Social European și Guvernul Portugaliei) și 30% de către Consiliul Local Sintra. bugetul proiectului este considerat nepotrivit ca urmare a crizelor, a așteptărilor salariale în creștere, a creșterii salariului minim și a inflației respective înregistrate între 2020 și 2023. spații de activitate: Un spațiu confortabil, accesibil, cu o zonă interioară acoperită, cu lumină naturală, dotată cu mobilier adecvat unui spațiu pentru tineri - mese și scaune detașabile, pufuri, covoare, tablă albă, televizor, proiector - toalete. Spațiu de activități în aer liber cu scaune pentru participanți, electricitate, zone de activitate mari și umbrite și spații verzi. Spațiile ar trebui să dispună de zone de socializare pentru participanți, zone în care să poată fi curățate materialele folosite și spații de depozitare. Proiectul a fost implementat la Centro Lúdico das Lopas și la Casa da Juventude da Tapada das Mercês, care au fost

pute la dispoziție de Primăria Sintra pentru proiect, în colaborare cu echipele tehnice ale fiecărui spațiu. Proiectul s-a desfășurat, de asemenea, în cadrul Școlii A Doua Șansă din Sintra - un spațiu de birouri pentru planificarea pedagogică a activităților și a lucrărilor administrative asociate proiectului, cu acces la internet și comunicații.

#### **Resurse necesare:**

Doi lucrători de tineret pentru implementarea a două cluburi în trei spații comunitare, cu următoarele sarcini: diseminarea proiectului către publicul țintă, contactul direct cu tinerii, crearea și pregătirea conținutului pedagogic și facilitarea activităților cu tinerii, colectarea și documentarea impactului social al proiectului, stabilirea parteneriatelor și contactarea și includerea partenerilor în activități, programarea sesiunilor, colectarea și procesarea probelor, sprijin în pregătirea spațiilor pentru activitate și curățarea și aranjarea acestora după activitate, întâlniri cu tinerii și părinții/tutorii legali, elaborarea rapoartelor de competențe și pedagogice ale proiectului. Personalul are cunoștințe și experiență în lucrul cu tinerii și promovează activități folosind metodologii non-formale.

Un membru al personalului de suport logistic pentru următoarele sarcini: achiziția de materiale, echipamente, materiale pedagogice și alimente pentru activități; achiziționarea și pregătirea alimentelor și a materialelor pentru activități; pregătirea și amenajarea spațiilor de activitate; sprijin în deplasarea grupurilor și transportul către locurile de desfășurare a activităților în afara spațiilor comunitare, organizarea mijloacelor de transport pentru activitățile în afara spațiilor comunitare, ajutor în organizarea documentelor proiectului și a probelor sale fizice și digitale.

Un manager/coordonator de proiect social pentru următoarele sarcini: redactarea și revizuirea rapoartelor anuale și finale ale proiectului; controlul bugetar al proiectului; monitorizarea impactului social și respectarea indicatorilor stabiliți; atribuirea și monitorizarea funcțiilor echipei asociate proiectului; răspuns la solicitări de clarificare din partea partenerilor și a organismelor finanțatoare; pregătirea rapoartelor financiare; pregătirea cererilor de rambursare a cheltuielilor suportate de organizațiile finanțatoare.

**Resurse financiare:** 145.000,00 EUR pentru cei 3 ani de implementare a proiectului. Proiectul a fost cofinanțat 70% de Programul Parteneriate pentru Impact

(sursele de finanțare sunt Fondul Social European și Guvernul Portugaliei) și 30% de către Consiliul Municipal Sintra. Valoarea asociată a bugetului proiectului este considerată a fi nerealistă și redusă ca rezultat al crizelor, așteptărilor salariale crescute, creșterii salariului minim și a inflației corespunzătoare resimțite între 2020 și 2023.

**Spații de activitate:** Un spațiu primitor, accesibil, cu o suprafață interioară iluminată natural, dotat cu mobilier adecvat unui spațiu destinat tinerilor - mese și scaune extensibile, otomane, covoare, tablă, televizor, proiector -, băi. Spațiu de activitate în aer liber, cu scaune pentru toți participanții, curent electric, spații mari pentru activități la umbră și spații verzi. Spațiile trebuie să aibă zone de socializare între participanți, zone adecvate pentru curățarea materialelor folosite și spații de depozitare. Proiectul a fost implementat la Centro Lúdico das Lopas și la Casa da Juventude da Tapada das Mercês, puse la dispoziție de Primăria Sintra pentru realizarea proiectului, în colaborare cu echipele tehnice ale fiecărui spațiu. Proiectul s-a desfășurat, de asemenea, la Escola Segunda Oportunidade de Sintra.

**Spațiu de birou** pentru planificarea pedagogică a activităților și a lucrărilor administrative asociate proiectului, cu acces la internet și comunicații.

**Materiale pedagogice:** Manuale de activități legate de activități pentru tineret (Compass, Have Your Say, Bookmarks etc.) și educație pentru durabilitate, recuzită pentru activități de animație, materiale recreative și alte resurse educaționale.

**Alte resurse necesare:** muzică, boxe, telefon mobil pentru documentarea activităților prin fotografii și videoclipuri și pentru diseminarea și publicitatea pe rețelele de socializare, materiale de birou și de facilitare, genți pentru transportarea materialelor, un vehicul pentru transportarea materialelor între locații, un autobuz cu șofer acreditat pentru transportul participanților mai tineri la activitățile specifice, mâncare pentru gustări în timpul activității, materiale pentru servirea mesei, lemn pentru activitățile de artă manuală, vopsele guașă și acrilice, hârtie și carton pentru activitățile cu pastă de hârtie, etc.

### **Dificultăți întâmpinate și lecții învățate:**

**Dificultăți:**

- Dificultăți în atragerea participanților, explicarea obiectivelor proiectului și asigurarea angajamentului tinerilor pentru un proiect pe termen lung (șase luni).

- A face participanții și părinții să înțeleagă care este valoarea și impactul activităților pentru tineret și a educației nonformale, deoarece acestea nu sunt practici standard de cunoaștere generală (încercăm să transmitem mesajul prin cuvânt și prin intermediul participanților).

- Atunci când vorbim despre activități de lucru pe tema sustenabilității și a cetățeniei, observăm că tinerii le asociază cu conținuturile învățate în context școlar, nepercepându-le ca fiind interesante și relevante. Această barieră este legată de cunoștințele limitate de lucru cu și pentru tineri.

- Nu avem un contact regulat cu tinerii în afara proiectelor și activităților organizate, deoarece nu gestionăm în totalitate un spațiu comunitar. Având în vedere resursele umane limitate, nu putem avea o legătură directă cu tinerii.

- În ciuda evitării barierelor în calea participării tinerilor din motive economice, activitățile gratuite pot contribui la devalorizarea acestora de către unii participanți și familiile acestora. Dificultăți în corelarea metodelor de lucru și a planificării pedagogice a activităților YouthCoop cu membrii echipei tehnice a spațiilor, din cauza eterogenității experiențelor în domeniul social și de tineret și a gestionării unor așteptări diferite în ceea ce privește tipul de implicare.

- Dificultatea în stimularea unor activități de atelier, a artelor manuale și a dinamicii de grup în contextul pandemiei COVID-19, unde a fost necesară menținerea distanței sociale.

- Cele două cluburi implementate au prezentat medii de vârstă distincte: un grup mai în vârstă, cu vârste cuprinse între 16 și 18 ani, și un grup mai tânăr, cu vârste cuprinse între 13 și 15 ani. Din cauza acestei diferențe, a fost necesară adaptarea activităților grupurilor în funcție de vârstă, maturitatea și condițiile membrilor. De asemenea, abordarea autoevaluării competențelor care trebuie dezvoltate (planul de dezvoltare personală) a trebuit să fie diferită și mult mai individualizată în cluburile cu persoane mai tinere; acest lucru a necesitat activități mult mai simple, dinamici și practici adaptate la durata mai scurtă de atenție a participanților mai tineri.

- În cazul grupului mai tânăr, a fost, de asemenea, mai dificilă crearea unei atmosfere de respect între ei, în care să recunoască și să accepte condițiile participanților, dezvoltând un spirit de solidaritate pentru îndeplinirea activităților și respect reciproc.

**Lecții învățate:**



- Cele mai bune modalități de a ajunge la tineri și de a-i mobiliza pentru a participa la o activitate pe termen lung au fost:
  - Contactul direct.
  - Cuvântul din gură în gură de la participanți către alți tineri.
  - Contactarea tinerilor din școli prin acțiuni de diseminare sau sesiuni cu metodologii non-formale legate de temele proiectului.
  - Promovarea formării și implicării echipelor organizațiilor partenere pentru a crea un sentiment de apartenență la proiect și la misiunea acestuia și pentru a le oferi mai multe responsabilități.
  - Activitățile care implică artele manuale cu diverse materiale ar putea să diferențieze și să reprezinte o modalitate interactivă de responsabilizare și de implicare a tinerilor în proiecte noi și să stimuleze dezvoltarea competențelor legate de autocunoaștere, creativitate și gândire critică.
  - Proiectul ar beneficia de sprijinul tehnic complementar al unui psiholog și al unui asistent social pentru a media între participanți și familii, pentru a identifica vulnerabilitatea și barierele în calea participării și pentru a monitoriza tinerii în ceea ce privește orientarea și sănătatea mintală.
  - Ar beneficia, de asemenea, de o formare specifică pentru echipele tehnice ale spațiilor de implementare și pentru alte părți interesate în ceea ce privește activitatea pentru tineret, participarea tinerilor și educația în domeniul drepturilor omului.
  - Finanțarea necesară pentru a avea o echipă dedicată proiectului și monitorizarea tinerilor, precum și costurile asociate activităților, materialelor și hranei pot fi o barieră în calea succesului acestuia; în cazul cluburilor A.Tua, finanțarea a avut limite asociate, ce au împiedicat plata integrală a coordonării proiectului, care a trebuit să fie asigurat prin alte surse.

#### **Evaluarea transferabilității:**

**Această practică ar putea sprijini dezvoltarea strategiilor de lucru cu tinerii în spațiile comunitare pentru implicarea tinerilor în activități structurate pe termen lung în contextul activităților pentru tineret și folosind dinamica educației non-formale.**

Este repetabilă, deoarece avem o structură și obiective definite, un plan de activități suficient de flexibil pentru a se adapta la comunitate sau regiune și poate fi implementată chiar și în instituțiile de învățământ.

Este unică, deoarece este o călătorie bine structurată cu durată de șase luni. Încercăm să oferim un mediu incluziv și accesibil pentru cel mai mare număr de tineri. Aceștia sunt tratați în mod egal, iar programul este gratuit și cât se poate de accesibil în limita resurselor disponibile pentru a atenua obstacolele în calea participării.

Practica este legată de domeniile Activitate pentru tineret și Educație pentru dezvoltare prin promovarea obiectivelor de dezvoltare durabilă și a temelor asociate, și intenționează să sprijine punerea în aplicare a Politicii europene de tineret în dimensiunile de implicare și responsabilizare.

#### **Informații suplimentare:**

<https://clubesatua.YouthCoop.pt>

#### **Date de contact:**

Edite Pereira

email. [clubesatua@YouthCoop.pt](mailto:clubesatua@YouthCoop.pt)

[geral@YouthCoop.pt](mailto:geral@YouthCoop.pt) | [edite.pereira@YouthCoop.pt](mailto:edite.pereira@YouthCoop.pt);

tel. +351 912 442 227



// Cluburi A.Tua - club de tineret la Centro Lúdico das Lopas, Agualva - Cacém, Portugalia, 2022

### 3. Sim somos capazes ((Da, noi putem)

**Oraș și țară:** Canelas, Vila Nova de Gaia, Portugal

**Organizațiile implicate:** School district and Associação Desportiva e Cultural Santa Isabel, Câmara Municipal de Gaia, Portugal Inovação Social (Programul de inovare socială din Portugalia)

**Rezumatul practicii:** Proiect de inovare socială destinat tinerilor cu talente unice - SIM este un răspuns local care dezvoltă abilități de integrare într-un grup vulnerabil din punct de vedere social, cu un parcurs care începe la școală și se prelungește până la tranziția către viața de adult în cadrul instituției, prin proiecte dezvoltate din dorințele și visele tinerilor. De aici, printre diverse proiecte, s-au născut o trupă muzicală, o companie de teatru, o echipă de grădinărit și SIMcáfé, care vinde produse realizate de tineri.

#### **Scopurile și obiectivele practicii:**

- Formarea și integrarea în viața profesională a tinerilor vulnerabili din punct de vedere social, prin intermediul unor căi alternative bazate pe dorințele și competențele lor.
- Sensibilizarea comunității împotriva stigmatizării tinerilor cu afecțiuni comportamentale.

**Public țintă:** Tineri cu nevoi speciale care au terminat gimnaziul și nu au avut niciun rezultat în viața profesională. Proiectul nu stabilește restricții în ceea ce

privește vârsta, având în vedere că a acoperit tineri adolescenți și tineri adulți cu vârsta sub 25 de ani.

#### **Descrierea practicii, a etapelor și a activităților: Necesități:**

Până în 2017, unii elevi finalizau învățământul obligatoriu în Grupul Școlar Canelas și nu aveau soluții pentru viața de adult. Instituțiile erau pline, iar tinerii erau considerați imaturi pentru formarea profesională. Acești tineri erau excluși apoi din școală, deoarece, la atingerea vârstei adulte, nu puteau integra ofertele educaționale furnizate de școală. Nemulțumiți de această situație, un profesor, un părinte și un asistent social au prezentat o alternativă bazată pe visele tinerilor și ale familiilor lor. Școala și Asociația Desportiva e Cultural Santa Isabel și-au unit forțele, iar astfel a luat naștere proiectul Sim, Somos Capazes. Astăzi, este o inițiativă instalată într-o clădire școlară în care tinerii dezvoltă diverse proiecte antreprenoriale, culturale și de agrement, dând astfel curs viselor și ambițiilor lor de a arăta că sunt capabili.

Primul pas al proiectului a fost investiția în procese participative cu tinerii, în care coordonatorul i-a întrebat ce doresc să facă în loc să decidă ce pot face. Tinerii au arătat interes în domenii diverse, cum ar fi arta, muzica, grădinăritul și gătitul.

Prima activitate a constat în crearea unei trupe informale de muzică cu acești tineri la școală - nu mai sunt cunoscuți drept "tinerii cu probleme", ci drept "oamenii din trupă". Proiectul a creat spații pentru desfășurarea diverselor meserii și pentru strângerea de fonduri. Scopul proiectului era de a transforma visele tinerilor în realitate în contextul căilor profesionale și al învățării pe tot parcursul vieții, menținând contactul zilnic cu comunitatea și cu alți tineri elevi.

Pornind de la interesele tinerilor, aceștia au început să înființeze spații tematice asociate diferitelor meserii: la interior, au creat spații pentru gătit, un mic bar/restaurant pentru vânzarea prăjiturilor, cafelele și servirea meselor, un cărucior cu popcorn, un spațiu pentru ateliere și meserii, etc. La exterior, au creat grădini pedagogice cu paturi și sere pentru producerea de legume și fructe, spații cu animale (pui, iepuri, etc.) și compostori. Au creat, de asemenea, un spațiu pentru spălarea mașinilor.

Aceste meserii au permis contactul cu comunitatea școlară, care a început să beneficieze de serviciile ofe-

rite și de bunurile vândute, interacționând cu tinerii implicați în aceste meserii și permițându-le să genereze venituri pentru susținerea proiectului.

Dar nu au creat doar spații fizice. Au realizat și echipamente, uniforme și instrumente, primind formare adecvată pentru a dobândi abilitățile și comportamentul corespunzătoare profesiei respective.

În cadrul proiectului SIM SOMOS CAPAZES, a fost lansată o monedă socială, "Zero", reprezentată de mici monede de plastic. La început, proiectul avea nevoie de mijloace pentru a oferi, de exemplu, mese tinerilor. Acum au o bucătărie unde tinerii se organizează în grupuri de lucru și pregătesc mese, generând venituri (5 euro per masă) pentru activitățile proiectului. Managementul financiar (venituri și cheltuieli) este realizat în mod colaborativ de monitori și tineri. Tinerii sunt plătiți pentru munca lor în "Zeros" și pot cheltui creditele în restaurant și alte servicii ale proiectului. Este un exemplu de gamificare și un program de dezvoltare a educației financiare pentru tineri, în care sunt motivați și recompensați în funcție de contribuțiile lor la proiect, oferindu-le un sentiment de progres în calea lor de dezvoltare a abilităților.

Proiectul dorește să elimine stigmatul legat de tinerii cu resurse limitate și "săraci", permițându-le să îndeplinească diferite sarcini și să fie mai integrați în societate, implicându-i în activități care interacționează direct cu comunitatea și sprijină comunitatea.

**SIM SOMOS CAPAZES are și alte proiecte subsidiare:**

#### 1) SALA DE SIMBIOZĂ:

Este un concept și un spațiu cu o perspectivă mai pedagogică pentru trecerea de la viața de adult a elevilor la centrul de activități (SIM SOMOS CAPAZES) dezvoltat în cadrul programului Parcerias para o Impacto (Parteneriate pentru Impact) al Portugal Inovação Social (Inovație Socială Portugal).

Sala de simbioză își propune să ajute tinerii cu dizabilități să-și îmbunătățească abilitățile, în special cele de citire și cultură, având de asemenea un impact pozitiv asupra cursurilor și școlii.

În acest spațiu, tinerii trebuie să înțeleagă ce abilități doresc să dezvolte, astfel încât coordonatorii și monitorii să poată adapta activitățile pentru a construi abilitățile alese de tineri.

În această sală există provocări în funcție de interesele tinerilor, împărțite în următoarele domenii:

- i) zonă de antreprenariat în care tinerii pot avea experiențe de lucru în diverse domenii tematice ale spațiului;
- ii) zonă culturală - cu activități de animație pentru copii, teatru, inclusiv trupa și fanfara create de tineri, printre alte activități;
- iii) zonă sportivă - oferă activități în care tinerii pot participa la șase sporturi, consolidând încă o dată autonomia.
- iv) producția de jocuri pedagogice - Proiectul "mai multă putere" include o consolă realizată cu ajutorul deținuților de la Penitenciarul Castelo Branco pentru a opera quiz-urile pregătite de tineri, provocați să construiască resurse pentru jocuri pedagogice și să le prezinte în clasă, dezvoltând abilitățile de citire și contribuind la îmbunătățirea performanțelor școlare prin sprijinirea studiului diferitelor materii.

#### 2) MUNTELE MAGIC

Proiectul a implicat curățarea muntelui și intervenția, împreună cu programul eco-școli. Intervenția constă în înlocuirea gunoaielor cu artă realizată din materiale naturale pentru a sensibiliza persoanele care se plimbă în zonă. Metodologia abordează lucrul în perechi, în care tinerii mai mari sunt modele pentru cei mai mici și sprijină profesorul în explicarea conceptelor și aspectelor activității.

Grupul țintă al proiectului SIM SOMOS CAPAZES sunt elevii care termină învățământul obligatoriu și nu au nicio alternativă, deoarece au nevoie de mai multe abilități pentru a se integra în lumea exterioară a muncii.

Sunt tineri cu dificultăți motorii, relaționale și de percepție, etc. Unii tineri au dificultăți de învățare profunde, cu provocări severe în ceea ce privește limba portugheză. Proiectul se concentrează și pe abilitățile tinerilor pentru viața activă.

Beneficiarii acestui proiect sunt tinerii cu nevoi speciale, familiile lor și comunitatea.

Părțile implicate în proiect sunt Districtul Școlar Canelas, Consiliul Local Gaia, Consiliul Parohial Canelas și Asociația Desportiva e Cultural Santa Isabel.

#### Rezultatele obținute:

Cel mai mare avantaj al proiectului este împuternicirea - ascultarea oamenilor și formarea tinerilor pentru

a fi minim autonomi pe baza intereselor și viselor lor. Această împuternicire este destinată tinerilor și tehnicienilor, oferindu-le autonomie pentru a-și realiza proiectele în colaborare cu echipa într-un mod participativ și angajant: construind împreună, oferind feedback și acceptând implicarea altor persoane din grup.

Participarea activă a părinților la proiect contribuie, de asemenea, la responsabilizare și la realizarea viselor.

"Canelas și-a schimbat percepția asupra dizabilității datorită acestui proiect." În clădirea C3 în care sunt instalate, oamenii au încetat să mai arunce gunoaipe pe jos și să vorbească urât - o schimbare de paradigmă privind dizabilitatea în comunitate.

Din punctul nostru de vedere, CERCIS (Cooperativele de solidaritate socială pentru persoanele cu dizabilități intelectuale) și alte instituții sunt, de obicei, insule în care tinerii nu trăiesc, în general, cu persoane externe, menținând relații între ei și tehnicieni. În cadrul proiectului SIM, SOMOS CAPAZES, tinerii interacționează cu mai mulți membri ai comunității prin intermediul serviciilor oferite și prin meșteșugurile realizate de aceștia.

**Durata impementării:** Din 2017

**Reurse necesare:**

Proiectul, care s-a desfășurat în cadrul școlii și al asociației partenere (Associação Desportiva e Cultural Santa Isabel), a fost finanțat cu peste 200+ mii de euro prin intermediul Parcerias para o Impacto din cadrul programului Portugal Inovação Social. Inițial, au lucrat trei voluntari - profesorul, un părinte și un asistent social. Când a fost finanțat, avea zece tineri, un asistent social, un coordonator și doi observatori; în a doua fază au fost 15 tineri și încă un observator; în a treia fază au fost 20 de tineri și patru observatori. A existat un parteneriat cu municipalitatea Gaia pentru a aplica pentru programul Portugal Inovação Social pentru a extinde echipa și a dezvolta activitățile. Aceștia au echipat spațiul cu instrumente și materiale pentru activități cu tinerii. Au construit o bucătărie, spații pentru ateliere, instrumente muzicale, o spălătorie, o grădină de legume etc.

Între timp, finanțarea s-a terminat și s-au căutat soluții - primăria a decis să integreze proiectul în rețeaua sa și în centrele de incluziune socială.

**Dificultăți întâmpinate și lecții învățate:**

**Dificultăți:**

- La început, au avut unele provocări financiare și multă muncă. Cu toate acestea, la această etapă, munca nu este percepută ca o dificultate.
- Provocare în integrarea și ghidarea grupurilor de voluntari din companiile locale - au reușit să obțină sprijinul beneficiarilor tineri ai proiectului pentru a îi însoți și îndruma pe acești voluntari.
- Au existat provocări în zona grădinilor de legume din cauza lipsei de abilități a monitorilor și voluntarilor.
- Au fost monitoare fără educație superioară - aveau calități, dar lipseau și cunoștințele în lucrul cu persoanele cu dizabilități.
- Managementul complex pentru a respecta cerințele "Portugal Inovação Social" asociate programului "Parcerias para o Impacto", în special în aspectele administrative și raportarea financiară. Este necesar să ai fonduri pentru a achiziționa resurse materiale și a plăti salarii, deoarece rambursările pot dura ceva timp.
- Pandemia a fost și ea o mare provocare, deoarece toată lumea era acasă și nimeni nu căuta proiectul.
- A fost nevoie să li se deschidă ușile tinerilor cu autism și altora pentru a îndeplini indicatorii, aducând provocări în adaptarea spațiului.
- La începutul pandemiei, au reușit să determine tinerii să intre în contact și să lucreze online din proprie inițiativă. Familii au participat, de asemenea, voluntar la activitățile digitale.
- După pandemie, tinerii s-au obișnuit să stea acasă - proiectul a implicat doar câțiva tineri în comparație cu perioada anterioară Covid.
- Unii oameni au căutat coordonatorul proiectului ca pe un "muncitor al miracolelor sfânt", presupunând că ar putea lucra cu orice tânăr.
- Lucrul cu acest tip de tânăr este solicitant pentru tehnicieni, așa că este necesar să se echilibreze numărul de tineri per tehnician.
- O altă dificultate întâlnită a fost gestionarea echilibrului dintre ego-urile oamenilor - "asociație" vs. "școală", de exemplu, abordând sentimentul de apartenență al oamenilor și partenerilor implicați în proiect sau dezlipindu-se de categoriile profesionale exercitate în contextul școlar și de stigmatele respective asociate acestora.

**Lecții:**

- Cea mai mare valoare a proiectului este împuternicirea - ascultarea oamenilor și pregătirea tinerilor



pentru a fi autonomi cel puțin într-o oarecare măsură, bazată pe interesele și visele lor.

- Împuternicirea este pentru tineri și tehnicieni, oferindu-le autonomie pentru a-și desfășura proiectele în colaborare cu echipa într-un mod participativ și captivant.
- Construiți împreună, permițând feedback-ul și implicarea altor membri ai echipei.
- Participarea activă a părinților la proiect a contribuit, de asemenea, la împuternicirea și realizarea viselor tinerilor.

#### **Evaluarea transferabilității:**

Toate țările au mai multe sau mai puține dificultăți în integrarea elevilor cu nevoi speciale, în special la nivel cognitiv, în viața activă după terminarea studiilor, iar Portugalia nu este o excepție.

Această muncă cade în sarcina părinților sau a asociațiilor de solidaritate socială care îi primesc.

Un studiu realizat de Universitatea din Beira Interior a concluzionat că "în ciuda existenței unor cursuri de formare profesională specifice pentru aceste persoane, astfel încât acestea să poată dezvolta mai multe competențe, rezultatele post-formare nu sunt dezirabile", astfel încât acestea să poată "să se integreze activ pe piața muncii pentru a-și obține autonomia, deoarece această autonomie devine, de asemenea, o achiziție de statut social".

Proiectul SIM SOMOS CAPAZES este un exemplu excelent al modului în care această pregătire poate implica comunitatea școlară (elevi, părinți, profesori și tehnicieni) și comunitatea mai largă.

#### **Informații suplimentare:**

<https://luiscbaiao.wixsite.com/salasimbiose>

<https://simsomoscapazes.wixsite.com/simsomos-capazes/>

<https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/2759/1/diana%2520disserta%25C3%25A7%25C3%25A3o%-2520final.pdf>

#### **Date de contact:**

Luís Baião | email. [luis.baiao@agrcanelas.edu.pt](mailto:luis.baiao@agrcanelas.edu.pt)



## SPANIA

### 1. Cultural CAFÉ

**Oraș și țară:** Santa Cruz de Tenerife, Spania

**Organizațiile implicate:** Asociația POD, Asociația Giro, Fundația Ideo, Asociația Fundación Don Bosco, Asociația Creativa, Asociația Coliseo, Asociația AMATE, Primăria Santa Cruz de Tenerife, Cabildo de Tenerife, Centro de Información Juvenil, licee și școli primare, etc.

**Rezumatul practicii:** Dezvoltarea și aprofundarea cunoștințelor în diferite limbi străine (germană, franceză și engleză) și a diferitelor competențe transversale prin intermediul metodologiei educației non-formale.

**Scopurile și obiectivele practicii:** a-i ajuta pe tineri să își crească nivelul de vorbire, citire și ascultare în limbile engleză, franceză și germană.

- să ofere activități alternative de petrecere a timpului liber.
- să îi ajute pe tineri să învețe și să înțeleagă mai multe despre cultura europeană.

**Public țintă:** Tineri cu vârsta cuprinsă între 12 și 30 de ani.

**Descrierea practicii, a etapelor și activităților:**

**Nevoi:**

La începutul proiectelor, unele dintre nevoile pe care le-am detectat erau legate de nivelul scăzut de cunoștințe al oamenilor în ceea ce privește subiectele legate de limbi străine, Europa și aspectele interculturale. Prin participarea la întâlniri în diferite spații educaționale și comunitare, am reușit să colectăm informații cu privire la aceste nevoi. În consecință, am dezvoltat în programul nostru activități prin care tinerii puteau să învețe și să dobândească aceste competențe în mod gratuit. Ne-am folosit de voluntarii din cadrul proiectului nostru CES "Community Building" pentru a-i învăța importanța de a avea acest tip de cunoștințe și am încercat să le deschidem mintea cu punctele de vedere ale altor tineri europeni cu privire la diferite subiecte de interes.

Pentru a ajunge la mai mulți tineri, am contactat diferite centre educaționale din zona metropolitană pentru a promova activitățile și propunerile voluntarilor și ale lucrătorilor de tineret ai asociației.

Acest program a reușit să desfășoare activități de timp liber, cum ar fi jocuri de societate, jocuri tradiționale,

grupuri de discuții etc., asociind aceste activități cu practicarea limbii străine (în acest caz: engleză, franceză și germană). Au fost realizate mai multe exemple practice pentru a capta atenția tinerilor și pentru a le spori interesul pentru practicarea acestor dinamici, arătând utilitatea și importanța lor pentru învățarea și dezvoltarea personală.

La formarea grupurilor de tineri, "cafenelele culturale" au fost adaptate la petițiile și interesele membrilor grupului, făcându-i pe aceștia protagoniști ai deciziilor privind activitățile, dezbaterile și jocurile care urmau să se desfășoare cu scopul de a-i menține motivați și implicați.

**Rezultatele obținute**

**Beneficiile lucrului pe această linie de acțiune prin educație non-formală** vor contribui la personalizarea educației în funcție de nevoile detectate în grupurile țintă, dar și la creșterea autonomiei acestora datorită posibilității individului de a se implica activ în procesul educațional și de a avea independență în propria dezvoltare.

În cadrul acestor intervenții, motivația este axa activității; în plus, activitatea prin intermediul învățării non-formale permite promovarea valorilor legate de responsabilitate, solidaritate, toleranță, respect și importanța coexistenței și cooperării la nivelul comunității. Din această perspectivă, acțiunile sunt adaptate la interesele oamenilor și este încurajată dezvoltarea competențelor personale, sociale și profesionale. Printre rezultatele obținute în urma implementării acestor activități, putem observa crearea unor grupuri de tineri cu o capacitate mai mare de inițiativă și implicare în problemele sociale care apar în diferitele lor contexte, ca urmare a caracterului voluntar al activităților, creșterea capacității de luare a deciziilor, dezvoltarea altor interese legate de promovarea identității colective și a sprijinului reciproc etc.

Un alt rezultat constatat în desfășurarea acestor activități este crearea de rețele de grupuri diferite aparținând unor grupe de vârstă foarte diverse, deoarece, deși unul dintre obiectivele noastre prioritare este tineretul, activitățile nu sunt limitate de vârstă sau statut social, prin urmare, generează sinergii și o rețea largă de interacțiune care nu se reduce la un grup cu caracteristici specifice.

- Promovează interacțiunea socială interculturală.
- Creează coeziune de grup legată de importanța învățării unei limbi străine și de utilitatea acesteia pentru viața de zi cu zi.

- Îmbunătățește abilitățile de comunicare.
- Crește încrederea în sine și autonomia în luarea deciziilor.
- Ajută la dobândirea de cunoștințe despre diferite tradiții, obiceiuri și puncte de vedere.

**Durata implementării:** Pentru desfășurarea activității, profesioniștii au avut nevoie de cel puțin o oră de pregătire pe săptămână înainte de activitate. În funcție de subiect, a fost nevoie de unele pregătiri cu materiale sau prezentări. De obicei, activitatea obișnuia să dureze ore întregi.

**Resurse necesare:**

În activitățile Cultural Café, am folosit toate tipurile de materiale: Materiale artizanale; Jocuri de societate pentru a dinamiza unele activități; Materiale audiovizuale, cum ar fi filme, cântece etc.

**Dificultăți întâmpinate și lecții învățate:**

Cele mai multe dintre provocările pe care le-am avut sunt legate de restricțiile "Covid-19". Din cauza situației actuale, am fost nevoiți să ne confruntăm cu restricții de spațiu și capacitate. Am fost nevoiți să închidem centrul și a trebuit să ne oprim activitățile timp de o lună.

A trebuit să ne reinventăm metodele și să elaborăm activități online pe care să le împărtășim pe rețelele noastre de socializare și pe alte platforme. Am făcut postări scurte, vieți de Instagram, cursuri online etc. O altă provocare este instabilitatea tinerilor. Ei își schimbă mereu ideile, gusturile și, colegii lor le influențează majoritatea deciziilor. Aceste schimbări afectează constanța în participarea la activități. Întotdeauna facem cercetări în cercurile lor împreună cu voluntarii și profesioniștii noștri de tineret și încercăm să îi facem "protagoniști ai poveștii", lăsându-i să participe la crearea noilor activități.

**Informații suplimentare:**

[https://instagram.com/communitybuilding\\_esc](https://instagram.com/communitybuilding_esc)  
<https://instagram.com/p.o.d.association>  
<https://www.facebook.com/P.O.D.Association>  
[https://www.facebook.com/communitybuilding\\_esc](https://www.facebook.com/communitybuilding_esc)

**Date de contact:**

APOD | [email.contact@pod-org.com](mailto:email.contact@pod-org.com)

## 2. Activități sportive sănătoase în timpul liber.

**Oraș și țară:** Santa Cruz de Tenerife, Spania

**Organizațiile implicate:** Asociația POD, Asociația Giro, Fundația Ideo, Asociația Fundación Don Bosco, Asociația Creativa, Asociația Coliseo, Asociația AMATE, Primăria Santa Cruz de Tenerife, Cabildo de Tenerife, Centro de Información Juvenil, licee și școli primare, etc.

**Rezumatul practicii:** Promovarea și dobândirea abilităților și competențelor legate de dezvoltarea unor activități sănătoase și necesare în timpul liber, pentru a contribui la dezvoltarea personală corectă și conștientizarea modalităților alternative și sănătoase de petrecere a timpului liber.

**Scopurile și obiectivele practicii:**

- Schimbarea modalităților nesănătoase de petrecere a timpului liber în rândul tinerilor.
- Să ofere un spațiu sigur în care tinerii să se dezvolte.

**Public țintă:** Tineri cu vârsta cuprinsă între 12 și 30 de ani.

**Descrierea practicii, a etapelor și activităților:** Ca urmare a restricțiilor COVID din ultimii 2 ani, dezvoltarea activităților sportive în centrele sportive comunitare a fost una dintre inițiativele implementate de asociație în scopul promovării culturii și sportului în rândul tinerilor.

Nevoia de a promova și îmbunătăți activitățile sănătoase din timpul liber a apărut în urma observației și interacțiunii cu tinerii din cartier, unde am observat creșterea utilizării rețelelor sociale, sedentarismul și scăderea motivației pentru practicarea sportului a tinerilor.

Ca parte a activității noastre în comunitate și în colaborare cu Primăria din Santa Cruz de Tenerife, am propus modalități alternative de petrecere a timpului liber în instalațiile sportive publice din cartier.

Am dezvoltat activități prin crearea de sinergii cu grupuri informale din comunitate și am propus activități bazate pe interesele acestora (practicarea unor sporturi populare precum baschet, fotbal, jocuri tradiționale canariene...).

De asemenea, am organizat în instalațiile sportive publice unele evenimente legate de animație stradală, activități de circ, jocuri populare etc., cu scopul de a-i

implica și de a crea o rutină a utilizării de către aceștia a spațiilor municipalităților pentru activități alternative și sănătoase.

De asemenea, am inclus și alte activități, cum ar fi cursuri de yoga și meditație, care i-au ajutat pe tineri și pe familiile acestora să conștientizeze importanța practicării sportului și a promovării activităților legate de îngrijirea personală, a a spațiilor comunitare și a stabilirii unor rutine care promovează starea de bine.

**Rezultate obținute:** Avantajele lucrului în această direcție prin intermediul educației non-formale vor contribui la personalizarea educației în funcție de nevoile identificate în rândul grupurilor țintă, dar și la creșterea autonomiei acestora, datorită posibilității individului de a se implica activ în procesul educațional și de a fi independent în propria dezvoltare.

În cadrul acestor intervenții, motivația reprezintă axa activității; în plus, activitatea prin intermediul educației non-formale permite promovarea valorilor legate de responsabilitate, solidaritate, toleranță, respect și importanța coexistenței și cooperării la nivelul comunității. Din această perspectivă, acțiunile sunt adaptate la interesele oamenilor și este încurajată dezvoltarea competențelor personale, sociale și profesionale. Printre rezultatele obținute în urma implementării acestor activități, putem observa crearea unor grupuri de tineri cu o capacitate mai mare de inițiativă și implicare în problemele sociale care apar în diferitele lor contexte, ca urmare a caracterului voluntar al activităților, creșterea capacității de luare a deciziilor, dezvoltarea altor interese legate de promovarea identității colective și a sprijinului reciproc etc.

Un alt rezultat constatat în cadrul acestor activități este crearea rețelelor între diferite grupuri care aparțin unor categorii de vârstă diferite, deoarece, deși unul dintre obiectivele noastre prioritare este tineretul, activitățile nu sunt limitate de vârstă sau statut social, prin urmare, generează sinergii și o rețea largă de interacțiune care nu se reduce la un grup cu caracteristici specifice.

- Este promovată îngrijirea de sine și starea de bine.
- Tinerii au creat conexiuni cu comunitatea, beneficiind de activități sănătoase de petrecere a timpului liber în spațiile municipalității din cartier.
- Se dezvoltă o conștientizare critică a importanței practicării sportului și a îngrijirii spațiilor comunitare.

**Durata implementării:** Activitățile sportive au fost dezvoltate de două ori pe săptămână. Pentru a dezvolta aceste activități, echipa a trebuit să pregătească materialele necesare. Mai întâi, au trebuit să adapteze unele jocuri pentru persoanele pe care doreau să le atragă, iar apoi au trebuit să aloce cel puțin una sau două postări pe rețelele noastre de socializare pentru a împărtăși informații și pentru a-i chema pe oameni.

**Resurse necesare:** În funcție de sportul pe care l-am practicat, am avut nevoie de diferite tipuri de materiale. Dorim să menționăm că am încercat să folosim materiale reutilizabile în toate activitățile noastre, mai ales în acest tip de proiect

#### **Dificultăți întâmpinate și lecții învățate:**

Cele mai multe dintre provocările pe care le-am avut sunt legate de restricțiile "Covid-19". Din cauza situației actuale, am fost nevoiți să ne confruntăm cu restricții de spațiu și capacitate. Am fost nevoiți să închidem centrul și să ne oprim activitățile timp de o lună.

Ne-am revizuit metodele și am desfășurat activități online pe care le-am împărtășit pe rețelele noastre de socializare și pe alte platforme. Am făcut postări scurte, transmisiuni live pe Instagram, cursuri online etc. O altă provocare a fost instabilitatea tinerilor. Aceștia își schimbă mereu ideile, preferințele, iar deciziile lor sunt influențate de colegi. Aceste schimbări afectează constanta în participarea la activități.

Suntem în permanență în cercetare în cadrul cercurilor lor cu voluntarii noștri tineri și profesioniștii și încercăm să-i facem "protagoniștii poveștii", participând la crearea noilor activități.

#### **Evaluarea transferabilității:**

În cadrul Asociației P.O.D, avem o istorie îndelungată în promovarea diverselor activități comunitare legate de timpul liber, mediu, promovarea sportului și a stilului de viață sănătos. Una dintre cheile succesului activității noastre se bazează pe lucrul "din" comunitate. Pentru a promova schimbări sociale la nivel local și comunitar, propunem o intervenție cuprinzătoare, însoțită de diferiți agenți sociali locali care pot acționa ca mediatori în proiectele noastre. Participarea acestor mediatori (voluntari locali, agenți sociali de cartier) facilitează o intervenție mai conectată la nevoile diferitor grupuri care fac parte din contextul de dezvoltare al proiectului.

Dinamizarea socială nu ar fi posibilă fără colaborarea externă a altor grupuri și asociații care lucrează în ace-



eași direcție. Sinergiile și rețeaua asociativă de sprijin între entități diferite ne-au permis să ne lărgim câmpul de viziune și să îmbunătățim intervențiile noastre, datorită creării și gestionării comune a resurselor. Un caz practic ar fi colaborarea noastră cu entități locale (Asociația GIRO, Don Bosco, IDEO, Fundación Coliseo), cu care are loc un schimb educațional, de formare, social și cultural care ne permite să dezvoltăm proiectele noastre, așteptând ca acestea să creeze un impact semnificativ.

La toate acestea, trebuie să adăugăm componenta interculturală implicită în activitățile desfășurate. În cursul inițiativelor noastre, integrăm grupuri de voluntari europeni care permit o nouă perspectivă culturală. În Tenerife, din cauza izolării geografice, observăm lipsa de încredere în sine în rândul tinerilor și temeri legate de conceptul de insulă periferică. Colaborarea voluntariatului european permite distrugerea barierelor în acest aspect, generând o deschidere în sfera culturală și socială. Această intervenție interculturală implică, de asemenea, o provocare la nivel comunitar, deoarece problemele culturale de bază, cum ar fi limbajul, pot constitui o barieră de comunicare și pot împiedica dezvoltarea proiectului. Cu toate acestea, sprijinul lingvistic, emoțional și educațional al voluntariatului european, colaborarea cu agenții locali și metodologia de educație non-formală fac posibilă generarea unor relații mai fluide și solide, care facilitează dezvoltarea corespunzătoare a activităților.

În cele din urmă, toate activitățile noastre sunt promovate prin diferite spații de diseminare online care ne permit să generăm o rețea dincolo de conexiunile față în față. Diseminarea conținutului online inovator și angajat față de comunitatea cu care lucrăm ne permite să atingem alte grupuri sociale și să generăm o comunitate online conștientă și angajată față de valorile pe care le promovăm prin APOD.

#### Informații suplimentare:

<https://instagram.com/communitybuilding.esc>  
<https://instagram.com/p.o.d.association>  
<https://www.facebook.com/P.O.D.Association>  
<https://www.facebook.com/communitybuilding.esc>

#### Date de contact:

Adrián Hernández Martín, [podvolunteers@gmail.com](mailto:podvolunteers@gmail.com), +34633640689  
María Tarrero Maya, [podvolunteers@gmail.com](mailto:podvolunteers@gmail.com), +34722885337.

### 3. Arta ca instrument de intervenție în clădirile comunitare

**Oraș și țară:** Santa Cruz de Tenerife, Spania

**Organizații implicate:** Asociația POD, Asociația Giro, Fundația Ideo, Asociația Fundación Don Bosco, Asociația Creativa, Asociația Coliseo, Asociația AMATE, Primăria din Santa Cruz de Tenerife, Cabildo de Tenerife, Centro de Información Juvenil, licee și școli primare, etc.

**Rezumatul practicii:** Creația ca metodă de exprimare prin activități artistice, în special prin pictură, care ajută tinerii să se exprime, să exploreze gândurile lor și să se autodepășească.

#### Scopurile și obiectivele practicii:

- Crearea unor spații sigure în care tinerii să-și petreacă timpul liber.
- Utilizarea abilităților tinerilor și transformarea acestora în artă.
- Utilizarea artei ca metodă terapeutică pentru tinerii cu diferite tipuri de probleme.

**Public țintă:** Tineri cu vârste cuprinse între 12 și 30 de ani.

#### Descrierea practicii, pași și activități:

În cadrul APOD, colaborăm cu diverse entități care lucrează cu diferite categorii de participanți, în principal cu tinerii defavorizați. Una dintre activitățile noastre constă în proiectarea și crearea pereților artistici în spațiile comunitare, prin metoda colaborării diferitor grupuri care lucrează împreună.

Un exemplu al acestor intervenții a fost realizat în colaborare cu Fundația Tineretului din Insulele Canare Ideo, care administrează sistemul judiciar pentru minori în arhipelag. Împreună cu voluntarii europeni și tinerii care execută măsuri judiciare, am creat o pictură murală comună.

În colaborare cu supervizorii lor, am perceput nevoia de a reabilita un spațiu neutilizat în centrul educațional unde locuiesc pentru a-l transforma într-un loc de petrecere a timpului liber și întâlnire. Acest spațiu are potențialul unui salon polivalent (terapeutic, de petrecere a timpului liber etc.) și le-ar permite tinerilor să creeze propriul lor spațiu sigur pentru petrecerea timpului liber.

La început, am proiectat o hartă a camerei și am dis-

tribuit locul având în vedere considerațiile lor. În acest scop, am dezvoltat unele activități legate de interesele lor artistice. Am descoperit abilitățile și sentimentele lor și motivațiile pentru a dezvolta propriul lor proiect. Apoi, am proiectat pictura murală ținând cont de preferințele lor și de utilitatea locului.

#### **Rezultate obținute:**

Avantajele lucrului în această direcție prin intermediul educației non-formale vor contribui la personalizarea educației în funcție de nevoile identificate în rândul grupurilor țintă, dar și la creșterea autonomiei acestora, datorită posibilității individului de a se implica activ în procesul educațional și de a fi independent în propria dezvoltare.

În cadrul acestor intervenții, motivația reprezintă axa activității; în plus, activitatea prin intermediul educației non-formale permite promovarea valorilor legate de responsabilitate, solidaritate, toleranță, respect și importanța coexistenței și cooperării la nivelul comunității. Din această perspectivă, acțiunile sunt adaptate la interesele oamenilor și este încurajată dezvoltarea competențelor personale, sociale și profesionale.

#### **Duração da implementação:**

Printre rezultatele obținute în urma implementării acestor activități, putem observa crearea unor grupuri de tineri cu o capacitate mai mare de inițiativă și implicare în problemele sociale care apar în diferitele lor contexte, ca urmare a caracterului voluntar al activităților, creșterea capacității de luare a deciziilor, dezvoltarea altor interese legate de promovarea identității colective și a sprijinului reciproc etc

Un alt rezultat constatat în cadrul acestor activități este crearea rețelelor între diferite grupuri care aparțin unor categorii de vârstă diferite, deoarece, deși unul dintre obiectivele noastre prioritare este tineretul, activitățile nu sunt limitate de vârstă sau statut social, prin urmare, generează sinergii și o rețea largă de interacțiune care nu se reduce la un grup cu caracteristici specifice.

- Învățarea modului de elaborare și proiectare a unui proiect artistic.
- Participarea la o experiență practică și experimentarea cu diferite forme de expresie artistică.
- Dezvoltarea abilităților, atitudinilor și competențelor artistice.

- Învățarea să exprime și să comunice sentimente și emoții prin artă.

#### **Durata implementării:**

Mai întâi, am avut întâlniri cu responsabilii proiectului din cealaltă entitate pentru a stabili criteriile și modalități de colaborare.

Înainte de a începe lucrările de pictură, a trebuit să vizităm locul și să-l măsurăm. Echipa noastră a mers de două ori pe săptămână de la începutul anului până în prezent. Petrec aproximativ 4 ore pe fiecare vizită.

**Resurse necesare:** Am reutilizat vopselele pe care le-am adunat în alte proiecte și am încercat să amestecăm culorile pentru a crea altele noi, cu obiectivul de a utiliza cât mai puține resurse posibil.

#### **Dificultăți întâmpinate și lecții învățate:**

Cele mai multe dintre provocările pe care le-am avut sunt legate de restricțiile "Covid-19". Din cauza situației actuale, am fost nevoiți să ne confruntăm cu restricții de spațiu și capacitate. Am fost nevoiți să închidem centrul și a trebuit să ne oprim activitățile timp de o lună.

A trebuit să ne reinventăm metodele și să elaborăm activități online pe care să le împărtășim pe rețelele noastre de socializare și pe alte platforme. Am făcut postări scurte, transmisiuni live pe Instagram, cursuri online etc.

O altă provocare este instabilitatea tinerilor. Aceștia își schimbă mereu ideile, preferințele, iar deciziile lor sunt influențate de colegi. Aceste schimbări afectează constanța în participarea la activități.

Suntem în permanență în cercetare în cadrul cercurilor lor cu voluntarii noștri tineri și profesioniștii și încercăm să-i facem "protagoniștii poveștii", permițându-le să participe la crearea noilor activități.

#### **Informații suplimentare:**

[https://instagram.com/communitybuilding\\_esc](https://instagram.com/communitybuilding_esc)

<https://instagram.com/p.o.d.association>

<https://www.facebook.com/P.O.D.Association>

[https://www.facebook.com/communitybuilding\\_esc](https://www.facebook.com/communitybuilding_esc)

#### **Date de contact:**

APOD | email. [contact@pod-org.com](mailto:contact@pod-org.com)

## ROMÂNIA

### 1. Arta-i participativă

**Oraș și țară:** Timișoara, România

**Organizațiile implicate:** Primăria Municipiului Timișoara, PONT Grup

#### Rezumatul practicii:

“Arta-i participativă” este prima ediție a programului anual destinat să stimuleze implicarea tinerilor în comunitate prin proiecte culturale dezvoltate de Fundația Județeană pentru Tineret Timiș.

Folosim mecanisme, resurse și instrumente în domeniul cultural pentru a crește implicarea la nivelul cartierelor și al microcomunităților.

Până la 10 proiecte, activități și inițiative propuse de tineri, împreună cu și pentru comunitățile locale, au loc în spații publice din apropierea cartierelor și sunt accesibile publicului gratuit.

**Scopurile și obiectivele practicii:** Obiectivul acestui proiect este de a crește participarea tinerilor la viața comunitară din diferite cartiere ale Timișoarei prin activități și proiecte culturale, propuse și inițiate de tineri pentru comunitățile din care aparțin sau din care doresc să facă parte.

**Public țintă:** Grupuri informale de tineri cu vârsta cuprinsă între 14-35 de ani

**Descrierea practicii, a etapelor și a activităților:** FITT a identificat o nevoie și un potențial cultural la nivel de cartier. Am pus resurse în acțiune și am facilitat mecanisme pentru a-l descoperi și activa. Cultura joacă astăzi un rol important în inițiativele de coagulare civică și comunitară. Încurajăm explorarea și experimentarea istoriei locului pentru a contura un viitor cu oportunități pentru toți.

**Proiectul a fost realizat conform următorului calendar estimativ:**

- începerea înregistrării inițiativelor pe platforma online;
- termen limită pentru înregistrarea online a inițiativelor;
- verificarea tehnică a propunerilor de inițiative și publicarea listei de proiecte care intră în procesul de votare;

- perioada setată pentru mecanismul decizional de vot participativ;

- publicarea listei de câștigători ai finanțării din bugetul de Artă Participativă.

Selectarea proiectelor câștigătoare se face prin vot online, bazat pe un proces participativ deschis tuturor cetățenilor orașului.

Forma legală a finanțării a fost premiul.

Premiul este acordat după semnarea unui contract între finanțator și beneficiar, un contract în care părțile sunt de acord cu cheltuielile ce urmează a fi suportate conform planului de afaceri, așa cum este stabilit în Anexa la contract.

FITT a asigurat finanțarea inițiativelor din resursele proprii, cu sprijinul Primăriei Timișoara.

Premiile au fost plătite de către FITT fie în numerar, cu chitanță sau direct în contul bancar al beneficiarului eligibil (reprezentantul grupului de inițiativă), cu ordin de plată, în limita fondurilor disponibile.

#### Rezultate obținute:

10 proiecte finanțate implementate de tineri;

Au fost colectate 2.353 de voturi pentru proiecte;

Peste 2.000 de tineri au fost influențați de proiecte.

**Durata implementării:** 12 luni

**Resurse necesare:** Financiare - 11 mii de euro (aproximativ 10 mii de euro pentru recompensarea proiectelor și 1 mie de euro pentru taxe)

**Provocări întâlnite și lecții învățate:** Tinerii nu au fost atât de interesați să aplice cu proiectele lor pentru finanțare, în principal pentru că aveau nevoie de mai mult sprijin în redactarea proiectelor. Prin urmare, sugerăm să existe o perioadă de mentorat pentru tineri, în asistența redactării și dezvoltării proiectelor lor pentru comunitate.

**Evaluarea transferabilității:** Această practică este un exemplu de împuternicire a tinerilor și arată cât de importantă este participarea tinerilor. Tinerii au simțit că ideile și nevoile lor au fost ascultate și s-au simțit împuterniciți să acționeze.

#### Mais informação:

<https://artaparticipativa.fitt.ro/despre-proiect>

<https://www.facebook.com/ParticipArta/>

#### Contactos:

Nadia Tismănanu | email. [nadia.tismanaru@fitt.ro](mailto:nadia.tismanaru@fitt.ro)



// Arte participativa (Participatory Arts), FITT, Timișoara, România

## 2. I am Power

**Oraș și țară:** Timișoara, Romania

**Organizația implicată:** FITT

**Rezumatul practicii:** "I Am Power" este un proiect care își propune să educe tinerii cu privire la drepturile omului, egalitatea de gen și drepturile egale pentru fete și femei.

Astfel, prin proiect, dorim să evidențiem exemplele de bune practici printre tinerele femei și, în același timp, să putem oferi modele de rol pentru tinerele femei care încep în procesul educațional sau în carierele lor profesionale.

**Scopuri și obiective ale practicii:** Fetele și femeile sunt împuternicite și încurajate să ia inițiativa și să recunoască drepturile și oportunitățile lor.

**Public țintă:** Fete și femei cu vârsta cuprinsă între 18 și 30 de ani și societatea în general.

**Descrierea practicii, a etapelor și a activităților desfășurate:** Propunerea noastră abordează direct prioritatea națională: includerea tinerilor cu oportunități limitate și acceptarea diversității - Diversitatea poate acoperi o gamă largă de aspecte: toleranță, drepturile omului, capitalizarea diferențelor, etc. Egalitatea de gen este una dintre marile probleme întâlnite în societatea românească.

Principalul obiectiv al acestor practici a fost să educe tinerii cu privire la egalitatea de gen, drepturile și oportunitățile, și să sprijine fetele și femeile în rezolvarea problemelor cu care se confruntă.

Proiectul constă într-o campanie online de interviuri video cu fete și tinere. Cele zece videoclipuri au fost realizate pentru a da o voce puternică fetelor și femeilor implicate în promovarea egalității de gen și participarea femeilor, inclusiv în politică. Cu această campanie online, ne-am propus să împuternicim fetele și femeile și să le informăm cu privire la drepturile și oportunitățile lor.

Videoclipurile au fost postate pe site-ul proiectului și, de asemenea, pe pagina de Facebook și canalul YouTube al organizației.

**Rezultate obținute:** Impactul a fost ridicat (peste 500 de persoane ajunse), consolidând astfel ideea că mișcările de împuternicire a femeilor și fetelor sunt necesare.

**Durata implementării:** 1 an

**Resurse necesare:**

Financiare: campanie online plătită, licență de software pentru editare.

**Materiale:** echipament video.

**Resurse umane:** 1 specialist în marketing, 1 videograf, 2 voluntari.

**Dificultăți întâlnite și lecții învățate:** Nu am întâmpinat mari dificultăți, deoarece practica a fost relativ ușoară de implementat. În prezent, proiectul se află



la a doua ediție. Am observat că avem oportunitatea de a îmbunătăți practica, așa că am adăugat: un workshop pe tema drepturilor omului, un atelier de fotografie și fotovoice, expoziții locale și o expoziție itinerantă.

Fotografiile și poveștile rezultate în urma metodei Fotovoice și videoclipurile vor fi expuse în centrele de tineret administrate de FITT și în centrul orașului, cu scopul de a sensibiliza comunitatea cu privire la subiect. Pentru ca proiectul să aibă un impact mai mare, dorim să aducem expoziția în alte locații din țară, oferind șansa ca poveștile de succes (fotografii și videoclipuri) să ajungă în cât mai multe comunități. FITT face parte din Fundația Națională pentru Tineret, ceea ce ne oferă acces la expoziții în alte centre sau cluburi de tineret din țară.

#### Evaluarea transferabilității:

În ultimii ani, FITT a organizat o serie de activități menite să educe tinerii cu privire la drepturile omului și să pregătească lucrătorii de tineret în dezvoltarea educației privind drepturile omului. Ceea ce am observat în timpul acestor activități este că tinerii au nevoie de mai multă educație și informare cu privire la egalitatea de gen, iar subiectul îi interesează. Credem că această practică este ușor de implementat și de transferat în alte regiuni și țări. Este important ca organizația să aibă sau să colaboreze cu un videograf familiarizat cu metoda Fotovoice. Lucrătorii de tineret facilitează atelierul de educație privind drepturile omului. Echipa de marketing promovează campania online, iar voluntarii ajută la expoziții.

#### Informații suplimentare:

<http://iampower.fitt.ro/>

#### Date de contact:

LLorena Dumitrașcu

email. [lorena.dumitrascu@fitt.ro](mailto:lorena.dumitrascu@fitt.ro)

### 3. Împreună pentru tineri

**Oraș și țară:** Timișoara, România

**Organizații implicate:** ITF

**Rezumatul practicii:** Proiectul "Împreună pentru tineri" a început în 2015 deoarece, la nivelul județului Timiș, nu exista o politică de tineret coerentă și aliniată la nevoile tinerilor din comunitate. Această lipsă afecta calitatea vieții tinerilor și eficiența activităților tuturor actorilor implicați în activitatea de tineret. Acest proiect prezintă modul în care am dezvoltat o strategie locală de tineret.

#### Scopurile și obiectivele practicii

##### Obiectivele proiectului au fost:

1. Elaborarea unei strategii de tineret valabile pentru perioada 2016-2021 în județul Timiș în 12 luni, împreună cu partenerii și promotorii implicați.
  2. Să crească capacitatea a 60 de tineri de a realiza un dialog structurat cu autoritățile publice locale și județene pe durata proiectului.
  3. Realizarea unui dialog structurat între tineri, ONG-uri și autorități publice locale și județene în Timiș timp de un an.
  4. Crearea unei structuri formale de dialog între tineri și autorități - Consiliul Municipal de Tineret, structură care va monitoriza implementarea strategiei dezvoltate.
4. Obiectivele proiectului "Împreună pentru tineri" sunt relevante pentru obiectivele generale de promovare a cetățeniei active în rândul tinerilor și de contribuție la dezvoltarea capacității organizațiilor societății civile. Aceste obiective au fost implementate prin corelarea activităților cu conceptele de participare activă și cetățenie europeană.

**Grupuri țintă:** tinerii participanți au vârste cuprinse între 18 și 25 de ani. Am ales această categorie de tineri pentru că ei sunt cei mai afectați de măsurile luate de decidenții politici, de strategiile și politicile pentru tineri. Sunt tineri capabili să comunice, să sintetizeze și să analizeze diverse aspecte legate de condiția lor socio-economică. Am avut, de asemenea, zece tineri cu mai puține oportunități și 20 de decidenți politici la nivel local, regional și european.

#### Descrierea practicii, a etapelor și a activităților:

Proiectul "Împreună pentru tineri" a fost implementat în 2015 în județul Timiș, unde locuiesc peste 200.000 de tineri cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani, aproximativ o treime din totalul populației. Timișoara este,



// FITT, Timișoara, România

de asemenea, un important centru universitar, care găzduiește peste 48.000 de studenți.

În faza de pregătire a strategiei de tineret, am organizat trei întâlniri cu partenerii de proiect, alte ONG-uri, reprezentanți ai instituțiilor locale și alte părți interesate care lucrează cu tinerii din Timiș:

1. Prima întâlnire - Stabilirea structurii strategiei;
2. A doua întâlnire - Sintetizarea rezultatelor preliminare ale datelor colectate în cadrul focus-grupurilor și chestionarelor;
3. A treia întâlnire - Validarea rezultatelor preliminare și stabilirea unui plan de acțiune pentru punerea în aplicare a strategiei.

Am organizat apoi trei seminarii cu aceeași structură, dar cu publicuri țintă diferite: studenți universitari, elevi de liceu și alți tineri, fiecare dintre ele durând trei zile, la ore diferite. Seminariile au avut ca scop formarea a 60 de studenți universitari, elevi de liceu și alți tineri pentru a realiza un dialog structurat prin cunoașterea, experimentarea și înțelegerea metodelor de educație non-formală: photovoice, world café și biblioteca vie. Aceste trei metode au fost alese în mod explicit deoarece au fost identificate ca fiind foarte eficiente în ceea ce privește participarea publică și au servit pentru a le permite participanților să știe cum să înceapă un proces de dialog structurat. În ceea ce privește elaborarea unei strategii locale, metodele utilizate în această etapă au fost focus-grupuri, elaborarea și aplicarea chestionarelor, o cafenea mondială și o întâlnire pentru a discuta rezultatele chestionarelor online. O echipă de experți a elaborat apoi strategia pentru tineret și a inclus propuneri de mecanisme instituționale pentru a asigura punerea în aplicare și monitorizarea acesteia. Rezultatele finale au fost prezentate în cadrul unei conferințe naționale de două zile la Timișoara.

**Rezultate obținute:** Acest proiect a dus la adoptarea și implementarea strategiei de tineret - care a avut un impact asupra tinerilor din Timiș, crescând calitatea vieții și implicarea lor ca cetățeni.

strategie - care a avut un impact asupra tinerilor din Timiș, crescând calitatea vieții acestora și implicarea lor ca cetățeni. Proiectul a inclus și acțiuni de lobby și advocacy desfășurate de ONG-urile partenere din Timiș pentru a se asigura că strategia și măsurile de implementare sunt respectate și preluate de către decidenții politici timișoreni.

**Durata punerii în aplicare:** 17 luni

**Resurse necesare:**

**Costuri financiare:** pentru cinci întâlniri naționale ale tinerilor și deplasări; costuri legate de consultări și sondaje (online) în rândul tinerilor din Timiș pentru elaborarea strategiei; costuri de diseminare (broșuri informative cu strategia implementată).

**Resurse materiale:** pentru cele cinci întâlniri naționale ale tinerilor și pentru conferința națională; **Resurse umane:** un coordonator de proiect, un responsabil cu politicile publice și doi lucrători de tineret.

**Provocări întâmpinate și lecții învățate:** Această practică este stilul pe care l-am adoptat în următoarele strategii de tineret pe care le-am dezvoltat. Pe măsură ce contextul s-a schimbat și a apărut pandemia cauzată de virusul COVID-19, a trebuit să ne adaptăm modul de lucru și de desfășurare a consultărilor online pentru elaborarea unei noi strategii pentru tineret. Această schimbare a afectat numărul de tineri pe care am reușit să îi reunim în cadrul acestor consultări și implicarea noastră cu participanții. Dar este foarte important să consultăm tinerii, să le ascultăm nevoile și să îi implicăm în elaborarea politicilor.

**Evaluarea transferabilității:** Aceasta este o bună practică pentru dezvoltarea politicilor, dialogul structurat și participarea tinerilor la elaborarea politicilor. De asemenea, arată modul în care un ONG poate influența elaborarea politicilor de tineret la nivel local și regional și cât de importantă este cooperarea cu instituțiile publice, cu ONG-urile de tineret și cu tinerii.

**Informații suplimentare:** [www.fitt.ro](http://www.fitt.ro)

**Date de contact:** Mihai Vilcea | email. [mihai.vilcea@fitt.ro](mailto:mihai.vilcea@fitt.ro)





## CONCLUZII

În călătoria noastră spre realizarea obiectivelor multiple ale acestui proiect, apare un aspect interesant și transformator - descoperirea și recunoașterea bunelor practici. Aceste practici, adesea sursa vitală a inovației și progresului, constituie fundamentul pe care se construiește viziunea implicării tinerilor, dezvoltării comunității și propagării valorilor europene. Acest capitol pornește într-o explorare mai profundă, aruncând lumină asupra esenței a ceea ce definește aceste practici, valoarea lor intrinsecă și recunoașterea colectivă a semnificației lor.

Definirea "bunelor practici" în cadrul acestui proiect devine un subiect subtil. Acestea nu sunt doar metode sau tehnici; sunt comori testate în timp, care și-au dovedit eficiența în contextele locale unice ale organizațiilor partenere. Ele depășesc metricile de succes; cuprind strategii cu calitatea rară a adaptabilității și replicării. În esență, aceste practici acoperă un spectru de abordări dedicate responsabilizării tinerilor, animării spațiilor comunitare, pledoarii pentru schimbări în politici și promovării principiilor din centrul Uniunii Europene.

Recunoașterea acestor practici ca "bune" nu este arbitrară. Este un proces de discernământ informat de impactul tangibil și de ecurile pe care le generează în regiunile în care sunt aplicate. Aprobarea vine din partea organizațiilor partenere - organizații profund înrădăcinate în tranșeele comunităților lor respective, organizații care au asistat direct la puterea transformatoare a acestor practici.

### Youth Coop (Portugalia)

Impactul planului anual de activități al Youth Coop se resimte prin colaborarea cu primăria, influențând semnificativ implicarea tinerilor. Strategiile lor împuternicesc personalul să creeze spații comunitare care atrag suflete tinere, în timp ce susțin tineretul și promovează politici care amplifică vocile acestora.

### Novo Mundo Azul (Portugalia)

În angajamentul lor ferm față de valorile fundamentale ale Uniunii Europene, Novo Mundo Azul se afirmă ca un lider în promovarea participării și implicării tinerilor. Ei utilizează metode inovatoare de formare, care nu doar împuternicesc tineretul, ci și răspândesc interesul pentru valorile europene în comunitate.

### Solidarity Tracks (Grécia)

Solidarity Tracks se remarcă prin implicarea dinamică a tinerilor în rețelele de antreprenoriat și prin crearea unei rețele locale de cooperare, care responsabilizează autoritățile locale prin advocacy. Aceste practici servesc drept mărturie a leadershipului tinerilor și implicării în comunitate.

### P.O.D. (Espanha)

POD se remarcă prin abilitatea sa de a organiza spațiile comunitare, transformându-le în centre vibrante pentru tineri, în colaborare armonioasă cu autoritățile locale. Această practică creează spații care rezonază cu energia tinerilor, sporind calitatea spațiilor comunitare destinate acestora.

### FITT (România)

Contribuția FITT la conturarea strategiilor pentru tineret și la coordonarea proiectelor de animare comunitară le consolidează poziția ca promotori de bune practici. Munca lor este un exemplu viu al încurajării implicării tinerilor și dezvoltării comunitare.

### Fonti (Italia)

Partenerul italian aduce o contribuție unică și valoroasă la ansamblul colaborativ. Experiența lor bogată și durabilă în dezvoltarea și animarea comunității, cultivată într-o mică vilă italiană, adaugă profunzime și diversitate bazei noastre colective de cunoștințe.

Colectiv, aceste organizații partenere formează o mozaică de experiență. Fiecare piesă adaugă o nuanță unică, reprezentând aspecte diferite ale activităților pentru tineret, formării, dezvoltării comunitare, advocacy-ului și parteneriatelor strategice. Această diversitate este piatra de temelie a efortului nostru colaborativ, asigurând o abordare holistică și cuprinzătoare care îmbunătățește eficacitatea proiectului și impactul său extins.

În final, procesul de identificare și recunoaștere a bunelor practici este o mărturie a angajamentului proiectului de a încuraja implicarea tinerilor, de a susține comunitățile și de a propaga valorile prețuite ale Uniunii Europene. Aceste practici nu sunt doar instrumente; sunt catalizatori pentru o schimbare profundă, afectând nu doar localitățile organizațiilor partenere, ci și comunitățile și spațiile ONG-urilor în întreaga Europă.





# RECOMANDĂRI

Să explorăm legătura dintre "Ghid privind practicile activităților de tineret în comunitatea locală" și Strategia UE pentru tineret. Vom face acest lucru concentrându-ne pe motivul pentru care ghidul nostru se aliniază perfect cu prioritățile UE axate pe tineret și pe ce înseamnă asta pentru tinerii și lucrătorii de tineret pe care ne propunem să îi împuternicim.

## DE CE ESTE IMPORTANT GHIDUL NOSTRU PENTRU STRATEGIA UE PENTRU TINERET

Călătoria noastră prin acest proiect ne-a condus la crearea unei resurse valoroase - "Ghidul practicilor locale de lucru cu tinerii în spațiile comunitare". Poate vă întrebați de ce acest ghid este atât de relevant în contextul Strategiei UE pentru tineret?

### Responsabilizarea tinerilor la nivel local

În esență, Strategia UE pentru tineret acordă prioritate responsabilizării tinerilor la nivel local. Ghidul nostru este o foaie de parcurs practică care îi conduce pe lucrătorii de tineret, pe animatori, pe formatori și pe profesioniștii din comunitate într-o călătorie pentru a înțelege și a pune în aplicare practici eficiente de lucru cu tinerii în comunitățile lor. Scopul este de a avea un impact tangibil acolo unde contează cel mai mult.

### Crearea unor spații sigure și atractive

**Unul dintre principalele obiective ale Strategiei UE pentru tineret este crearea unor spații sigure, favorabile incluziunii și atractive pentru tineri.** Ghidul nostru este ca o comoară de bune practici care îi ajută pe animatorii de tineret și pe liderii comunității să transforme spațiile comune în centre vibrante în care tinerii pot învăța, crește și se pot exprima liber.

### Alinierea cu prioritățile UE

Ne-am asigurat cu atenție că ghidul nostru este pe deplin aliniat la prioritățile stabilite în Strategia UE pentru tineret. De la promovarea cetățeniei active până la încurajarea inovării și a creativității în rândul tinerilor, ghidul nostru nu este doar o colecție de idei, ci un model de punere în practică a priorităților UE la nivel local.

## SĂ DĂM VIAȚĂ STRATEGIEI UE PENTRU TINERET STRATEGIA PENTRU TINERET LA NIVEL LOCAL

Ghidul nostru nu este doar un document teoretic, ci și un manual practic pentru a transforma principiile Strategiei UE pentru tineret în acțiuni concrete. Cum?

### Relevanța locală

Am creat Ghidul nostru pentru a fi adaptabil la contextele locale. Acesta nu oferă o soluție universală; în schimb, încurajează lucrătorii de tineret și liderii comunitari să aplice principiile în moduri care au sens pentru comunitățile lor specifice.

### Abordare centrată pe tineri

La fel cum Strategia UE pentru tineret îi plasează pe tineri în centrul priorităților sale, ghidul nostru pune în prim plan vocea și participarea tinerilor. Nu este vorba de a face lucruri pentru tineri, ci de a face lucruri cu ei, asigurându-ne că perspectivele și ideile lor sunt valorificate.

### Inclusivitate

Ghidul nostru subliniază importanța incluziunii, reflectând angajamentul UE de a ajunge la toți tinerii, inclusiv la cei cu mai puține oportunități. Acesta oferă strategii pentru implicarea diverselor grupuri și pentru a se asigura că niciun tânăr nu este lăsat în urmă.

### Advocacy și impact politic

Strategia UE pentru tineret încurajează promovarea și schimbarea politicilor în beneficiul tinerilor. Acest ghid îi împuternicește pe utilizatori cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a pleda pentru politici favorabile tinerilor și pentru a influența procesul decizional la nivel local.



## UN EFORT DE COLABORARE PENTRU RESPONSABILIZAREA TINERILOR DIN UE

Acest ghid nu este doar un produs al proiectului nostru, ci și o reflectare a spiritului de colaborare al Strategiei UE pentru tineret. Iată de ce:

### Schimbul de cunoștințe

Ghidul nu este doar o colecție de practici, ci și o resursă de cunoștințe comune la care contribuie organizații partenere din diferite regiuni europene. Acesta întruchipează ideea că putem crea ceva cu adevărat de impact atunci când ne unim și ne împărtășim experiențele.

### Perspective diverse

Acest ghid beneficiază de bogata diversitate de experiențe, competențe și influențe culturale ale organizațiilor noastre partenere. La fel cum Strategia UE pentru tineret recunoaște faptul că responsabilizarea tinerilor nu este un efort universal, ghidul nostru reunește o varietate de perspective pentru a se adresa unei game largi de comunități.

### Abordare cuprinzătoare

Strategia UE pentru tineret recunoaște că responsabilizarea tinerilor implică multiple fațete - educație, ocuparea forței de muncă, sănătate și participare. Ghidul nostru urmează acest principiu, abordând diverse aspecte ale lucrului cu tinerii, asigurând o abordare holistică a responsabilizării acestora.

Astfel, "Ghidul nostru pentru practici locale de lucru cu tinerii în spațiile comunitare" nu este doar un document, ci este întruchiparea obiectivelor Strategiei UE pentru tineret materializate la nivel local. Este vorba despre împuternicirea tinerilor, sprijinirea lucrătorilor de tineret și crearea unei schimbări semnificative în comunitățile care au cea mai mare nevoie de aceasta. Acest ghid este contribuția noastră la viziunea comună a unei Europe în care tinerii se află în centrul schimbărilor pozitive și este o dovadă a ceea ce putem realiza atunci când lucrăm împreună.

# CONTACTEAZĂ-NE



## MONOPATIA ALLILEGGIIS - SOLIDARITY TRACKS

Site web: <https://tamonopatia.org/>  
 Facebook: @SolidarityTracksLefkada  
 Instagram: @solidaritytracks  
 E-mail: [solidaritytracksgr@gmail.com](mailto:solidaritytracksgr@gmail.com)  
[pistes\\_solidaires@yahoo.gr](mailto:pistes_solidaires@yahoo.gr)  
 Persoană de contact: Alexia Di-val / Mohamed Chaabouni  
 Telefon: +30 2645023123 Locație: Lefkada, Grecia



## CENTRO FONTI SAN LORENZO APS

Denumire: Centro Fonti San Lorenzo  
 Website: <http://centrofontisanlorenzo.it/>  
 Facebook: @ccfsl  
 Instagram: @centrofontisanlorenzo  
 E-mail: [info@centrofontisanlorenzo.it](mailto:info@centrofontisanlorenzo.it)  
 Persoana de contact: Stefano Casulli  
 Telefon: +39 339 348 7656  
 Locație: Recanati, Italia



## ASSOCIAÇÃO NOVO MUNDO AZUL

Nume: Novo Mundo  
 Facebook: @wearenovomundo  
 Instagram: @weare\_novomundo  
 E-mail: [community@novomundo.eu](mailto:community@novomundo.eu)  
 Persoana de contact: Ana Rita Seirôco  
 Telefon: +351 936 120 361  
 Locație: Almada, Portugalia





### YOUTHCOOP - Cooperativa para o Desenvolvimento e Cidadania CRL

Denumire: Youth Coop  
Website: <https://youthcoop.pt>  
Facebook: @cooperativayouthcoop  
Instagram: @youthcoop  
E-mail: [geral@youthcoop.pt](mailto:geral@youthcoop.pt)  
Persoana de contact: Jorge Gomes  
Telefon: +351 961 172 283  
Locali e: Agualva-Cacém, Portugalia



### FITT - Funda ia Judeţeană Pentru Tineret Timi 

Nome: FITT  
Telefone: +40 0256-491170  
Sítio Web: [www.fitt.ro](http://www.fitt.ro)  
Facebook e Instagram: @fitt\_timisoara  
Correio eletr nico: [office@fitt.ro](mailto:office@fitt.ro)  
Pessoa de contacto: Nadia Tism naru  
Localização: Timi oara, Rom nia



### Asociación para la Participación, Oportunidad y Desarrollo - P.O.D.

Denumire: APOD  
Site web: <http://www.pod-org.com>  
Facebook: @P.O.D.Association Instagram: @p.o.d.association  
Email: [podvolunteers@gmail.com](mailto:podvolunteers@gmail.com)  
Persoana de contact: Acerina González Cabrera  
Telefon: +34 633 64 06 06 89  
Locali e: Santa Cruz, Tenerife, Spania

# Power Youth Up



PROIECT REALIZAT DE:



COFINANȚAT DE:

